

無数のデータを無限の戦略に。

リアルな行動データを収集し、 金融機関の収益向上をサポートするツール

グローリーのDX事業 DMPサービス



BUYZO

デジタルタッチポイント
(顧客情報の収集)

AI・ビッグデータ
(収集データの可視化)

施策連携
(広告・クーポン配信等)



データ収集/可視化/施策連携/効果検証を一気通貫で実現。
BUYZOで金融機関のDX推進を強力にサポートいたします！

情報収集は小型デバイスの設置のみで実施可能！

AI Beacon™



- 1 BluetoothとWiFiの検知が可能
- 2 アプリ不要でデータ収集可能
- 3 LINEクーポンも配信可能

BUYZOでどんなことが出来るの？

営業店と商圈・顧客層を可視化・理解

実際のお客様の行動からターゲット
ティングした効果的なSNS広告
連動などのオンライン広告

予算・配分・ペルソナ・バナー見直し

広告宣伝費の効果測定

活用例

金融商材の販売促進

・行動データに基づく配信によって、
“本当にこのサービスを欲している
人”へ配信が可能。

例) 住宅展示場に行った→住宅ローン

例) 車の代理店に行った→マイカーローン



支援先企業へのビジネスマッチング

・支援先企業の収益拡大
・コンサルティングへの
活用



ご利用の流れ

導入ステップ

実施目的
・課題を共有

分析レポート
イメージ合意

お見積

お申込み



STEP 1

設置設計

STEP 2

インフラ
設置

STEP 3

収集・
可視化開始

STEP 4

分析
レポート

STEP 5

広告配信
効果検証

最短 1 カ月

2週間

価格体系

サブスクリプションモデルを採用、
高額な初期投資をすることなく手軽にDXを実現！
※費用は個別でお見積り致します。

費用



時間

グローリー株式会社

本 社

〒670-8567 兵庫県姫路市下手野1-3-1 TEL(079)297-3131(代表)

東 京 本 部

〒101-8977 東京都千代田区外神田4-14-1 秋葉原UDX TEL(03)5207-3061

国内カンパニー 営業本部 リテール営業統括部 デジタルソリューション推進部

※このカタログの記載内容は、2021年6月現在のものです。

GLORY

※ GLORY はグローリー株式会社の登録商標です。