

券売機の待機画面を“売上を生む広告媒体”に！

# Promotion View

## 店舗支援ASPサービス



こんな **お悩み** 解決します



海外のお客様や  
初めてのお客様の  
対応に時間がかかる…



券売機に不慣れな  
お客様も  
ランキング形式で  
迷わず注文！

せっかくの  
限定商品なのに  
なかなか  
人気が出ない…



限定商品を  
アピールして  
売上アップ！



イベントの  
集客をしたいのに  
知名度が上がらない…



予告広告で  
集客アップ！

# 広告画面パターン

## 画面表示+購入ボタン

券売機で販売するメニューの広告とそのボタンを表示します。待受画面からメニューの購入が可能です。



## 画面表示のみ

広告のみを表示します。券売機で販売するメニューに限らず、幅広い用途でお使いいただけます。



いずれのパターンでも定型フォーマットをご用意しております。<sup>※1</sup>

背景やボタンデザイン等さまざまな種類の中から好みでお選びいただけます。

※1 特注デザインの場合、費用は別途ご相談

## ご利用の流れ



※2 広告画面の入替または表示期間終了時には、再度反映操作を実施いただきます

## システム構成

グローリー



※3

お客様店舗



専用4G <sup>※4</sup>  
無線ルーター

※3 本機能は当社製券売機VT-T20/21シリーズのみ対応しております

※4 弊社提供の4G通信サービスの導入が必要です



Confidence Enabled  
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

※ GLORY はグローリー株式会社の登録商標です。

## グローリー株式会社

本 社 〒670-8567 兵庫県姫路市下手野1-3-1  
東京本部 〒101-8977 東京都千代田区外神田4-14-1 秋葉原UDX19階

店舗支援ASPサービスについての詳細は、下記の当社営業店にお問い合わせください。

店舗支援ASPサービス



当資料の記載内容は、2026年9月現在のものです。

## 導入事例のご紹介

### 小湊鐵道株式会社（五井駅小湊鐵道連絡跨線橋設置 切符販売券売機）

#### 「Promotion View」使用イメージ



1日乗車券や往復券のボタンを設置し、  
トップ画面からのスムーズな購入を実現！



企画商品の広告と購入ボタンを掲載し、  
認知度向上と販売促進を可能に！

#### 導入 背景

券売機で目的の商品を選択するまでに複数の画面をたどる必要があり、特に乗り換え時間が限られているお客様にとって、**購入までに時間がかかること**が課題となっていました。

#### 採用 理由

無料トライアルによって事前に効果を確認できたことに加え、低コストで導入できる点を評価しました。また導入時の設定や運用面について**グローリーのサポートが受けられる**ことも、安心して導入を決定できた理由の一つです。

#### 導入 結果

「Promotion View」の導入により、1日乗車券や往復券へ直接アクセスできるようになり、お客様の操作時間は**従来の半分程度に短縮**されました。また、商品説明を画面上で表示できるようになったことで**案内業務の負担も軽減**できています。現在は企画商品のPRにも活用しており、今後は沿線企業の広告掲載や多言語対応など、さらなる活用の拡大を検討しています。

## 小湊鐵道 様

千葉県市原市に本社を置く鉄道・バス事業者。  
地域住民の交通手段として親しまれるとともに、  
レトロな車両や沿線の美しい景色が観光客からも  
高い人気を集めています。鉄道事業のほか、  
路線バス事業や観光バス事業も展開しています。

(URL) <https://www.kominato.co.jp/>

