第76回 定時株主総会

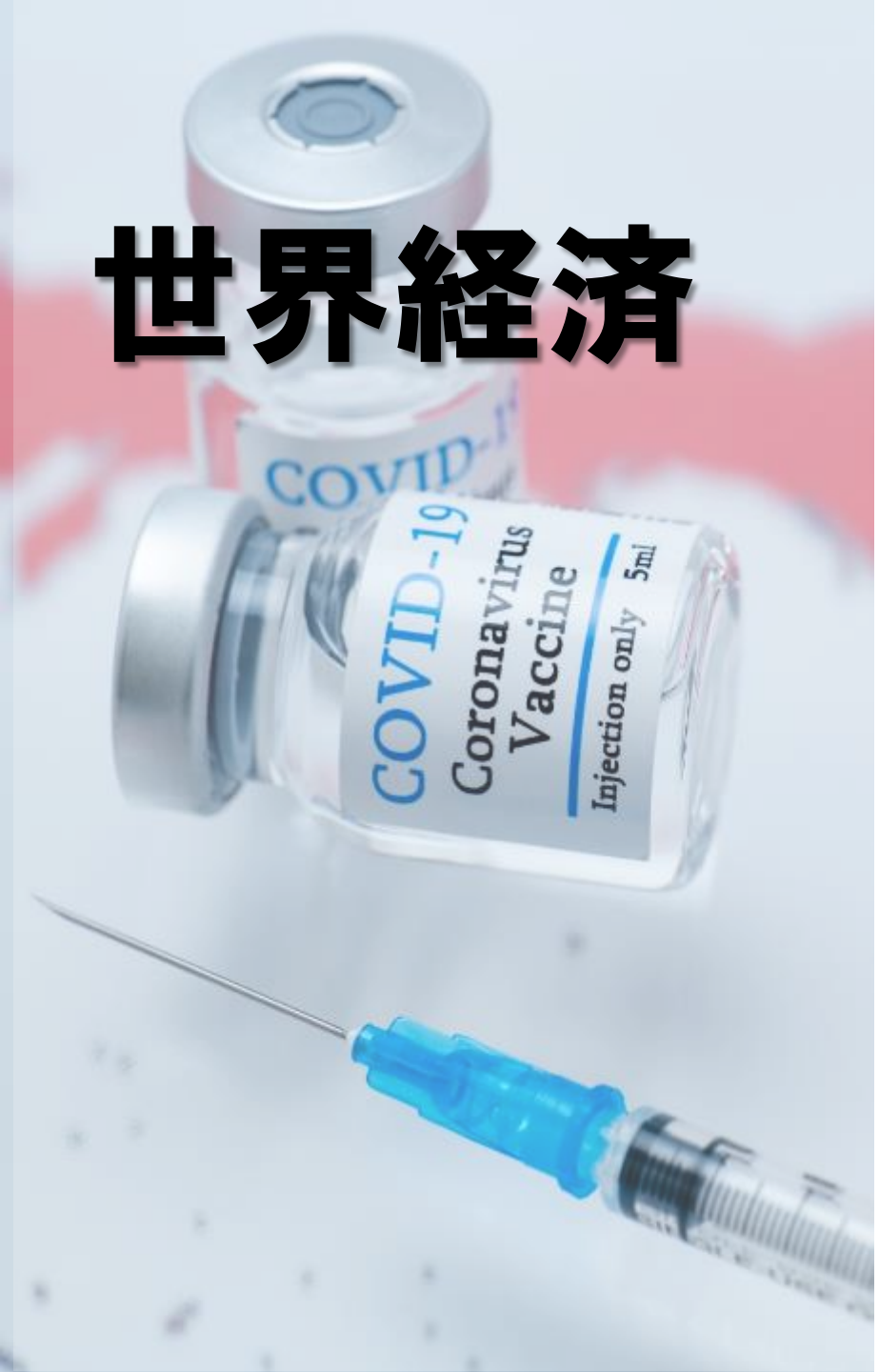
The 76th Ordinary General Meeting of Shareholders

2022年6月24日

報告事項

2021年度の業績結果等

P25〜50

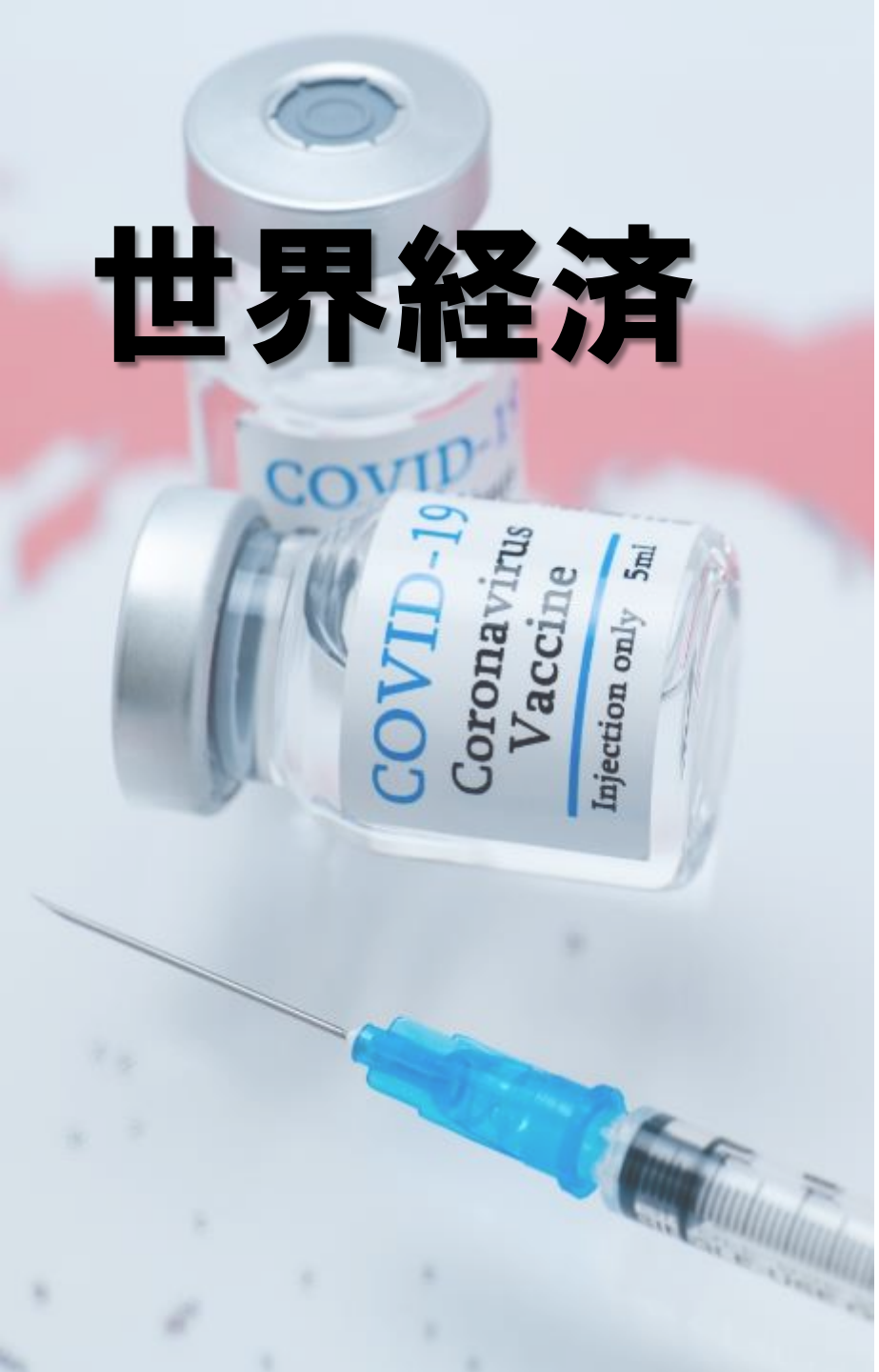


世界経済

- 新型コロナウイルス再拡大
- 半導体等の部品調達難
- サプライチェーン混乱
- ロシア・ウクライナ情勢

不透明な状況で推移

世界経済



- 欧米　景気持ち直し
- アジア　厳しい状況
- 中国　景気回復ペース鈍化

日本経済

- 外食・ホテル業界等
  感染症の影響　大
- 設備投資や企業収益 改善

緩やかな回復傾向

「2023中期経営計画」(2021～2023年度)

GLORY 2023
Glory Group Medium-Term Management Plan

コンセプト コア事業と新領域事業のクロス成長

基本方針

事業
- 次世代を切り拓く事業開発の加速
- コア事業の革新による収益の最大化

経営
- 持続的成長を支える経営基盤の構築

サステナビリティ
- 社会の持続的成長への貢献と企業価値向上を目指した取組みの推進

売上高	営業利益（のれん償却後）	ROE（のれん償却後）
3,000億円	300億円	9.5%

GLORY 2023
Glory Group Medium-Term Management Plan

コア事業

海外市場

コンタクトレス・セルフ化ニーズ

◆流通店舗 向け

「紙幣硬貨入出金機」

セルフ型「レジつり銭機」

販売増加

GLORY 2023
Glory Group Medium-Term Management Plan

コア事業

海外市場

◆ Revolution社 買収

Revolution Retail Systems

ー北米で貨幣処理機事業を展開

◆ ポーランド現地法人設立

GLORY 2023
Glory Group Medium-Term Management Plan

コア事業

国内

- 金融市場　大口需要の反動
- 流通市場
  - セルフ型「レジつり銭機」販売拡大
  - 「レジつり銭機」のサブスクリプション型販売を開始

GLORY 2023
Glory Group Medium-Term Management Plan

新領域事業

海外市場

Acrelec
好調

セルフサービス
キオスク事業

OneBanks社
に出資

金融機関の
支店共同利用サービス事業を
展開

GLORY 2023
Glory Group Medium-Term Management Plan

国内

アドインテ社との連携強化

新領域事業

流通・飲食店舗等向け データ活用サービス

BUYZO
データを活用して顧客を増やす

発売

GLORY 2023
Glory Group Medium-Term Management Plan

新領域事業

国内

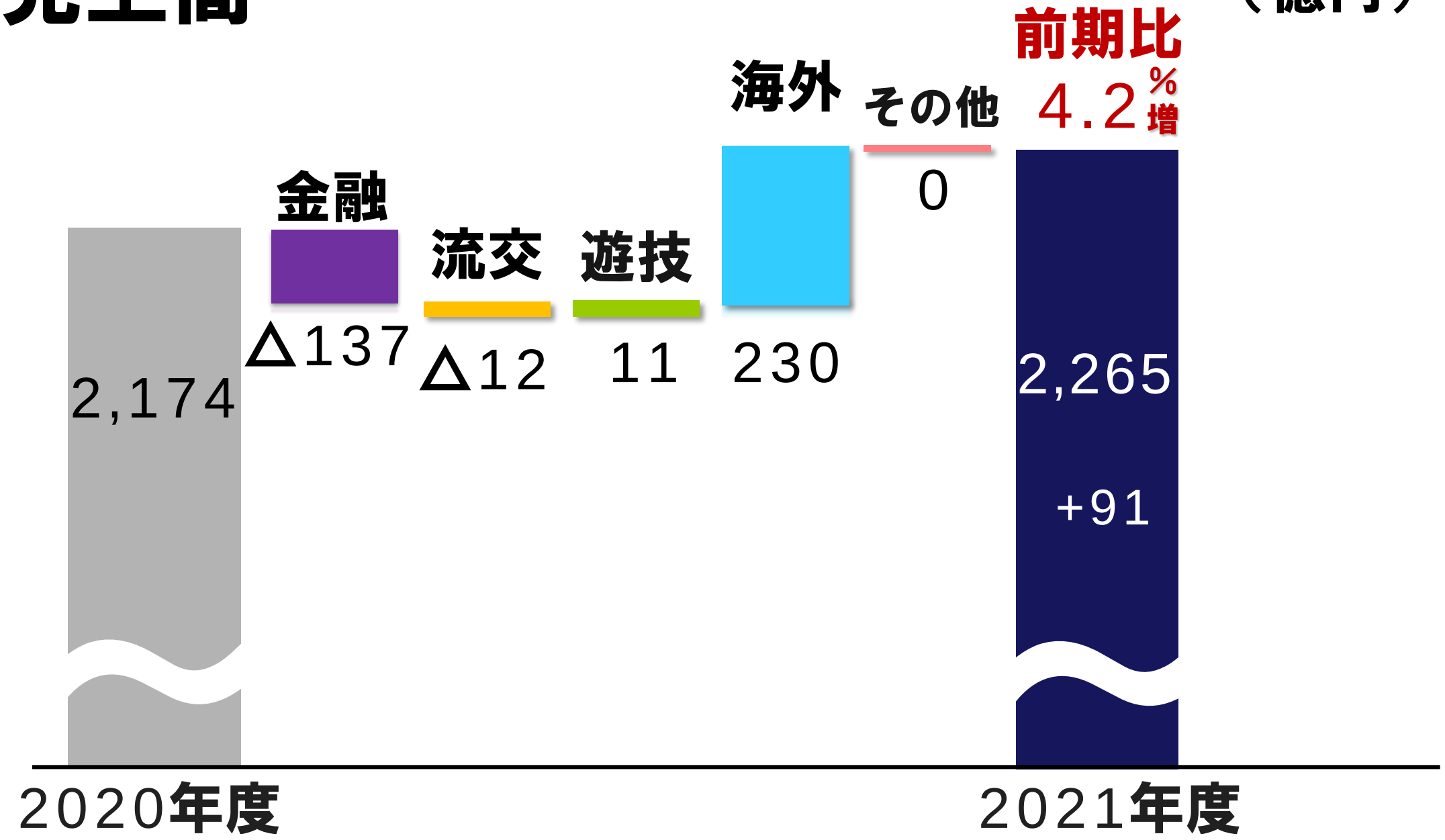
- 生体・画像認識事業

× ３次元カメラ

実証実験を開始

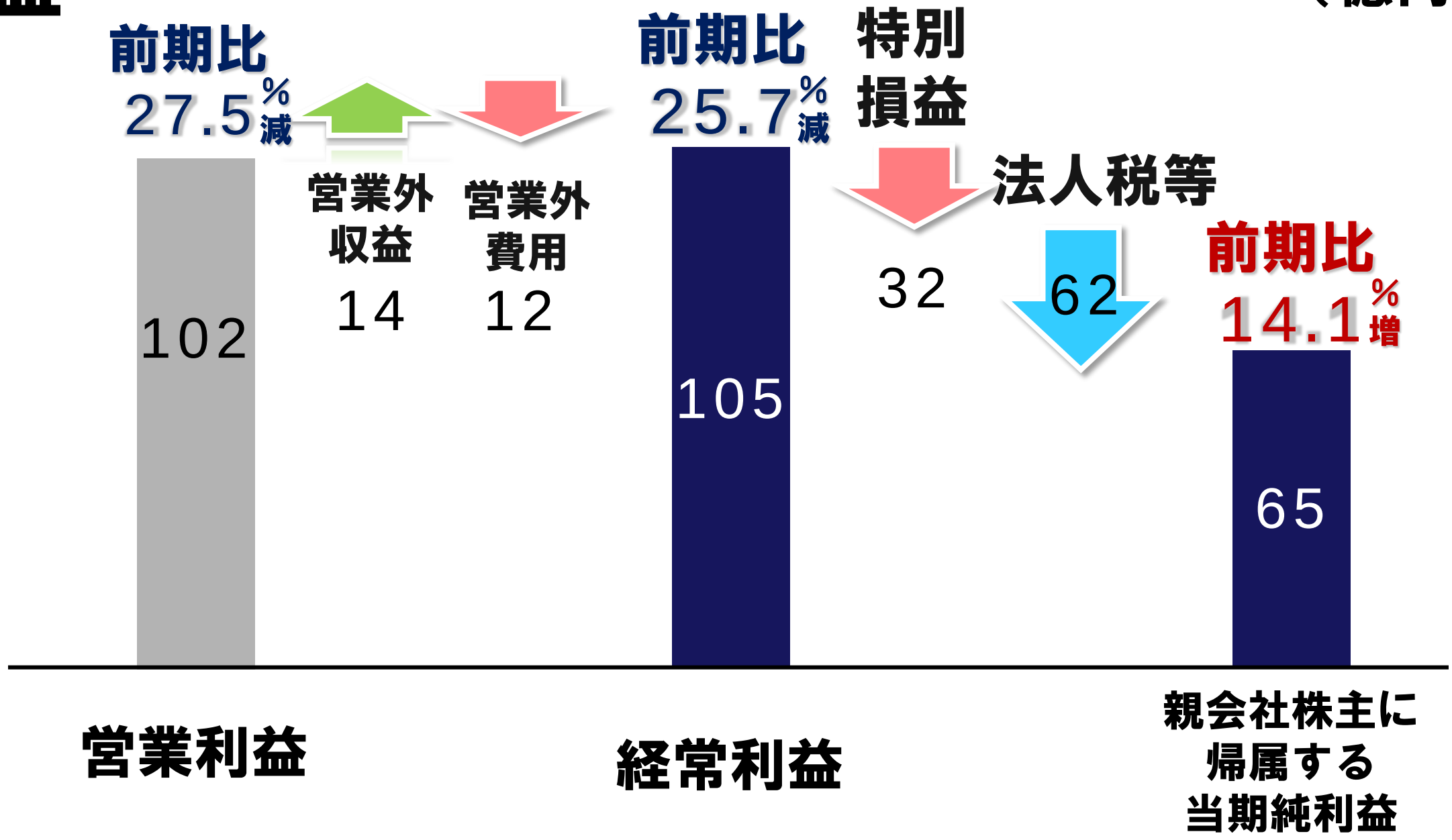
連結売上高

（億円）


前期比
4.2%増
海外
その他
金融
流交
遊技
0
2,174
△137
△12
11
230
2,265
+91
2020年度
2021年度

利益

（億円）


前期比
27.5%減
102
営業外
収益
14
営業外
費用
12
前期比
25.7%減
105
特別
損益
32
法人税等
62
前期比
14.1%増
65
営業利益
経常利益
親会社株主に
帰属する
当期純利益

国内 金融市場

概況

オープン出納システム
<WAVE シリーズ>

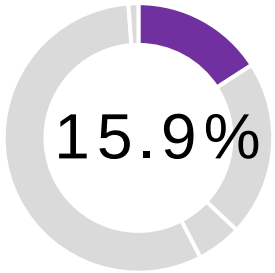
「オープン出納システム」

窓口用「紙幣硬貨入出金機」

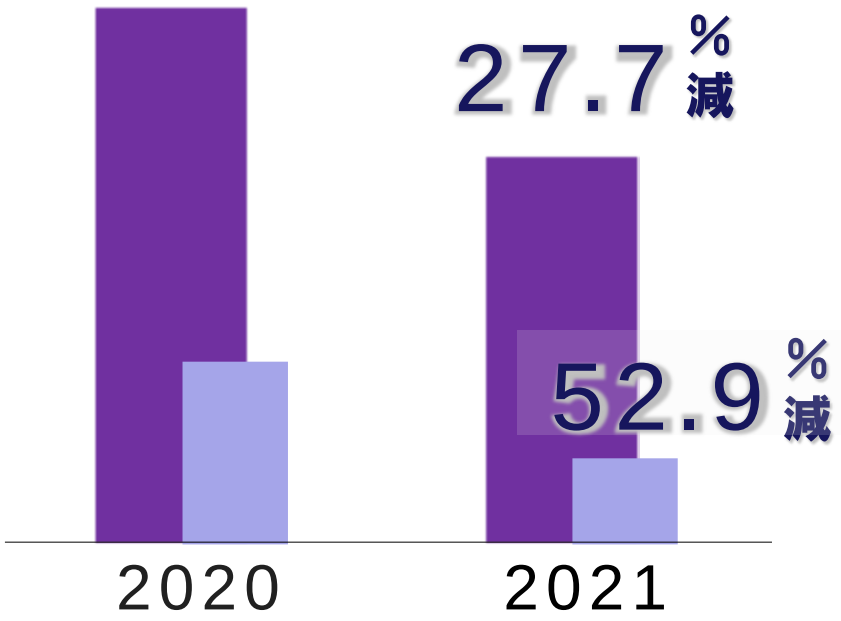
低調

新500円硬貨発行に伴う
改造作業一巡、保守売上高減少

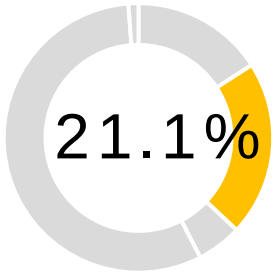
業績（百万円）



■売 上 高	49,877	36,079
■営業利益	9,861	4,644



国内 流通・交通市場



概況

「レジつり銭機」

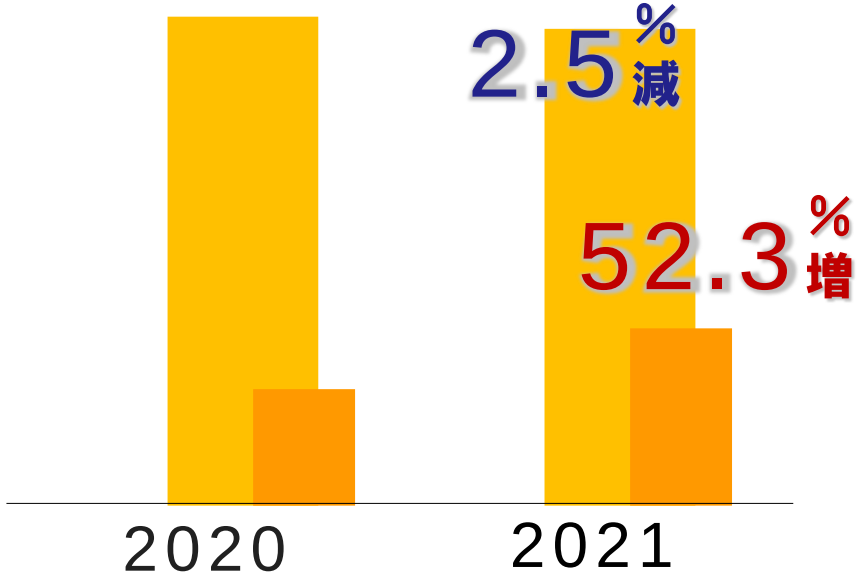
「券売機」　　堅調

「売上金入金機」低調

新500円硬貨対応、
プロダクトミックス改善

業績（百万円）

売上高	49,078	47,859
営業利益	1,670	2,543



国内 遊技市場

概況

台間メダル貸機

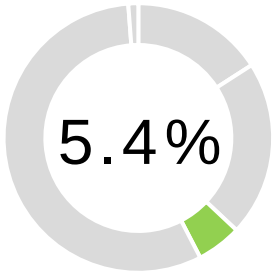
カードユニット

「カードシステム」
ホール向け「賞品保管機」
増加

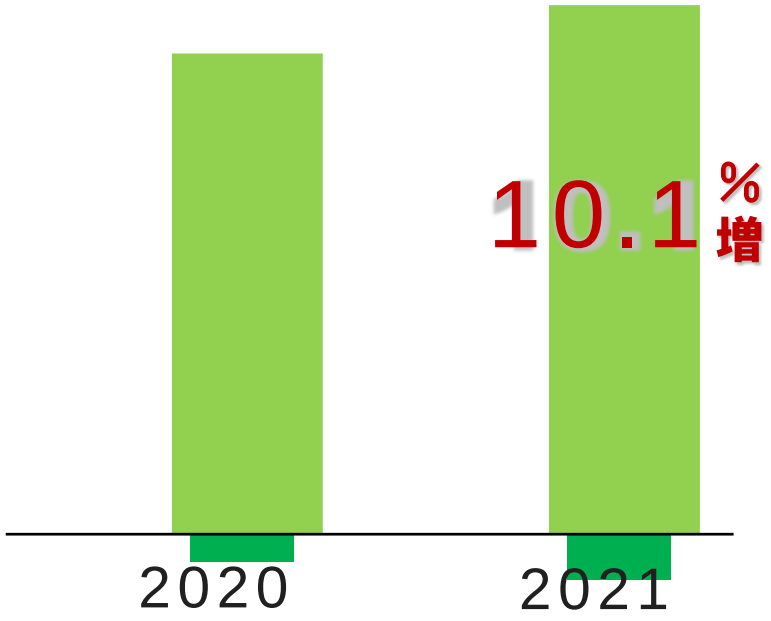
賞品保管機
<JK シリーズ>

本格的な
需要回復には至らず

業績（百万円）



	2020	2021
売上高	11,020	12,131
営業損益	-290	-366



海外

概況

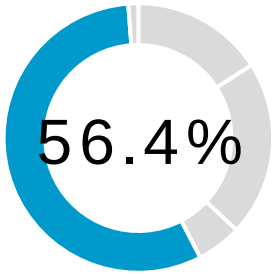
紙幣・硬貨入出金機
<CIシリーズ>

- 欧米
  「紙幣硬貨入出金機」増加
  「紙幣入出金機」堅調
- アジア
  「紙幣整理機」低調
- Acrelecグループ
  感染症拡大前の水準まで増加

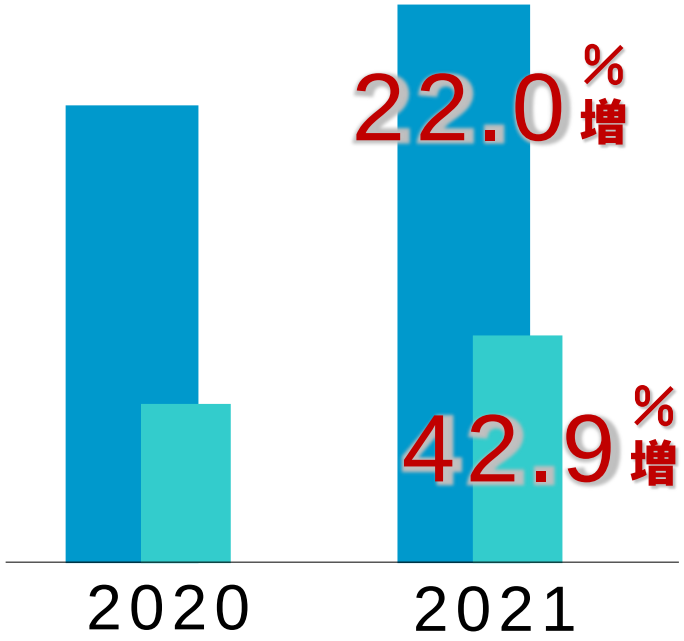
<RBGシリーズ>

キオスク

業績（百万円）



■売 上 高	104,765	127,803
■営業利益	3,417	4,884



対処すべき課題

2023中期経営計画

2023中期経営計画

事業戦略　次世代を切り拓く事業開発の加速

顧客基盤・技術を最大限に活かし

キオスクサービス事業

DMP（データマネジメントプラットフォーム）事業 等

UBIQULAR™　BUYZO

コア事業と親和性の高い事業の拡大

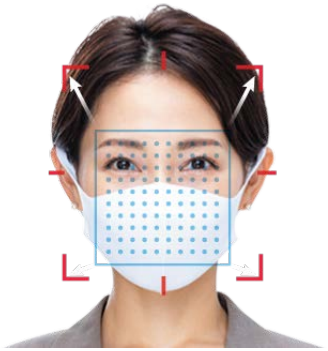
2023中期経営計画

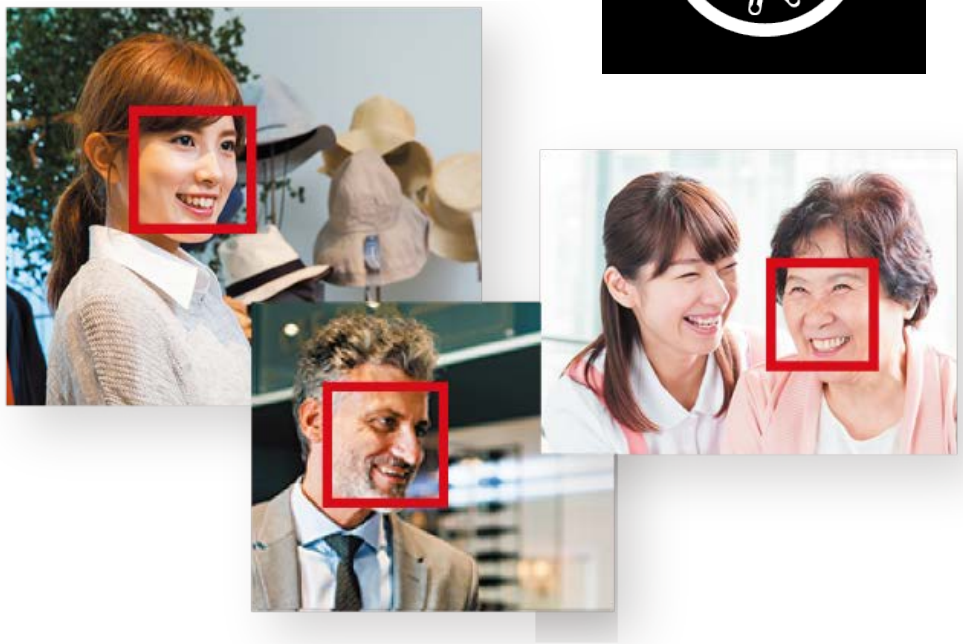
事業戦略　次世代を切り拓く事業開発の加速

◆ 生体・画像認識事業

テーマの選択と集中

早期の事業化・収益化

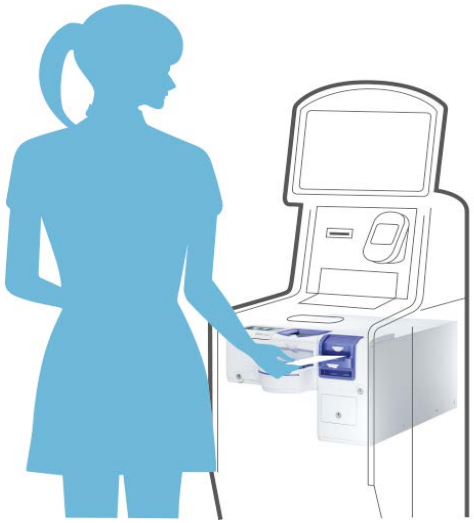




2023中期経営計画

事業戦略　コア事業の革新による収益の最大化

コンタクトレス・セルフ化ニーズ
を捉えた 製品・サービスの拡充



事業の拡大・利益の最大化

2023中期経営計画

事業戦略　コア事業の革新による収益の最大化

2024年 新紙幣の発行

社会インフラを支える
企業としての責務を果たしつつ
更新需要の獲得にも注力してまいります

2023中期経営計画

経営基盤　持続的成長を支える経営基盤の構築

- キャッシュ創出力の強化
- ポートフォリオマネジメントによる経営資源の効率的活用

2023中期経営計画

サステナビリティ方針

- 脱炭素社会実現に向けた
  CO_2排出量の削減
- コーポレート・ガバナンスの
  さらなる強化

TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

GLORY