**The 72nd Ordinary General Meeting of Shareholders** 

### 第72回定時株主総会

平成30年6月27日





# 報告事項



### 事業報告

事業の経過及びその成果





- 雇用情勢の着実な改善による 個人消費の持直し
- 企業収益の改善を背景に 設備投資の増加

緩やかな回復基調が続く



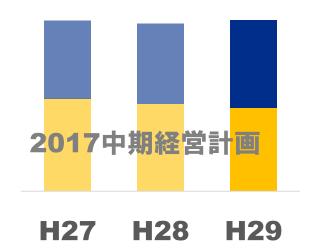
- ・米国、欧州で回復傾向
- 中国において持直しの動き

緩やかな回復基調が続く

(H27年度~H29年度)



■国内 ■海外



#### 基本方針

長期ビジョン達成に向けた 「顧客起点のモノづくり」による 事業成長と収益性向上

#### 基本戦略

事業戦略

機能戰略

企業戦略

#### 2017中期経営計画 (H27年度~H29年度)



### GLORY 海外事業

市場の特性に応じた地域別戦略を展開

・米国 金融市場向け 「紙幣入出金機」の更新需要の獲得







- 欧州 流通市場 「紙幣硬貨入出金機」等の販売拡大
- アイルランドの販売代理店を買収し 直接販売網を拡充

#### 2017中期経営計画 (H27年度~H29年度)

GLORY

### 国内事業

### 各市場での販売拡大に注力



・主要製品「オープン出納システム」<br/>窓口用「紙幣硬貨入出金機」の更新需要



コンビニエンスストア向け 「レジつり銭機」を市場投入



(H27年度~H29年度)



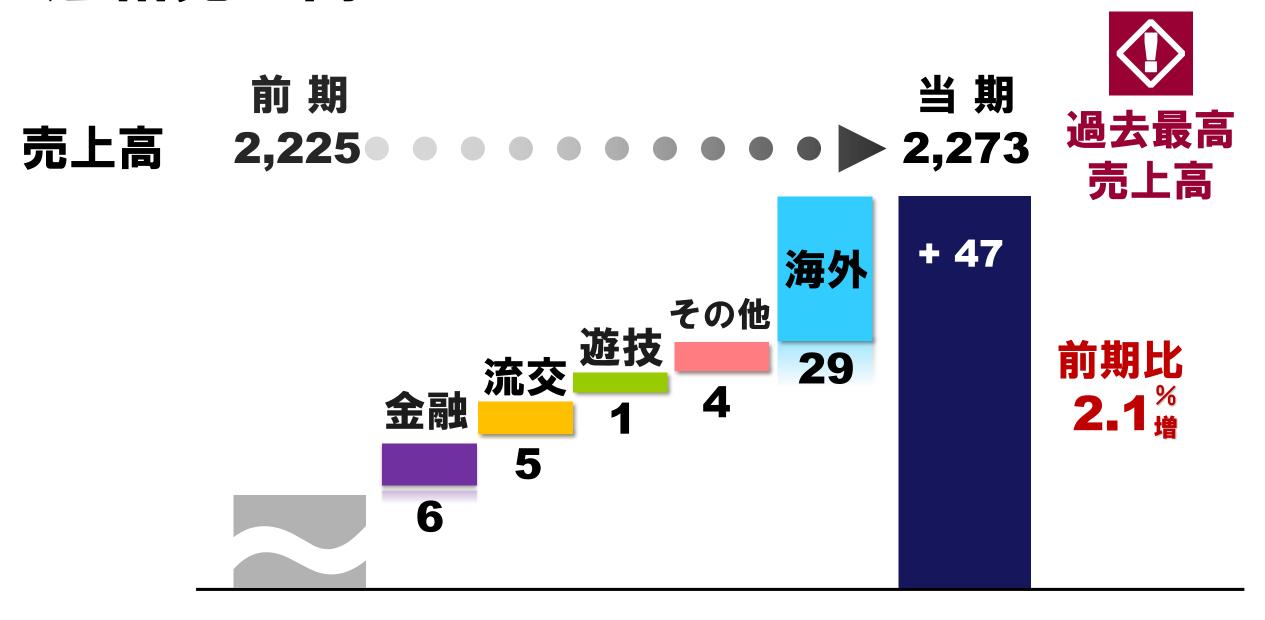
### GLORY 企業体質の強化

生産・開発効率の向上に注力

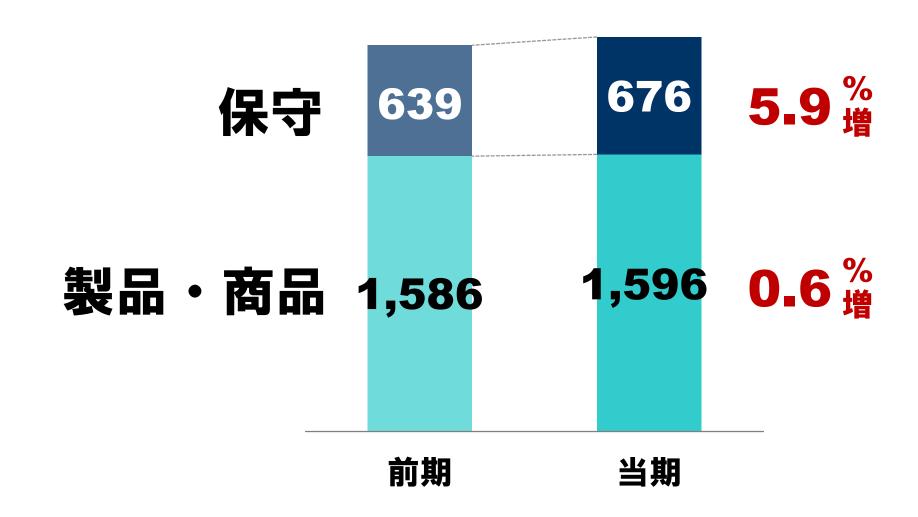


• 技術のプラットフォーム開発

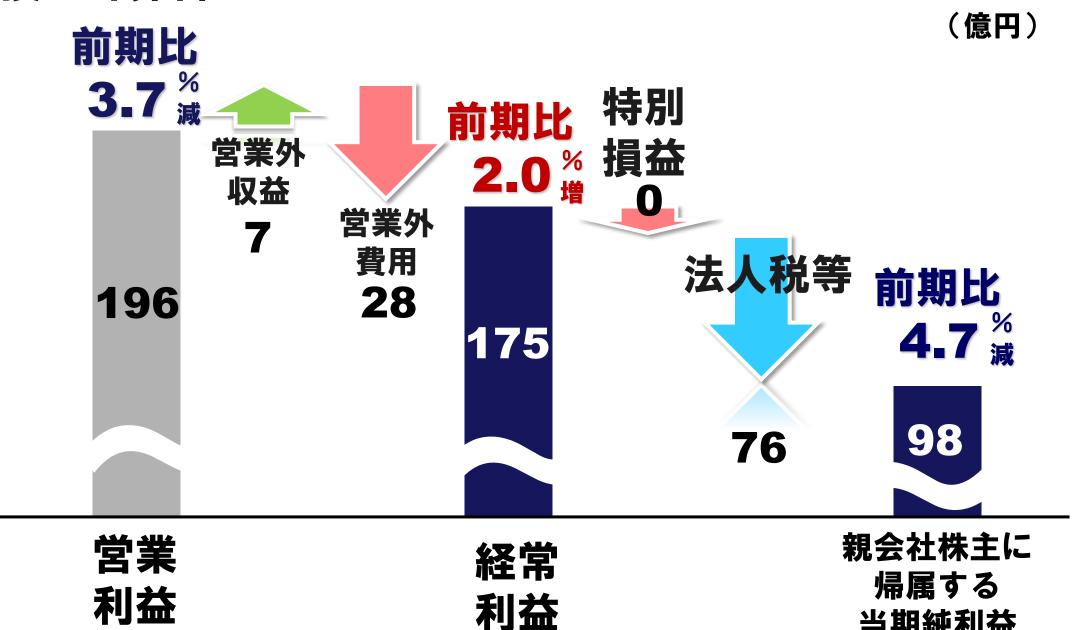
### 連結売上高(億円)



### 連結売上高(億円)



#### 連結損益計算書



当期純利益

### 連結貸借対照表

資産 3,029億円 (-105億円)・ •(-98億円) タラリス社買収時の 「のれん」等の償却

負債

借入金 の返済

純資産 1,921億円 (+7億円)

### 貸借対照表(単体)

資産 2,401億円 (-107億円) 負債 648億円 (-109億円)

純資產 1,753億円 (+1億円)

### (単体)損益計算書 (単位:億円)

当期 前期 売上原価 営業外 営業外 経常利益 1,046 特別 収益 費用 損益 129 18 営業利益 35 販売費 107 法人税 等 及び 一般管理費 27 282 前期比 1.8%增 3.0減 当期純利益 営業利益 経常利益 税引前 売上高 売上高 当期純利益 当期純利益 1,405 99 102 103 120 1,431 **127** 

### 連結株主資本等変動計算書、連結注記表、

(単体)株主資本等変動計算書、個別注記表

当社ウェブサイトに掲載 (法令・当社定款第17条に基づくインターネット開示)

### 事業報告

# セグメント別の概況



### 金融市場 プロダクトミックス悪化により利益減少

23.7%

53,970

#### 概況



紙幣硬貨入出金機
〈RBシリーズ〉

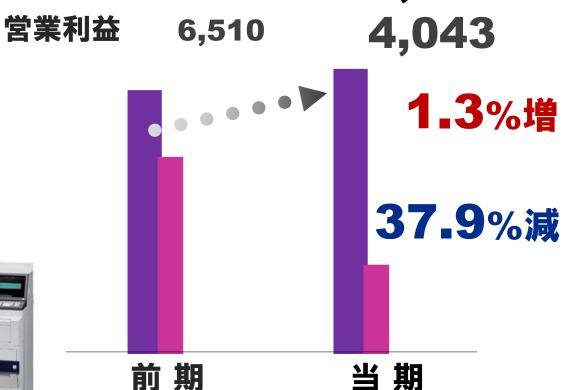
◆ 窓口用「紙幣硬貨入出金機」 更新需要を捉え好調

◆「オープン出納システム」 中小規模店舗向けの コンパクトタイプ 低調

#### 業績(百万円)

53,301

売 上 高



オープン出納システム 〈WAVE Cシリーズ〉

### 国内

### 流通・交通市場

# 19.0%

#### 概況

#### **業績**(百万円)

◆ 「多能式紙幣両替機」 好調

多能式紙幣両替機 〈ENシリーズ〉



売 上 高 42,657 営業利益 3,468 43,216 3,476

◆ 警備輸送市場向け 「売上金入金機」 低調

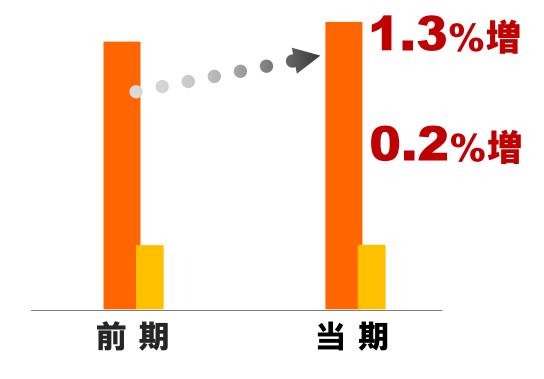


**◆ 主要製品** 

「レジつり銭機」

前期並み

レジつり銭機 <RT-300/RAD-300>



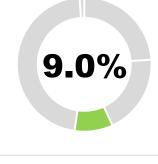
### 国内

### 遊技市場

#### 概況



業績(百万円)

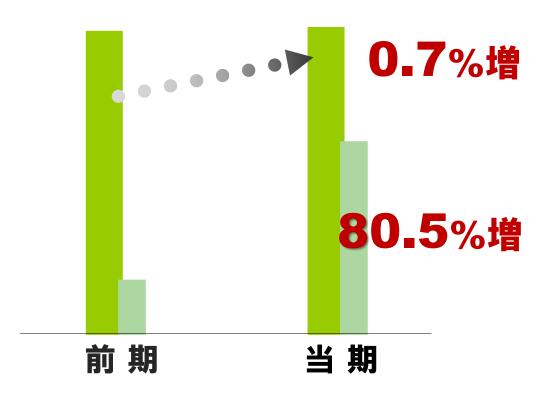


主要製品「カードシステム」等低調

◆ 遊技動向分析システム

遊勤好





### 海外

#### 初めて国内事業を上回る営業利益を計上

47.0%

#### 概況



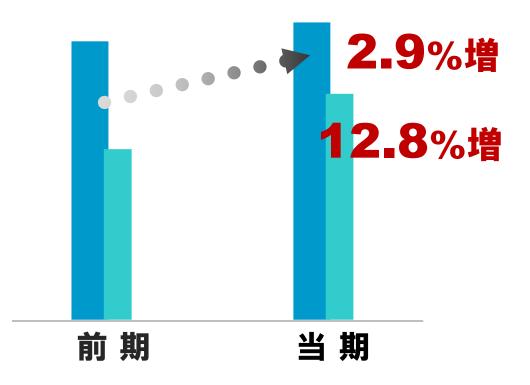
<RBGシリーズ>

◆ 金融市場向け「紙幣入出金機」 米国で 好調 欧州・アジアでは 低調

◇ 流通市場向け「紙幣硬貨入出金機」欧州で 好調

#### 業績(百万円)

売 上 高 103,787 **106,758** 営業利益 9,900 **11,167** 



<CIシリーズ>

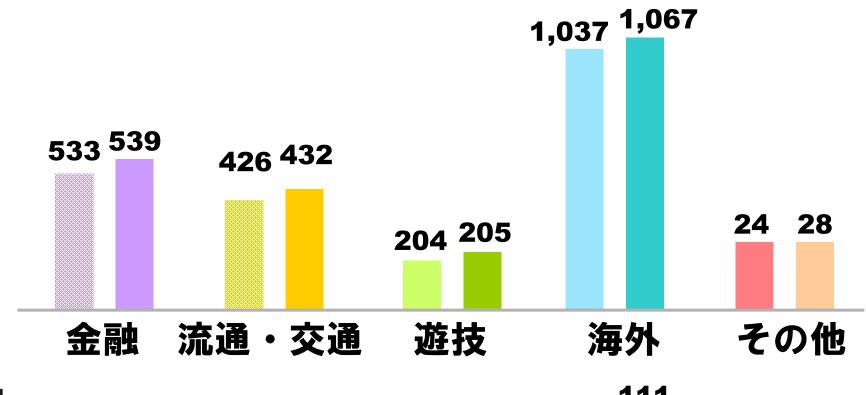
売上高 28億 45百万円 (+ 18.6%)

営業損益 - 4億 03百万円

#### セグメント別の概況(左:前期 右:当期)

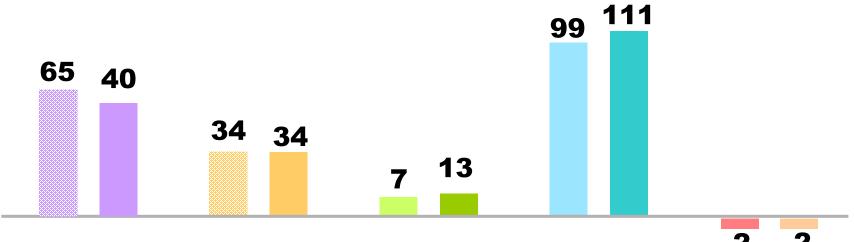


(億円)



### 営業利益

(億円)



#### (2)設備投資等の状況

設備投資総額 87億06百万円

完成した主要設備

• 新製品生産のための金型

継続中の主要設備

- 子会社(GGSグループ)における業務システム
- (3) 資金調達の状況 重要事項はありません。

- 企業集団の現況に関する事項
- 2 会社の株式に関する事項
- 3 会社役員に関する事項
- 4 会計監査人の状況



5 会社の体制及び方針



(法令・当社定款第17条に基づくインターネット開示)

### 事業報告

# 対処すべき課題



## 長期ビジョン

中期経営計画

### 長期ビジョン2028



#### 人と社会の「新たな信頼」を創造する リーディングカンパニーへ

世界中の誰もが望む安全、安心、確実な社会。

安全でシームレスな決済手段や、 あらゆるシーンで自分自身であることを瞬時に証明する仕組みなど、 未来の社会には、「新たな信頼」が求められます。

私たちは、あくなきチャレンジ精神と 通貨処理の枠を超えた先進の技術で、 その未来を実現します。

お客様とともに「新たな信頼」を創造するリーディングカンパニーへ。

### 今後10年の傾向として予想されること

決済手段の多様化

現金から 非現金に

日本における人口減少、高齢化

技術の 飛躍的な進化

安心・安全

への意識の拡大

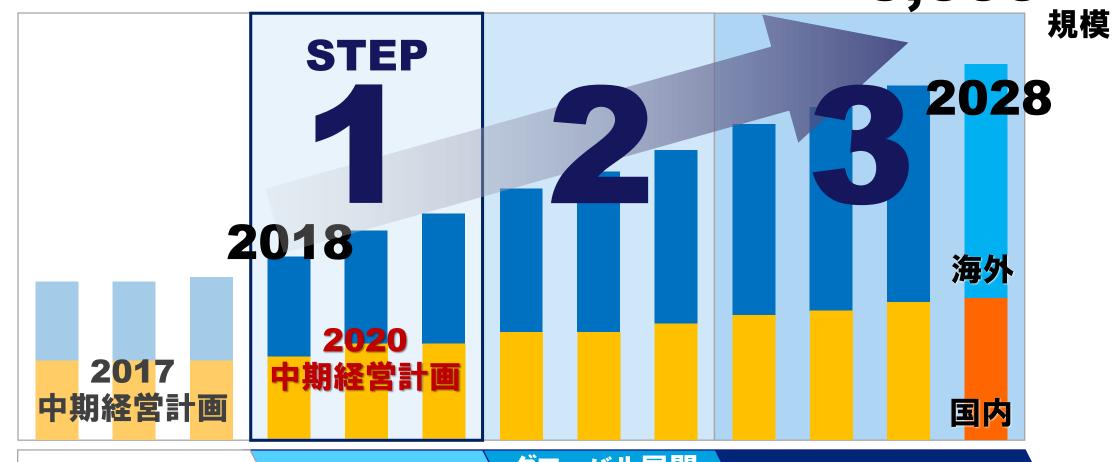
新興国における 人口増、経済発展



### 長期ビジョン2028

目標 連結売上高

5,000億円



事業領域拡大による収益性向上

長期ビジョン実現 に向けた仕込み グローバル展開 に向けた 事業基盤の確立

新たな事業の柱として 収益に貢献



既存事業

持続可能な事業運営の 基盤づくり

2 新事業

社会課題解決に向けた 協働の取組み強化

3 経営基盤

成果に直結する生産性の向上と企業体質の強靭化

売上高

2,600億円

営業利益

250億円

**ROE** 

8.0%

戦略的投資枠(3事業年度)

600億円



既存事業 持続可能な事業運営の基盤づくり



目標・各事業の成長力を強化

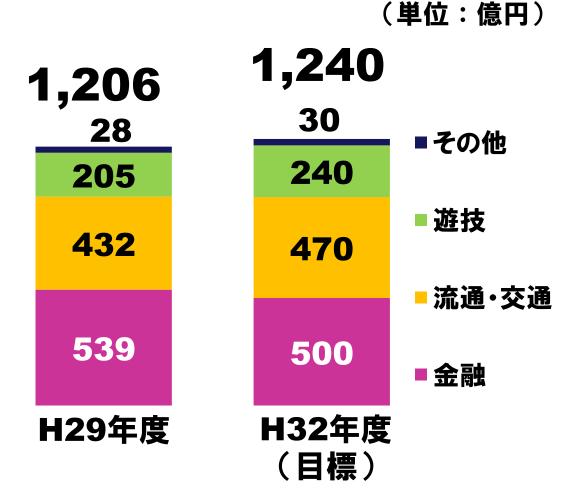


### 既存事業

#### 持続可能な事業運営の基盤づくり

### 国内事業

- 各市場の変化に柔軟に対応 したソリューション提案
- 次世代店舗スタイルの実現
- 非現金分野の拡大





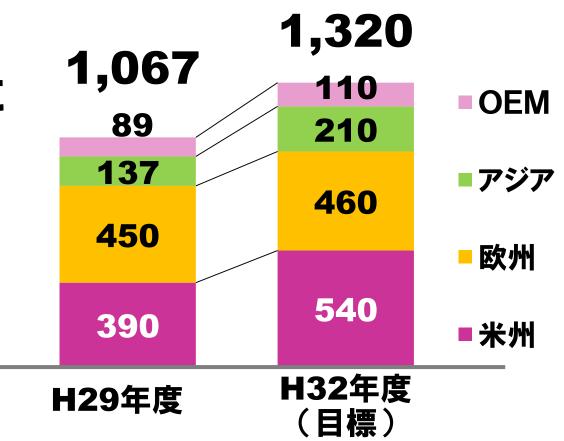
(単位:億円)

### 既存事業

#### 持続可能な事業運営の基盤づくり

### 海外事業

- セルフオペレーション化に よる金融事業の再成長
- 流通事業のさらなる加速





#### 既存事業

#### 持続可能な事業運営の基盤づくり

・海外品質保証体制 の強化



事業全体の バリューチェーンの最適化



#### **新事業**

#### 社会課題解決に向けた 協働の取組み強化

### 通貨流通の新たな管理スキーム構築

通貨のライフサイクルを管理できる新たなスキームを構築



#### 多様な決済手段 の提供

決済手段の多様化に 向けたサービスイン フラの強化



### 個体認証事業の確立

生体認証技術による 安全・安心な ソリューションの提供



#### 自働化社会の 推進

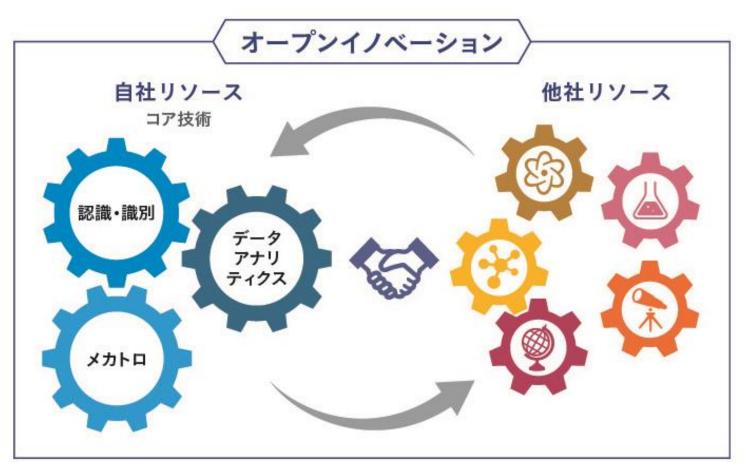
ロボットSIサービス 提供による人と ロボットの協働環境 実現





### 2 新事業

#### 社会課題解決に向けた 協働の取組み強化



- 経営資源を積極的に配分
- データアナリティクス 技術を新たなコア技術 として獲得
- オープンイノベーション によるシステムエンジニ アリング技術の強化



3 経営基盤 成果に直結する生産性の向上と企業体質の強靭化

既存事業 2 新事業 実現に向けた

- ●働き方改革 の実施
- 業務改革による 生産性の向上
- ●オープンイノベーション実現 のための 組織風土改革

### 次期(平成31年3月期)の連結業績予想

売上高	2,400億円	+ 5.6%
営業利益	200億円	+ 2.0%
経常利益	200億円	+13.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	120億円	+21.3%



#### **Confidence Enabled**

人と社会の「新たな信頼」の創造へ