

GLORY

第68回定時株主総会

The 68th Ordinary General Meeting of Shareholders

グローリー株式会社

報告事項

第68期（平成25年4月1日から平成26年3月31日まで）

- **事業報告**
- **連結計算書類**
- **計算書類（単体）**



「招集ご通知」9～32頁

1 企業集団の現況に関する事項

当連結会計年度における わが国の経済

- 政府の経済政策により円安と株価上昇が進行
- 企業収益や個人消費に改善の動き

緩やかな回復基調



1 企業集団の現況に関する事項

当連結会計年度における 世界経済

- 米国は回復傾向を持続
- 欧州は緩やかな回復の動き
- 中国等の新興国では減速傾向

全体としては不透明な状況で推移



1 企業集団の現況に関する事項

2014中期経営計画（平成24年度～平成26年度）



基本方針

**長期ビジョン達成に向けた
成長戦略推進と収益力強化**

基本戦略

事業戦略

機能戦略

企業戦略

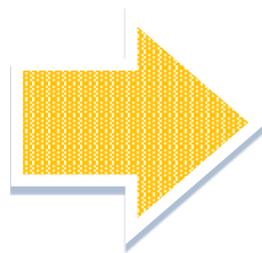
1 企業集団の現況に関する事項



▶ 海外事業

目標

タラリス社買収シナジীরの
早期創出



- 子会社の再編・統合
- 販売・保守体制の整備
- 生産・調達体制の再構築
- 開発効率の向上 等

1 企業集団の現況に関する事項

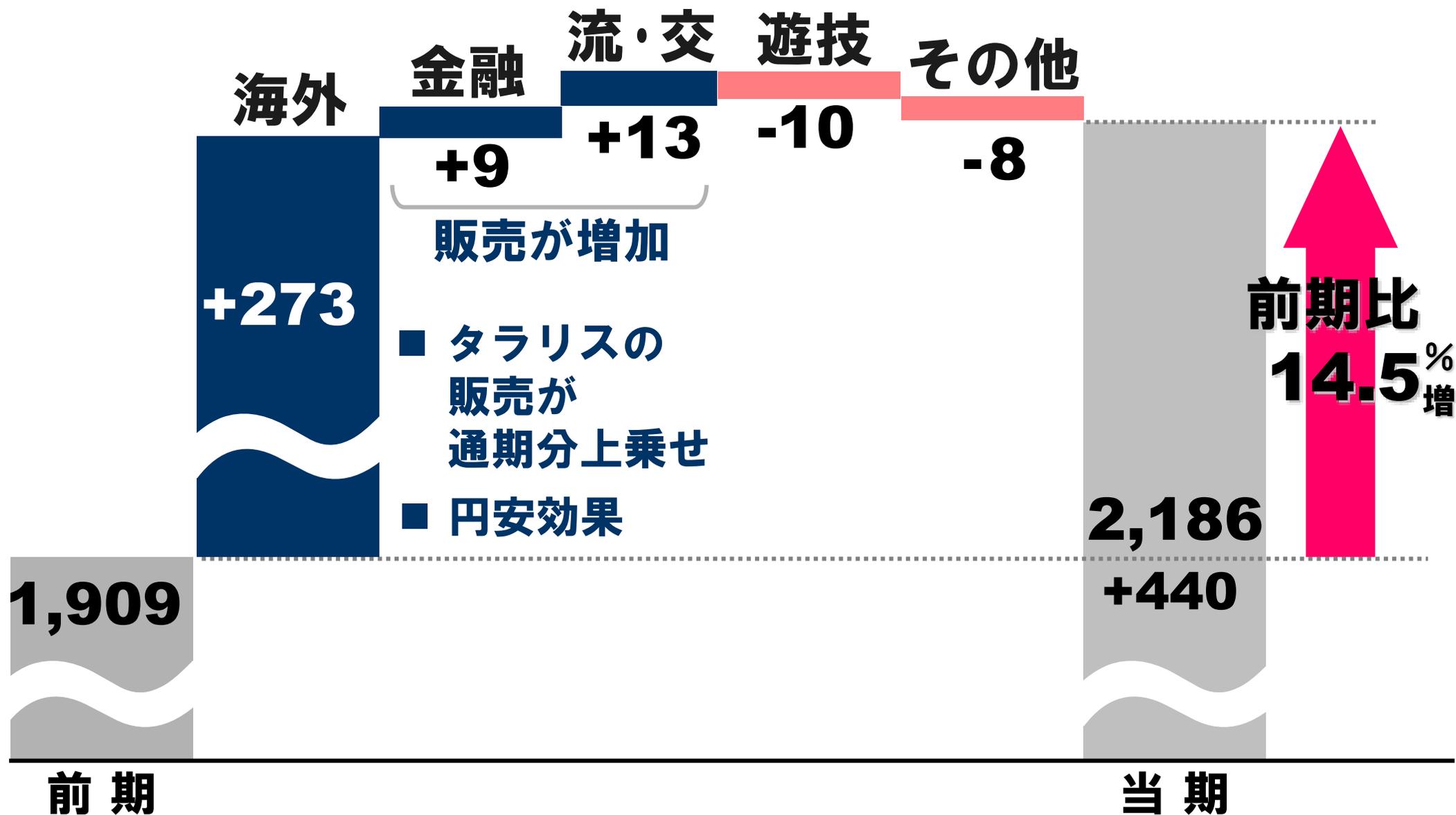


国内事業

- **未導入市場への販売拡大**
 - **新製品の市場投入**
- 積極的な事業展開を実施**

1 企業集団の現況に関する事項

(単位：億円)



1 企業集団の現況に関する事項

■ 保守売上高

633億88百万円

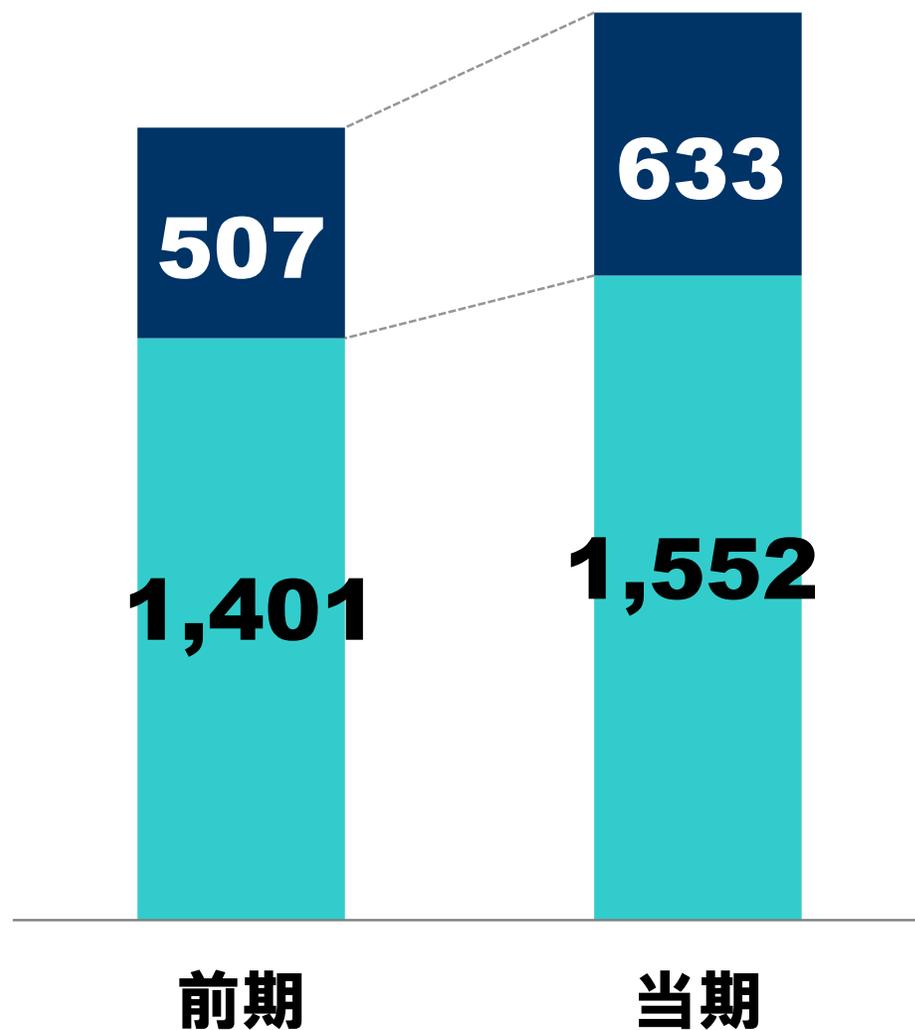
前期比 24.9% 増

■ 製品・商品売上高

1,552億44百万円

前期比 10.8% 増

(億円)

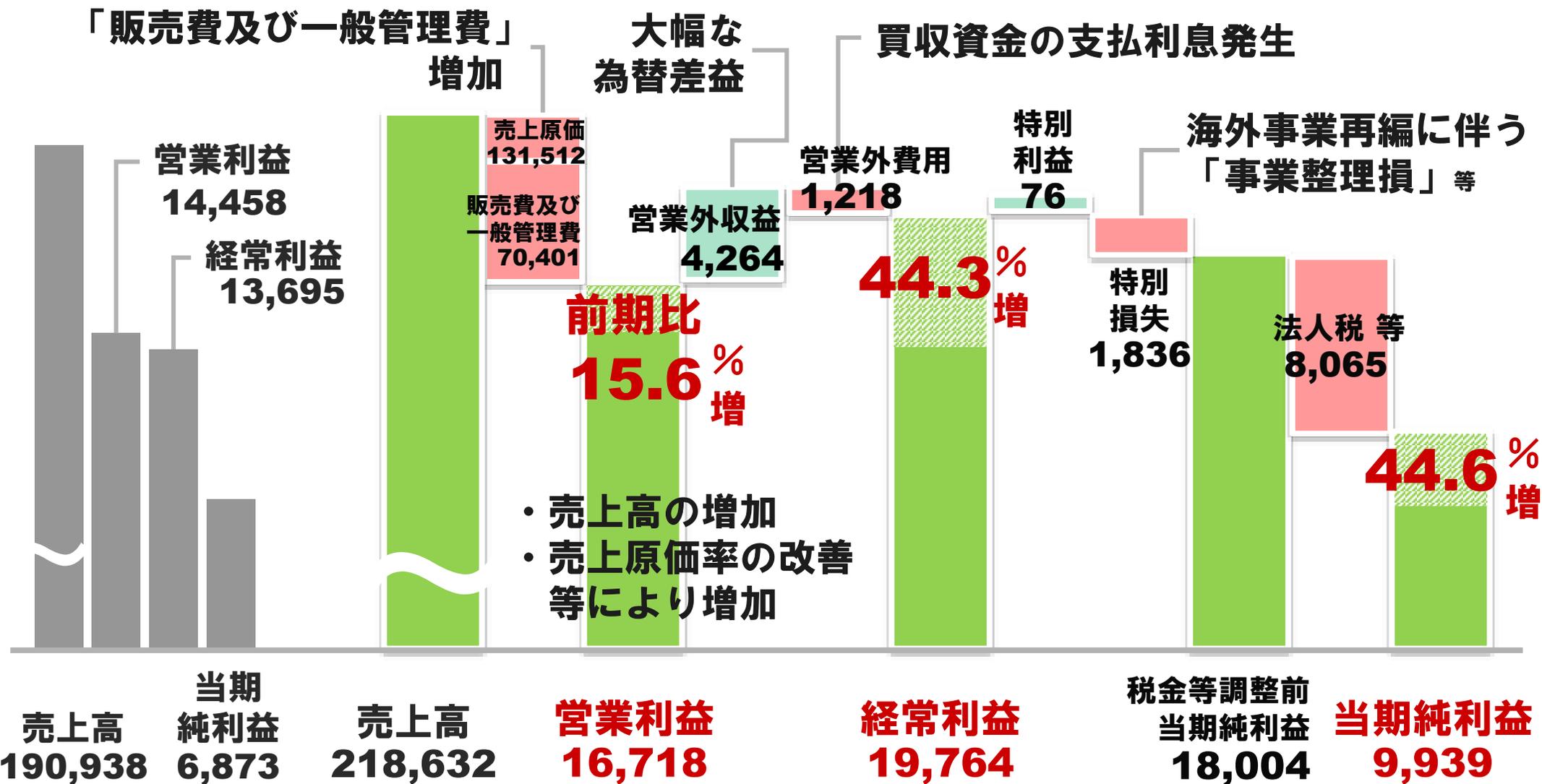


連結損益計算書

前期

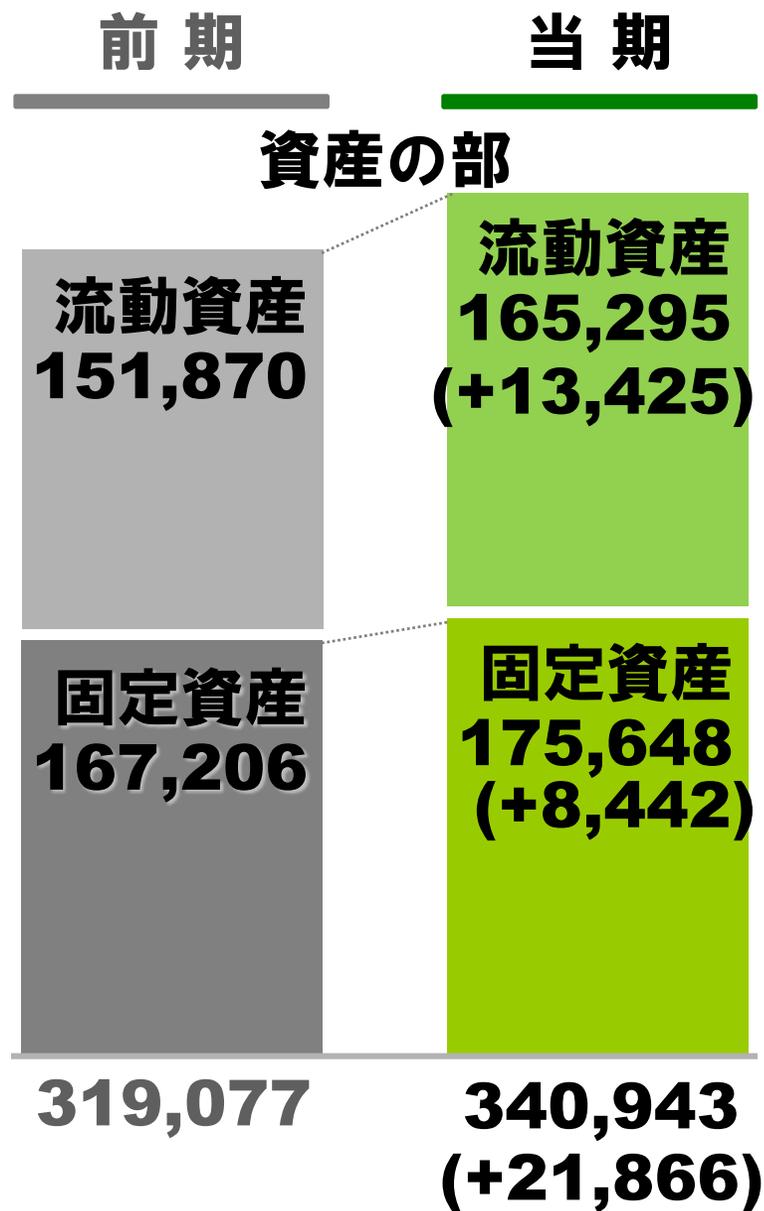
当期

(百万円)



連結貸借対照表

(百万円)



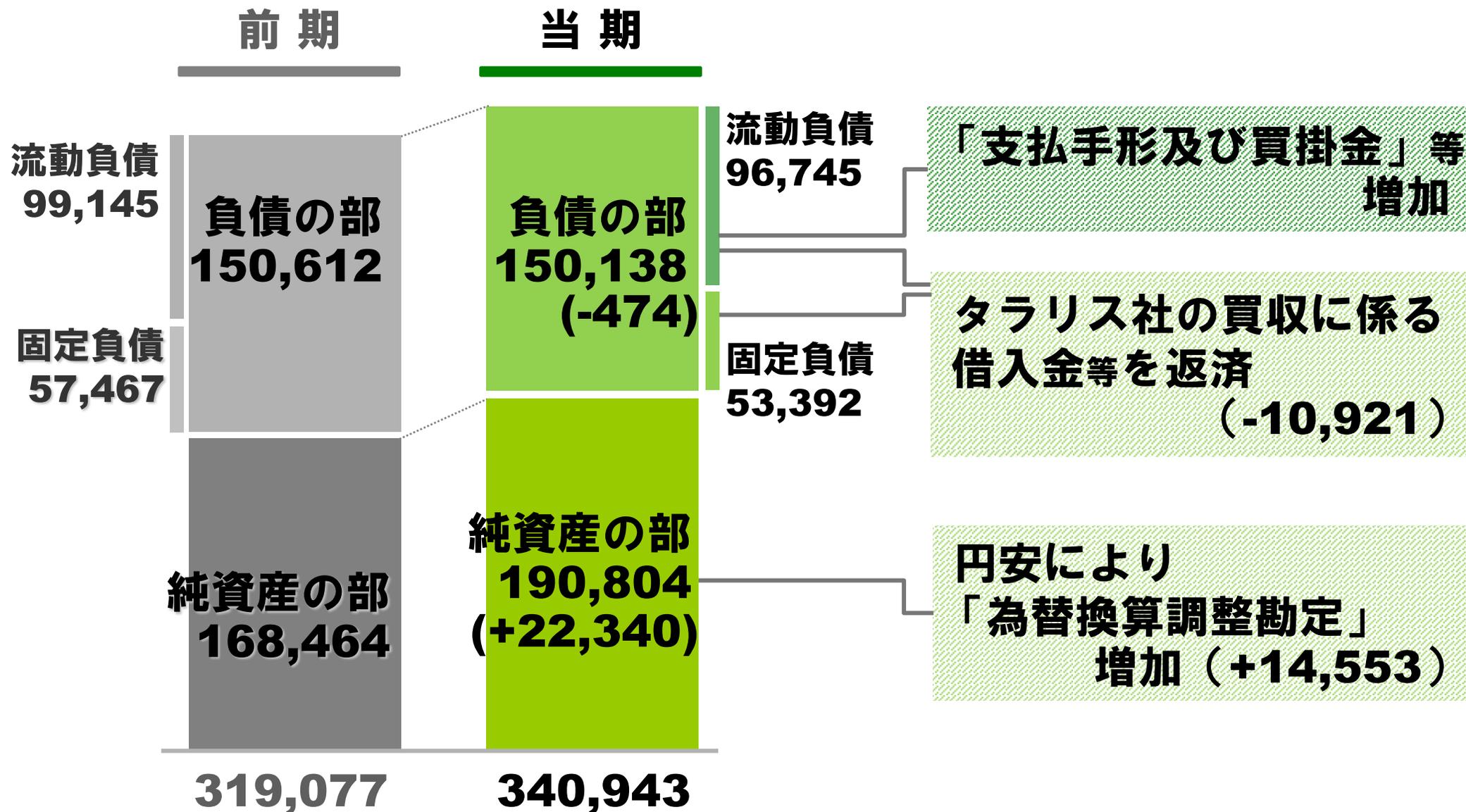
円安の影響により
「のれん」が増加



無形固定資産が
大きく増加
(+12,188)

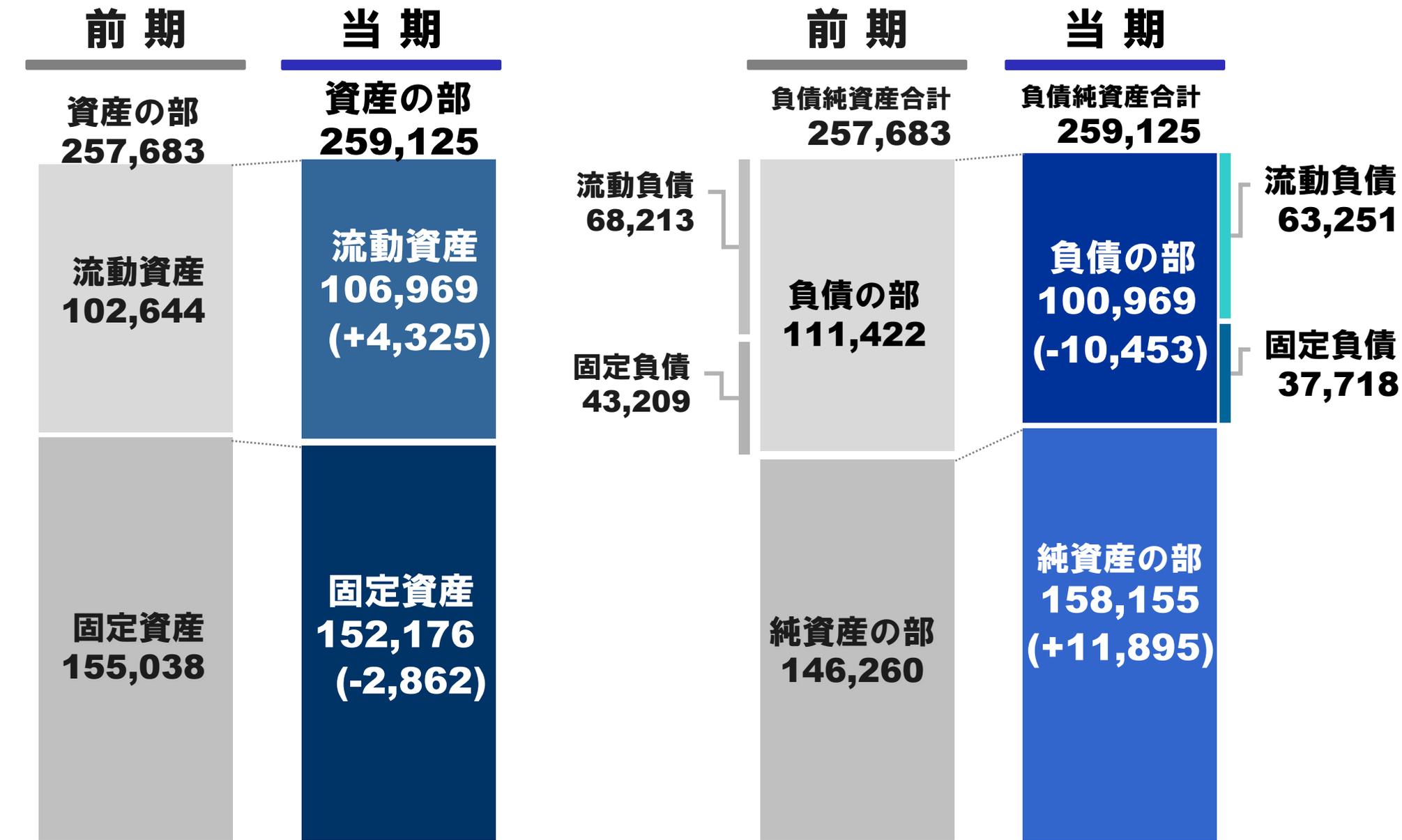
連結貸借対照表

(百万円)



(単体) 貸借対照表

(百万円)

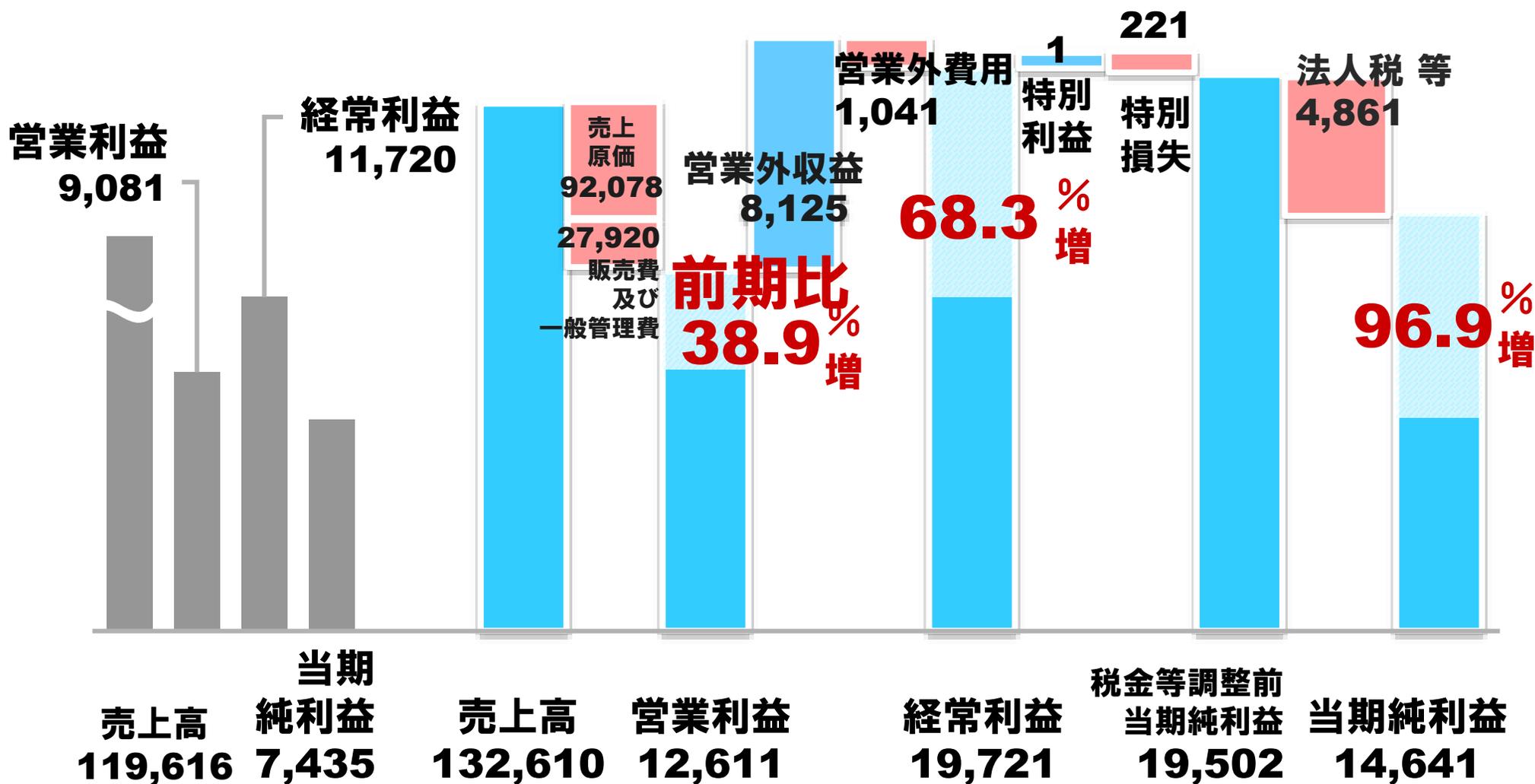


(単体) 損益計算書

(百万円)

前期

当期



1 企業集団の現況に関する事項

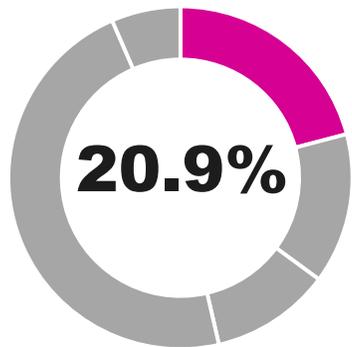
セグメント別の概況

 「招集ご通知」11～13頁

国内

金融
市場

11頁



主要製品「オープン出納システム」

- コンパクトタイプ 順調
- 従来タイプ 低調



オープン出納システム
〈WAVE Cシリーズ〉

窓口用「紙幣・硬貨入出金機」

更新需要を捉え、順調



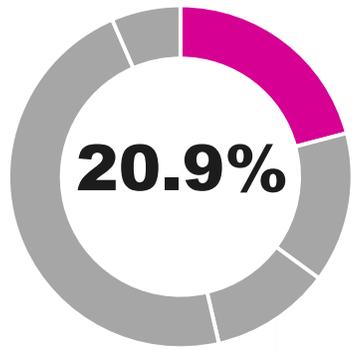
窓口用紙幣・硬貨入出金機
〈RB-500〉

市場全体としては前期並み

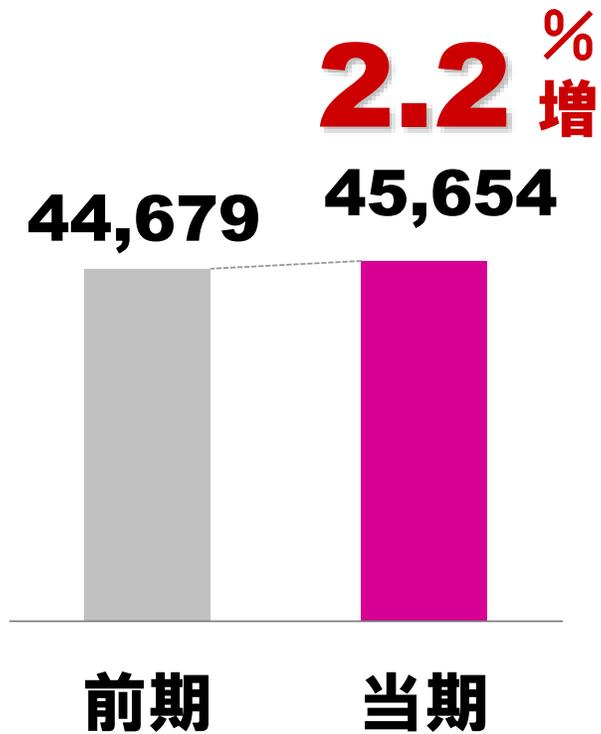
国内

金融
市場

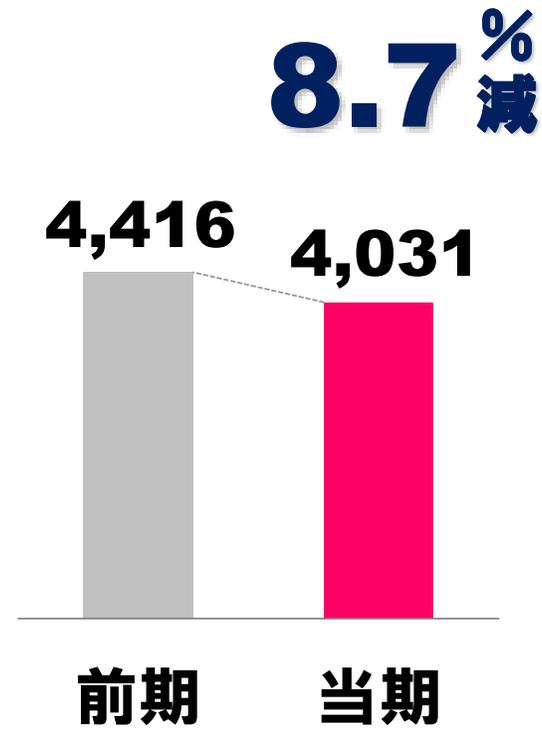
11頁

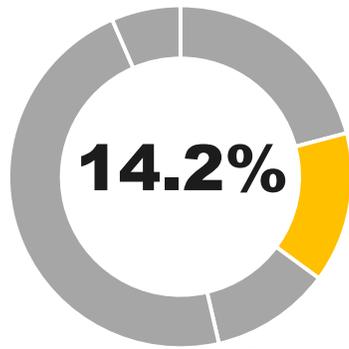


売上高



営業利益 (百万円)





主要製品「レジつり銭機」

低調



硬貨/紙幣レジつり銭機
〈RT-300/RAD-300〉

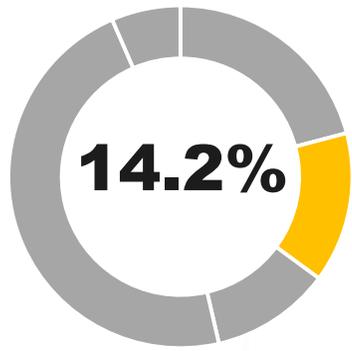
- 流通市場向け「紙幣両替機」
- 警備輸送市場向け「店舗入金機」
「店舗入出金機」

好調

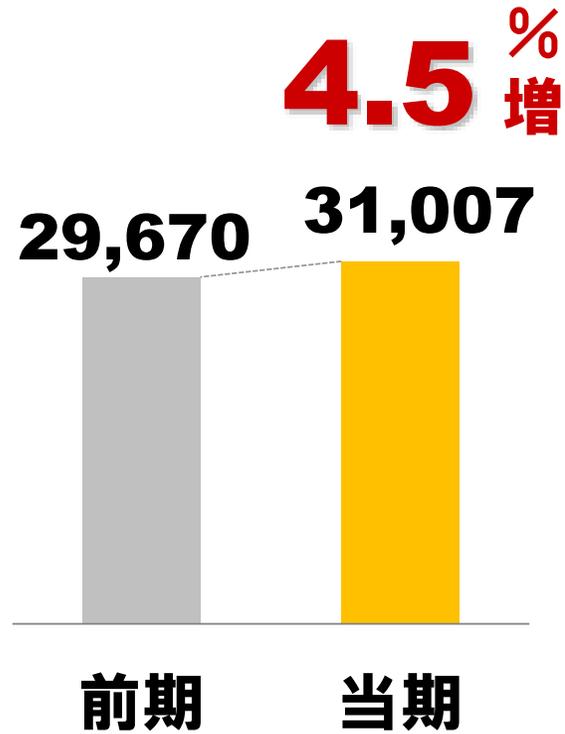


紙幣両替機
〈EN-700〉

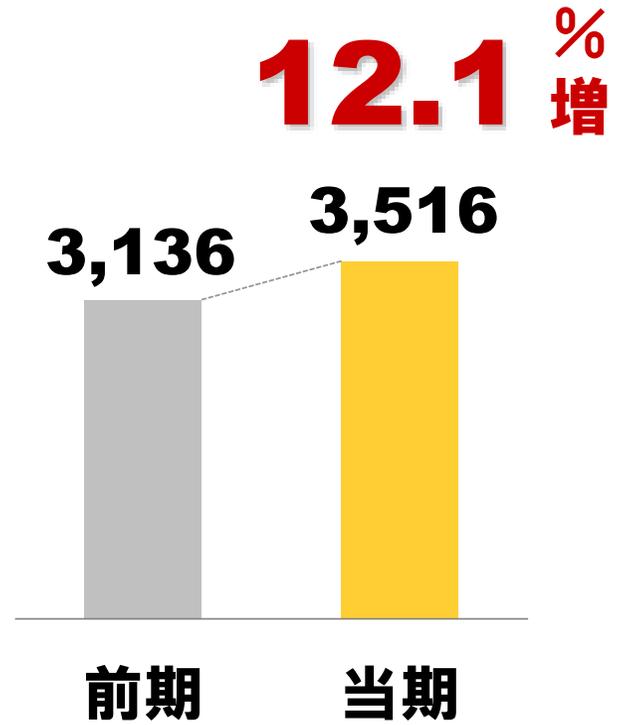
市場全体としては堅調

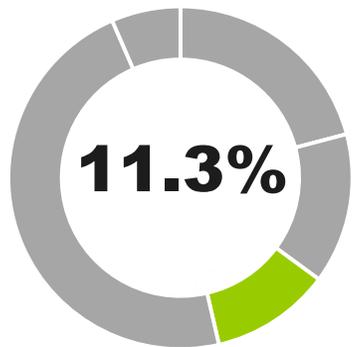


売上高



営業利益 (百万円)





主要製品の
「カードシステム」等



管理ターミナル



カード精算機

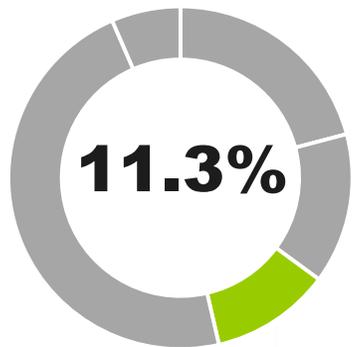


カードユニット

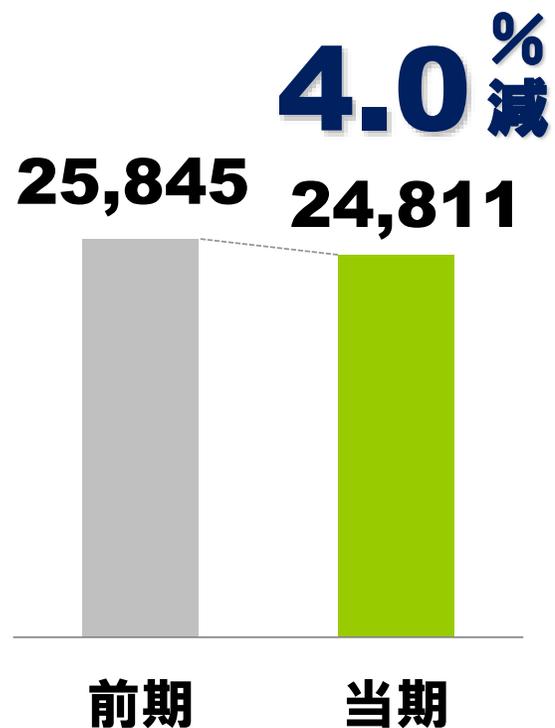
市場競争の激化等により低調

国内 遊技市場

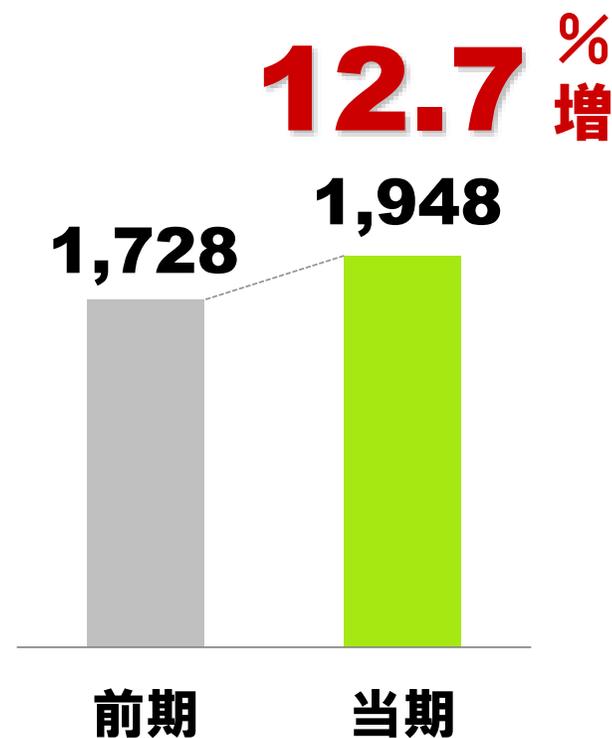
12頁

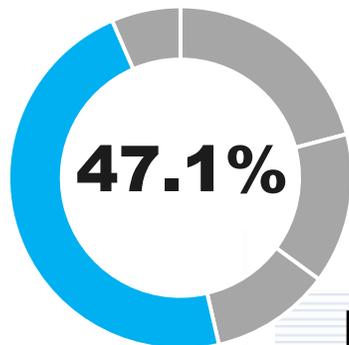


売上高



営業利益 (百万円)





「紙幣入出金機」

欧州 低調
米州 好調



Vertera <RBG-100/200>

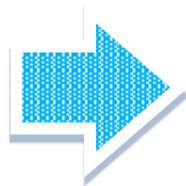


紙幣整理機
<USF-50>

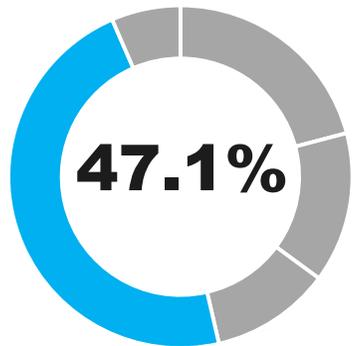
「紙幣整理機」

中国等の新興国で好調

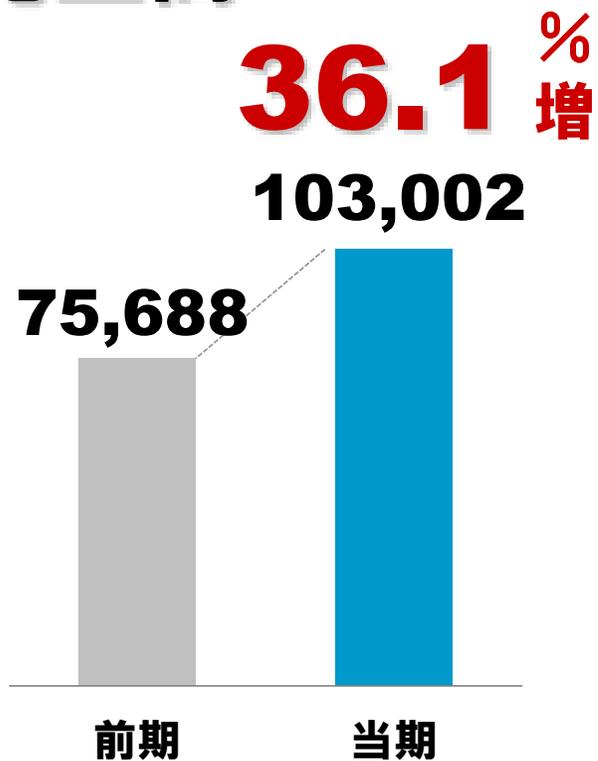
ATM用「紙幣入金ユニット」 低調



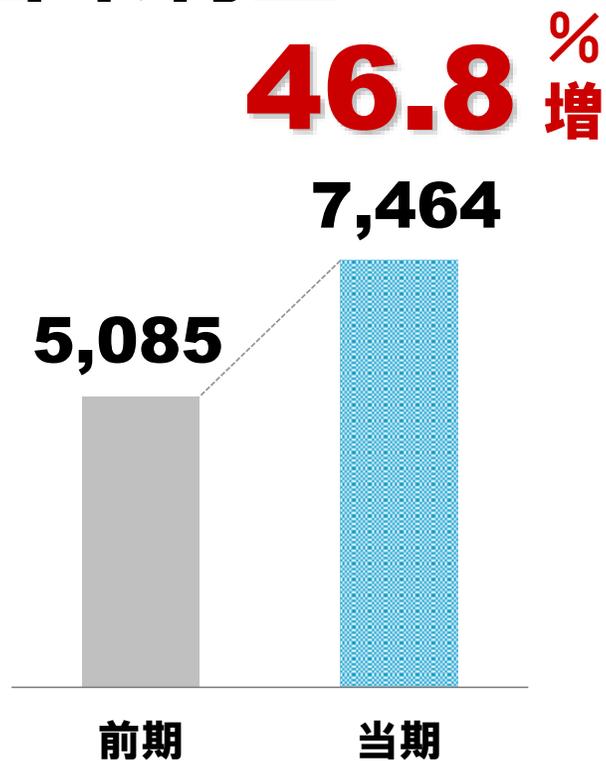
- タラリスの販売 通期分上乘せ（前期は9ヶ月分）
- 円安効果

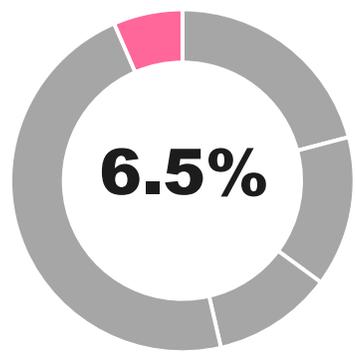


売上高

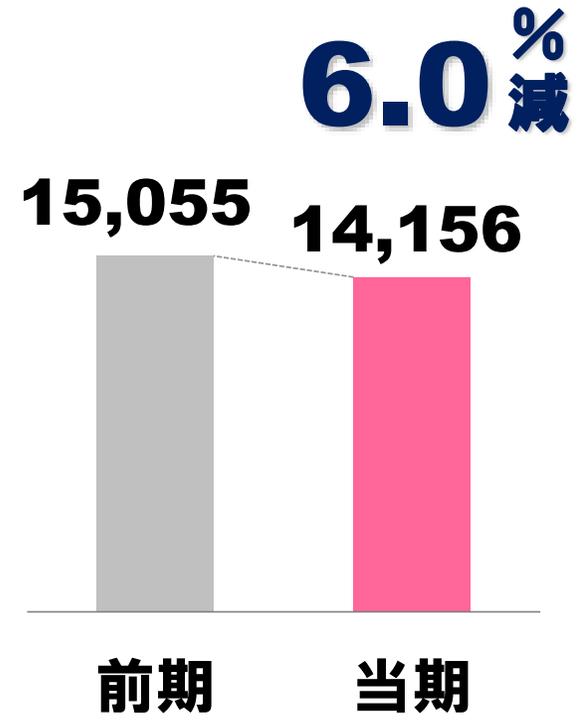


営業利益 (百万円)

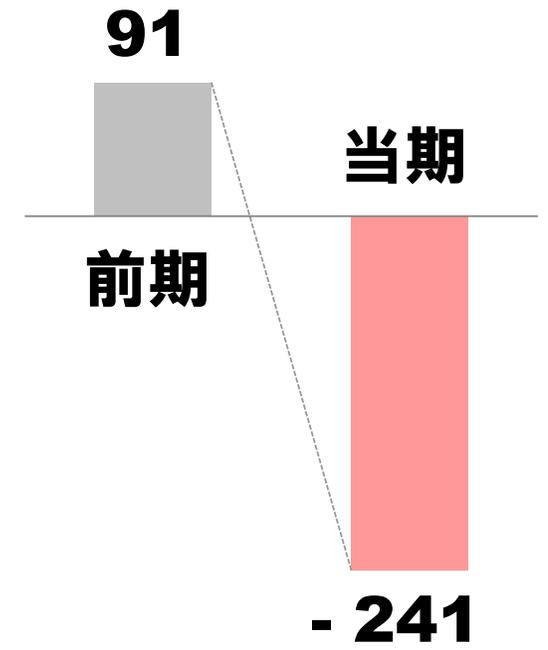




売上高



営業損益 (百万円)

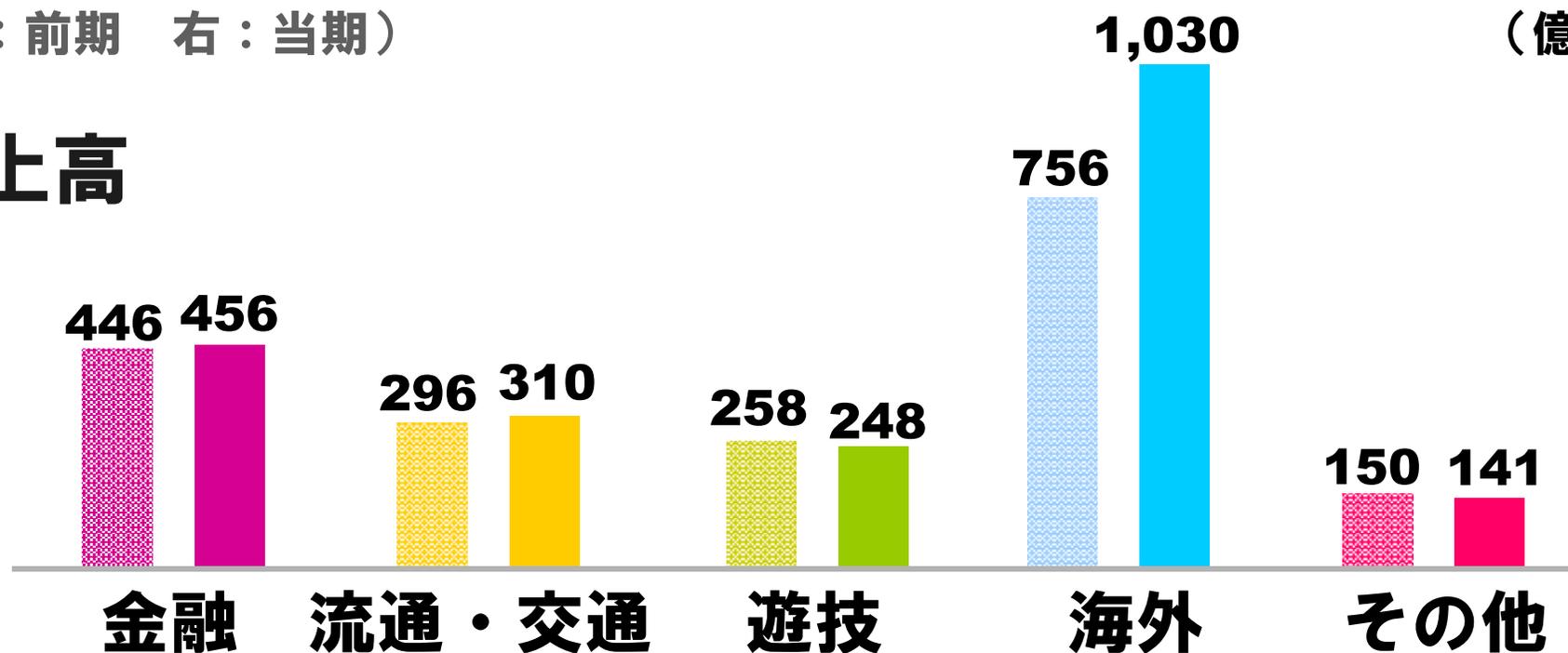


セグメント別の状況

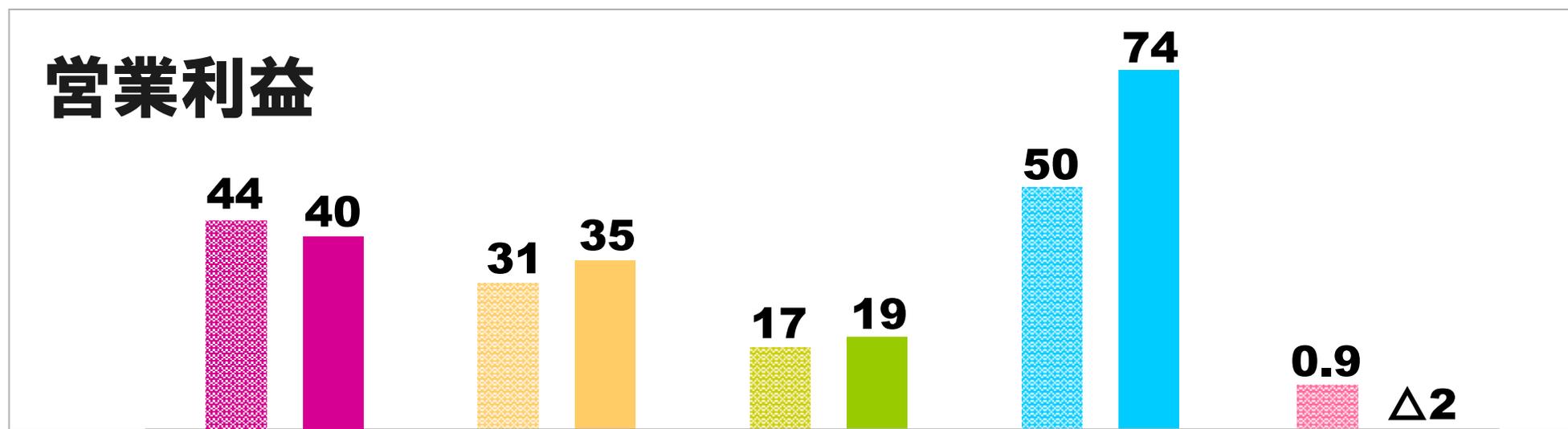
(左：前期 右：当期)

(億円)

売上高



営業利益



1 企業集団の現況に関する事項

(2) 設備投資等の状況

完成した主要設備

- 新製品生産のための金型
- 子会社における生産能力拡大のための工場拡張
- システム製品のソフトウェア開発 等

継続中の主要設備

- 業務システムの構築 等

総額 72億34百万円



1 企業集団の現況に関する事項

(3) 資金調達の状況

重要事項はありません。

1 企業集団の現況に関する事項

重要な子会社

● 管理・統括 ● 製造子会社 ● 販売子会社



1 企業集団の現況に関する事項

(4) 対処すべき課題



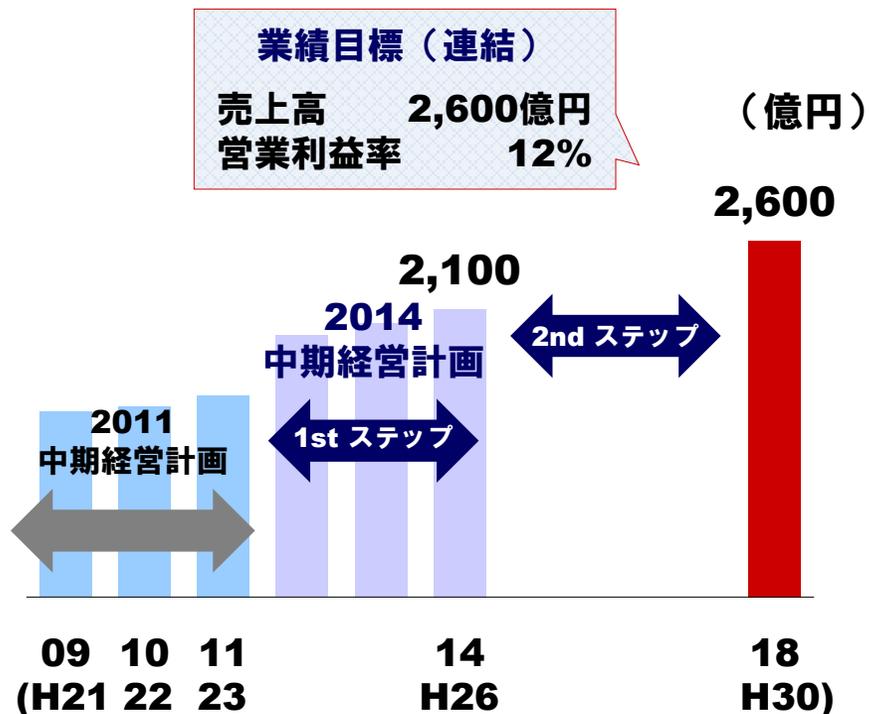
「招集ご通知」 15～16頁

長期ビジョン
及び
中期経営計画

長期ビジョン2018

長期基本方針

「モノづくり」の技術で
新たな価値を創造し、夢へ挑戦する
CSR活動を通じて、
社会とともに 継続的な企業成長を図る



MEDIUM-TERM MANAGEMENT PLAN
(平成24年度～平成26年度)

基本方針

長期ビジョン達成に向けた成長戦略推進と収益力強化
営業利益率10%以上

目標（連結）

売上高	2,100億円	海外売上高	40%以上
営業利益	210億円	ROE	6%以上

基本戦略

事業戦略

機能戦略

企業戦略

事業戦略

各事業における成長力強化

国内事業
戦略

海外事業
戦略

新事業
戦略

国内事業戦略

基本
方針

- 各事業セグメントの
収益性向上
- 次代に向けた基幹製品の
創出

国内

金融市場

15～
16頁



事業戦略 > 国内事業戦略

1 「オープン出納システム」
「紙幣・硬貨入出金機」の
更新需要の獲得



オープン出納システム
<WAVE 730シリーズ>

2 非現金処理機の
「重要物管理機」「電子記帳台」等



電子記帳台



重要物管理機

事業戦略 > 国内事業戦略

1 「レジつり銭機」の拡販

- 未導入の業態への販売拡大
- 導入済みのユーザーに対し更新需要を喚起



レジつり銭機

2 店舗運営の 厳正化・効率化に貢献する 製品の積極提案



小型入出金機
DSR200シリーズ

- 市場競争の激化
- 遊技人口の減少



厳しい環境ではあるが、
集客力向上やコスト削減への
ニーズは依然高い



事業戦略 > 国内事業戦略



- 1** ソリューション提案力の強化
- 2** 新製品「ホールトータルシステム」
ホール経営の効率化に貢献する
製品の積極提案
- 3** 消費税増税に対応した
製品ラインナップの拡充



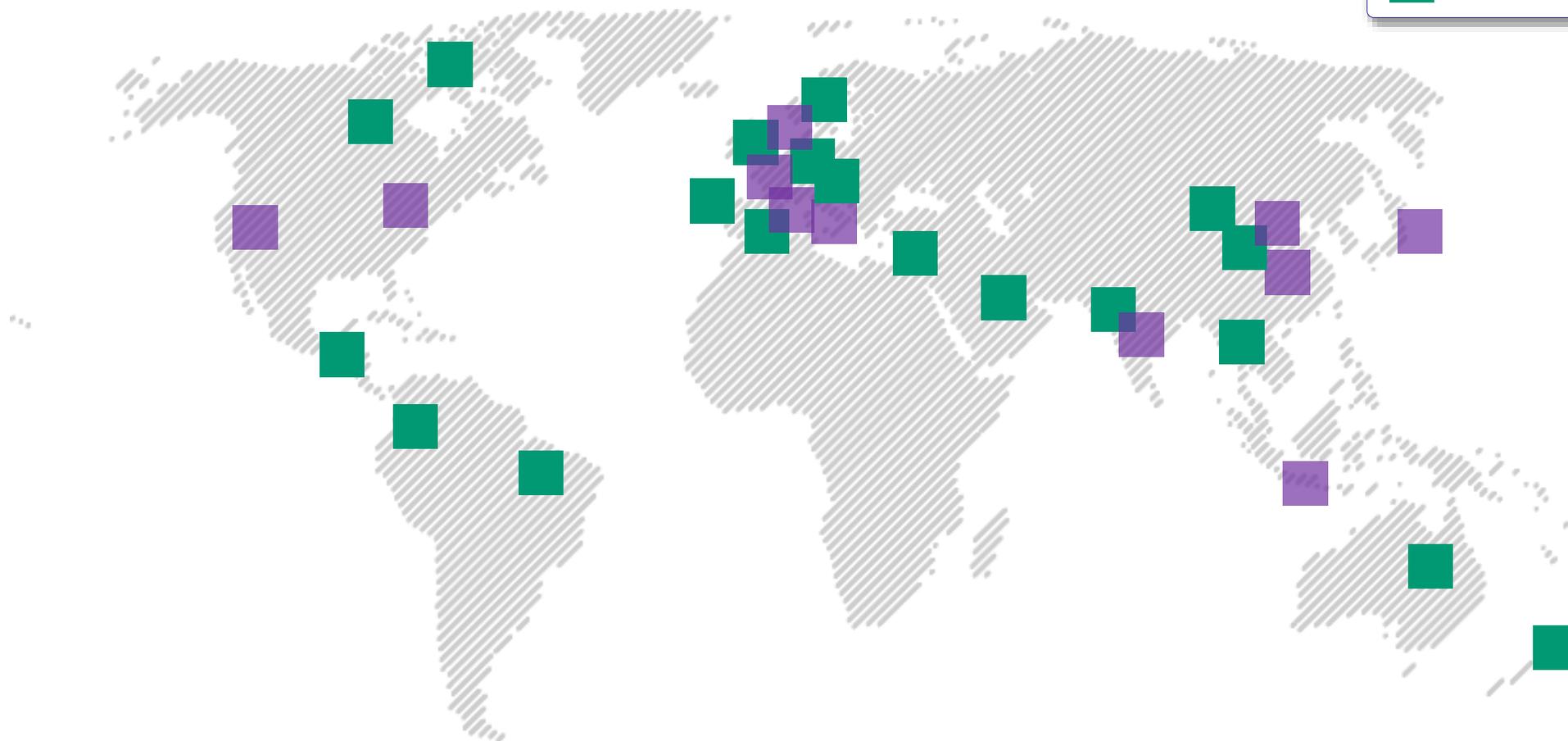
海外事業戦略



15~
16頁

タラリス社買収当時の主要拠点（H24.7）

- グローリー
- タラリス



新体制
GGGグループ

“One GLORY”

- 現地法人
- 統括会社
- 重要子会社

統括会社

Glory Global Solutions Ltd.

目標

買収シナジーの最大化

米州

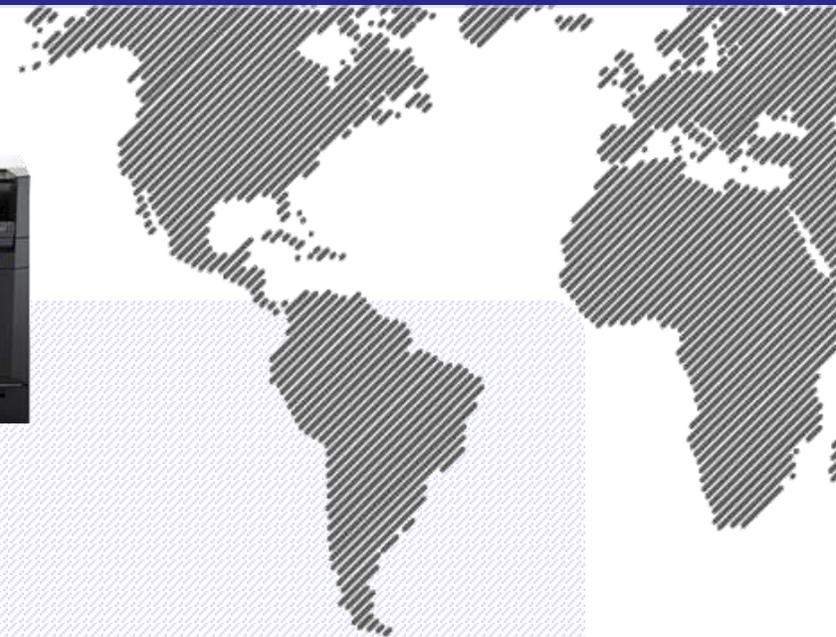
1 北米

- 金融機関への販売拡大
- 流通市場の開拓



2 中南米

- ブラジル等で「紙幣入出金機」の拡販



欧州

- 1 窓口用「紙幣入出金機」の
販売拡大
- 2 流通市場の開拓





アジア

1 直販体制のさらなる強化

2 中国で現金処理センター
向けの販売を強化



<USFシリーズ>



<UWH-1000>

- 
- 買収により獲得した
広範な販売網・顧客基盤の活用
 - 地域別戦略の着実な実行



海外売上高の一層の拡大

新事業戦略

基本 方針

- 1** 生体認証技術の
事業化領域の拡大
- 2** 電子決済サービス事業の
拡大



15～
16頁

顔認証技術

“キーレス運用”に向けた実用化



マンション等の
エントランス



顔を認証



自動でオープン

機能戦略

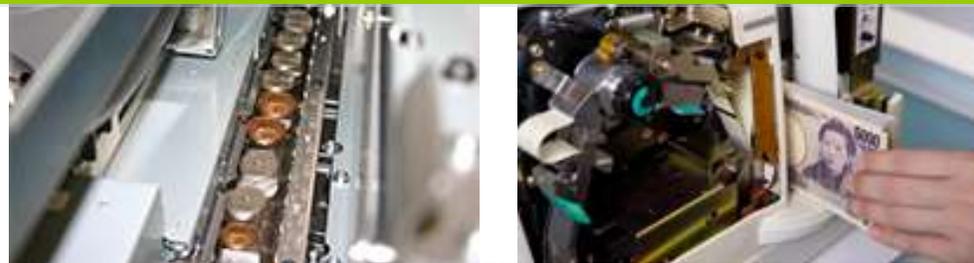
各機能における
競争力・利益体質の強化

製品開発
戦略

生産・調達
戦略

品質保証
戦略

製品開発戦略



- 1** コア技術の強化
- 2** プラットフォーム開発の
推進による開発効率の向上
- 3** グループ内の技術・ノウハウの
融合による新製品開発

生産・調達戦略



1 マザー工場の機能強化

2 海外生産・調達の拡大

3 生産拠点の最適化



- グローバル生産体制の確立
- コスト競争力の強化

品質保証戦略

1

海外における
品質保証体制の強化

企業戦略

事業戦略 機能戦略 を
支える経営基盤を強化

グループ
体制強化
戦略

人事戦略

資本・財務
戦略

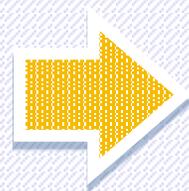
グループ体制戦略

- 1** 事業展開に合わせたグループ再編
- 2** 企業理念・経営理念の浸透・徹底
- 3** グループガバナンス体制、
コンプライアンス経営の強化

人事戦略

1 活力ある人事制度の推進

2 人材の育成・活用



人的資源の強化

資本・財務戦略

- 1 戦略的な投資等による
資本効率の向上**
- 2 適正な株主還元**

次期(平成27年3月期)の連結業績予想

売上高

2,250億円

+ 2.9%

営業利益

225億円

+34.6%

経常利益

220億円

+11.3%

当期純利益

120億円

+20.7%

本社社屋に太陽光パネルを設置

CSR活動の推進



生物多様性保全活動（日本）



事業活動を通じた 社会的責任



清掃活動と植樹を実施（フィリピン）



サハラ砂漠の小学校を訪問し
文房具を寄付（スペイン）



We Secure the Future

思いをかなえる 技術で見つめる 確かな未来