

2024年5月10日

各 位

会 社 名 グ ロ ー リ ー 株 式 会 社
代 表 者 代表取締役社長 原 田 明 浩
本 社 所 在 地 兵庫県姫路市下手野一丁目3番1号
コ ー ド 番 号 6 4 5 7
上 場 取 引 所 東証プライム
決 算 期 3月
問 合 せ 先 経営戦略本部 コーポレートコミュニケーション部長 西 田 繁 信
T E L (0 7 9) 2 9 7 - 3 1 3 1

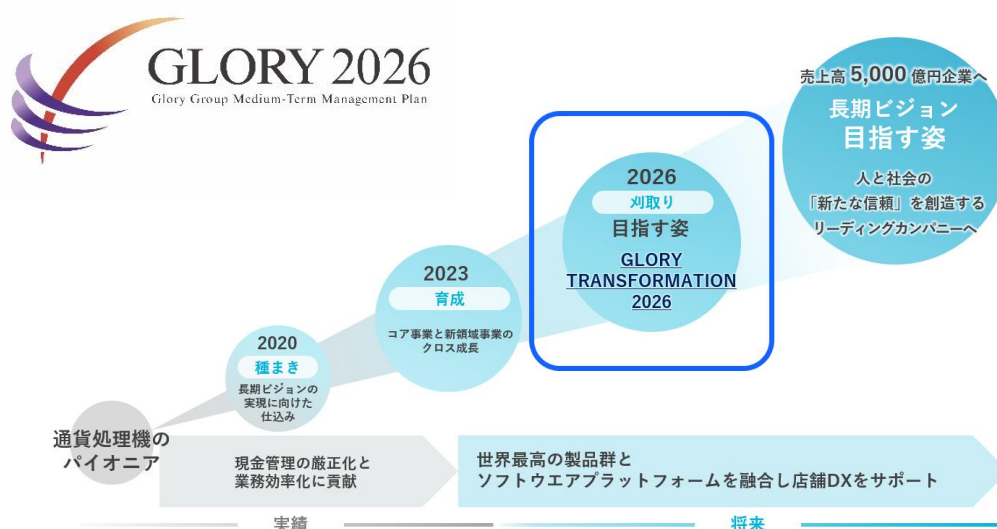
「2026中期経営計画」策定についてのお知らせ

当社は、2024年度から2026年度までの3ヶ年を計画期間とする「2026中期経営計画」を策定しましたので、お知らせいたします。

本計画期間は、当社が描く長期ビジョン達成に向けた第3ステップとして、これまで種をまき育成してきた事業の刈取り時期と位置づけており、コンセプトを「GLORY TRANSFORMATION 2026 ～お客様と共に未来を創造するグローリー～」といたしました。これまで培ってきた世界最高品質の製品群とソフトウェアプラットフォームを融合し、お客様の店舗DXをサポートする企業を目指してまいります。新領域事業において、これまでに買収・資本業務提携を行った企業とのシナジーを最大限に発揮し、KIOSK関連事業やDMP事業を新たな収益源として確立するとともに、コア事業においては、より一層の高収益化を図ってまいります。また、これら事業戦略の実現や株主還元の充実等により、PBR1倍以上の早期実現にも取り組んでまいります。

計画内容の詳細は、添付資料よりご参照ください。

1. 位置づけ・コンセプト

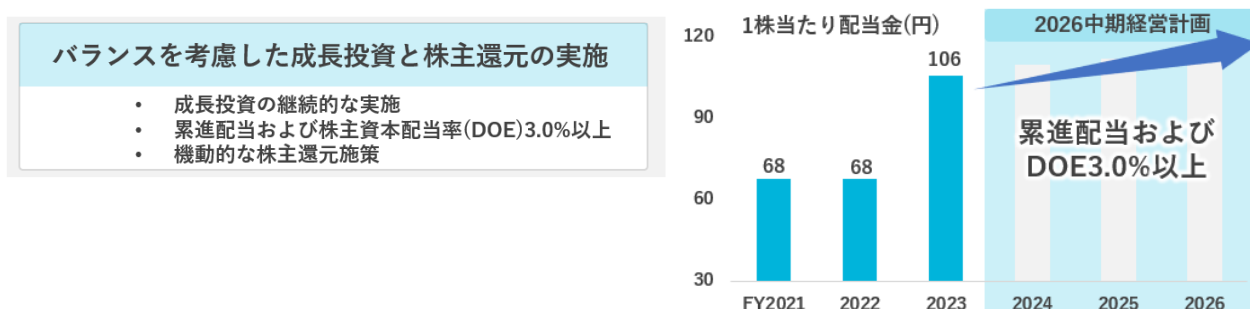


2. 2026年度 財務目標

	のれん償却前	のれん償却後		のれん償却前	のれん償却後
ROE	10%以上	6%以上	営業利益	380億円以上	300億円以上
ROIC	8%以上	5%以上	売上高	3,400億円以上	
ROA	5%以上	3%以上	内 新領域事業 売上高	600億円以上	

3. 株主還元

2026中期経営計画期間の3事業年度（2025年3月期から2027年3月期）におきましては、「将来の事業成長への投資、財務体質の維持・強化を図りつつ、安定した配当を継続すること」を基本方針とし、目標を「2024年3月期の配当金額（1株につき年間106円）を基準とした累進配当及び株主資本配当率（DOE）3%以上」と定め、安定的・継続的な増配を目指します。



以 上