

GLORY

---

# 中期経営計画【抜粋版】

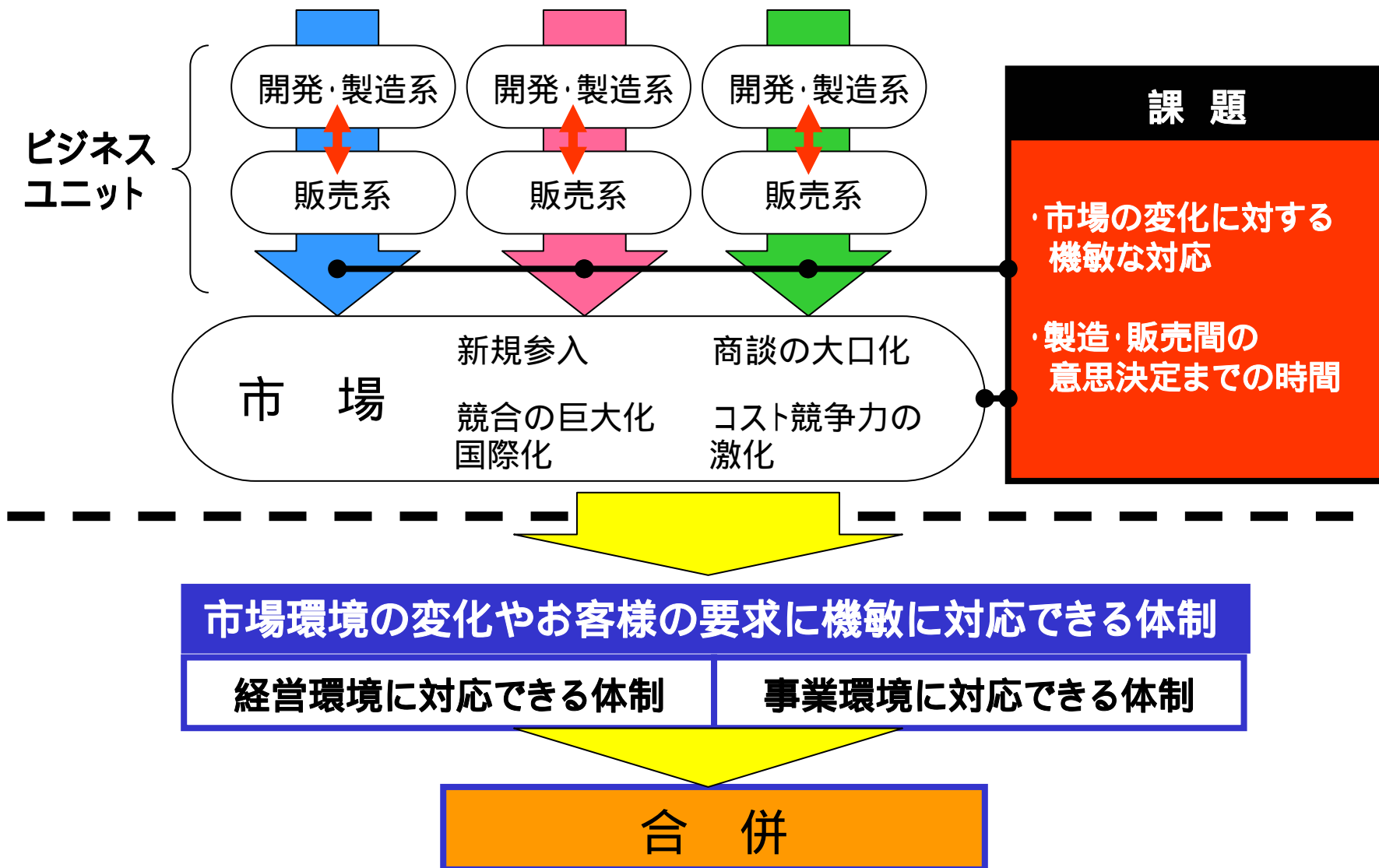
平成19年3月期～平成21年3月期  
(2007年3月期) (2009年3月期)

---

グローリー株式会社

# 1. 中期経営計画の見直しについて

## 商工合併について



# 1 . 中期経営計画の見直しについて

組織改革の狙い

**製販一体による**

**ダイレクトマーケティング機能の実現**

**顧客対応の意思決定の迅速化を図り、**

**事業のスピードアップを実現**

**事業ユニット毎の採算をより明確にして**

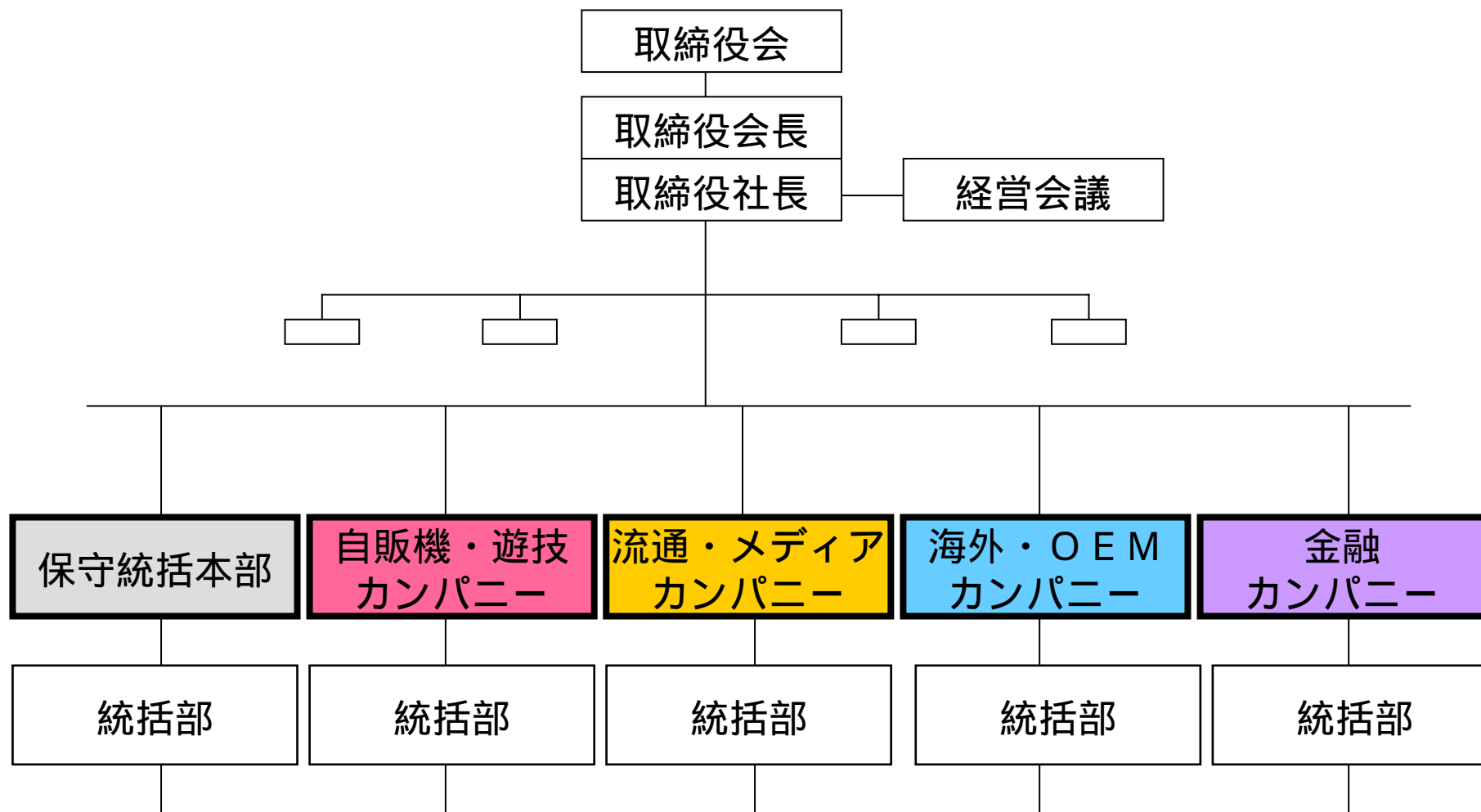
**トータルコスト管理を徹底**

**共通機能の見直しによる効率化と**

**人材の有効活用**

# 1 . 中期経営計画の見直しについて

## カンパニー制の導入



## 2 . 企業理念体系について

### 企業理念

私たちは「求める心とみんなの力」を結集し、  
セキュア(安心・確実)な社会の発展に貢献します。

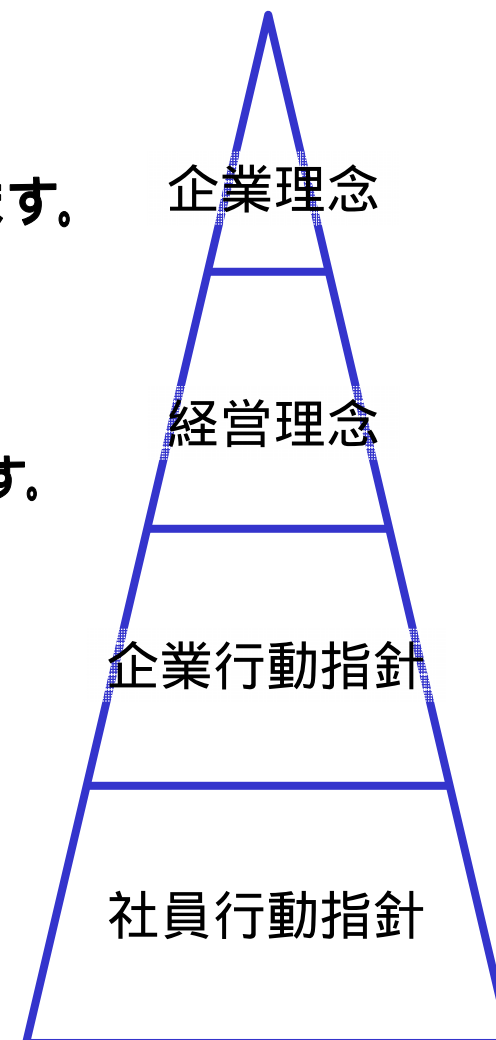
### 経営理念

1. 絶えざる開発の心で、  
お客様から信頼される製品とサービスを提供します。
2. 個性の尊重とチームワークにより、  
活力ある企業グループをつくります。
3. 良き企業市民として行動し、  
社会との共存・共生に努めます。

### 企業メッセージ

We Secure the Future

思いをかなえる 技術で見つめる 確かな未来





# 3 . 売上高・利益

## 市場別売上高

