BUYZO BI 特約

BUYZO BI 特約（以下「BUYZO BI 特約」といいます）は、グローリー株式会社（以下「当社」といいます）が提供する本サービスの一つである BUYZO BI（以下「BUYZO BI」といいます）について定めます。BUYZO BI のご利用については、BUYZO サービス利用規約および BUYZO BI 特約の定めが適用されますが、BUYZO サービス利用規約の規定と BUYZO BI 特約との間に矛盾・抵触する規定がある場合には、BUYZO BI 特約が優先します。

第1条 （定義）

BUYZO BI 特約において使用する以下の用語は、次の各号に定めるほか、BUYZO サービス利用規約で定めるとおりとします。

- (1) 「収集データ」とは、本端末により取得されるスマートフォン等の端末情報、広告識別子、行動履歴および位置情報等のデータをいいます。
- (2) 「接続機器」とは、本サービスと接続される KIOSK 端末、厨房端末その他のハードウェアの総称をいいます。
- (3) 「注文データ」とは、接続機器および当社システム（モバイルオーダーサービスを含みます）により取得され、または加盟店が本サービスに入力する、加盟店の注文情報・売上、店舗情報、商品等に関するデータをいいます。
- (4) 「分析レポート」とは、本サービスを通して分析された各種分析結果をいいます。

第2条 （注文データの取扱い）

1. 本条の規定は、BUYZO BI のうち、接続機器との連携サービスを利用する加盟店にのみ適用されます。
2. 加盟店は、当社システムのうち第三者が提供するサービスにより連携される注文データを、当社が BUYZO BI の提供のために利用し、または再委託先に提供することに同意するものとします。
3. 接続機器との連携サービスは、注文データが正確であることを前提としており、注文データが不正確もしくは誤っていたことにより加盟店に生じた損害について、当社に故意または重過失がある場合を除き、当社は一切の責任を負いません。

第3条 （データの取扱い）

1. 当社は、本サービスの提供によって取得された各種データおよび分析レポートを善良なる管理者の注意をもって管理するものとします。
2. 本サービスの提供によって取得された収集データおよび分析レポートの利用、管理、開示、譲渡（利用許諾を含みます）、処分その他一切の権限および知的財産権等は、当社に帰属します。
3. 当社は、分析レポートが加盟店において重要な情報またはこれに類する情報であることを確認し、加盟店の事前の書面による承諾なくして、本サービス提供の目的以外の目的で分析レポートの第三者提供その他の利用を行わないものとします。

第4条 （分析レポートの利用）

1. 加盟店は、分析レポートを、自己および利用者の事業の目的の範囲内で利用することができるものとします。加盟店は、事前に当社の承諾を得た場合を除き、分析レポートの全部または一部を販売する等、事業と関わりなく分析レポート自体から収益を発生させるような目的で利用してはならないものとします。
2. 加盟店は、分析レポートを自己が保有する各種データと紐づけて個人データとして利用しないものとします。
3. 加盟店が本サービスより取得した分析レポートを第三者に提供または知得させる場合、当該分析レポートが本サービスの提供によるものであることを、別途当社が提示する態様で表示するものとし、第三者に対して前項と同一の義務を課すものとします。
4. 当社は、前三項に基づく分析レポートの利用範囲において、加盟店に対して著作者人格権を行使しません。
5. 加盟店は、自己の責任および負担により分析レポートを利用するものとし、当社は、加盟店による分析レポートの利用の結果についていかなる責任も負わないものとします。

第5条 (免責)

1. 当社は、収集データが正確であることについて、明示または黙示を問わず何ら保証するものではありません。
2. BUYZO BI は、AI による分析等の結果を提供するものであり、BUYZO BI を参考にした加盟店の判断は、専ら加盟店の責任で行われるものとし、当社は同判断に対し一切責任を負わないものとします。

第6条 (協議)

加盟店および当社は、BUYZO BI 特約に定めのない事項および BUYZO BI 特約の内容について疑義が生じたときは、信義に則り誠実に協議して解決するものとします。

以上

<附則>

2023年11月1日 制定・施行