

正の影響の強化

人材への取り組み

- 「働き方改革」の推進
- 事業に資する人材の育成



お客さまのニーズに合った製品の企画・開発・提供

事業展開
100カ国以上



事業を通じた新価値創造

新たな価値、ソリューションの創出



- 品質の確保
- ユニバーサルデザインへの対応
- 新技術を活用した製品の開発

研究開発拠点
12カ国 19拠点

研究開発費
199億円(連結)

開発スタッフ
国内 約 1,000名
海外 約 500名



- 品質の確保と競争力のある適切な価格の追求
- お取引先さまとのパートナーシップの強化



環境への取り組み

環境配慮型製品の企画・開発・提供



- 品質と安定供給の確保
- リードタイムの短縮
- コスト競争力の強化

生産体制
6カ国 13拠点



- 製品・サービスに関する適切な情報の提供
- 顧客情報、個人情報の管理

お客さまのニーズに合った製品・ソリューションのタイムリーな提供



- スピーディーで確実な保守対応
- 顧客起点による保守品質の向上
- お客さまのニーズに合ったサービスの企画・提供

保守スタッフ
国内 約 1,000名
海外 約 3,370名



企画

開発

調達

生産

販売

保守

製品ライフサイクルの企画



サプライチェーンにおける取り組み

- お取引先さまとともにサステナブル調達の推進
- サプライチェーンにおける人権の尊重

自主点検チェックリスト回答率

- 100% (グローリー株式会社)
- 100% (グローリープロダクツ株式会社)
- 100% (Glory Global Solutions (Singapore) Pte. Ltd.)
- 100% (GLORY IPO Asia Ltd.)
- 100% (GLORY (PHILIPPINES), INC.)
- 100% (光栄電子工業(蘇州)有限公司)



環境への取り組み

- グリーン調達の推進
- 生物多様性の保全

調達した部品や資材によるCO₂排出量

Scope 3・カテゴリ 1
176,571 t-CO₂
(前年度比 36.6%減)



- 省資源化、リサイクル、リユースに配慮した生産と物流



- 工場周辺の安全

- 製品の使用、輸送、廃棄時の環境負荷低減

Scope 3・カテゴリ 11
169,646 t-CO₂ (前年度比 9.7%減)

輸送・配送によるCO₂排出量

Scope 3・カテゴリ 4
8,764 t-CO₂ (前年度比 26.6%減)

使用済み製品の回収(広域認定制度利用)

約 583 t (グローリー株式会社、北海道グローリー株式会社)



- エコカー導入
- ノンフロンガス型の清掃用品(リサイクルジェット)の販売

リサイクルジェット充填本数

34,600本

製品の廃棄によるCO₂排出量

Scope 3・カテゴリ 12
1,449 t-CO₂ (前年度比 26.6%減)



人材への取り組み

- 人権や労働安全衛生への配慮
- ワークライフバランスの推進

年間総労働時間(正社員一人当たり)
2,009 (時間/年)

休業災害度数率
0.30



環境への取り組み

エネルギーの使用に伴うCO₂排出量

Scope 1 Scope 2
30,174 t-CO₂



負の影響の最小化