

# 私たちは「求める心とみんなの力」を結集し、 セキュア(安心・確実)な社会の発展に貢献します

企業理念とはグローリーの企業としての目的・存在意義を表すものです。

「求める心」には「顧客、社会のニーズに不屈の精神で挑戦し、不可能を可能にしていく」という思いが込められています。

そして、「求める心」を共有した「みんなの力」が結束してはじめて偉大な仕事ができるという、いつの時代も変わることのないグローリーの原点を表しています。

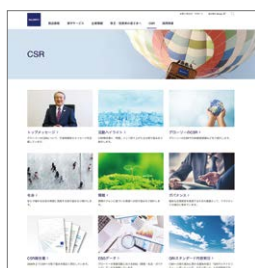
この原点を忘れずに、これからのグローリーは安心で確かな社会づくりに貢献していきます。

## 編集方針

「グローリーCSR報告書2020」は、グローリーのCSRに関する考え方とその取り組み状況について、広くステークホルダーの皆さまにご理解いただくことを目的に発行しています。

冊子とウェブサイトの2つの媒体で構成し、冊子でご紹介できなかった取り組みや詳細情報、関連データなどは、ウェブサイトに掲載しています。

### 「CSR」ウェブサイト



<https://www.glory.co.jp/csr/>

### 「株主・投資家の皆さまへ」ウェブサイト



<https://www.glory.co.jp/ir/>

▲  
財務情報や株式情報などは、  
こちらをご覧ください。

### 報告対象組織

- ・グローリー株式会社を基本としており、グループ会社や特定の法人に限定される事項を報告する際には、その旨を明記しています。
- ・環境活動報告(環境データ含む)については、グローリー株式会社およびグループ会社のISO14001認証取得事業所(12社32拠点)を対象としています。

### 報告対象期間

2019年度(2019年4月1日～2020年3月31日)  
(2020年4月以降の報告も一部に含んでいます)

### 発行時期

2020年8月  
(前回発行：2019年8月/次回発行予定：2021年8月)

### 参考にしたガイドライン

GRI「サステナビリティ・レポート・スタンダード2016/2018」  
環境省「環境報告ガイドライン(2018年版)」

### お問い合わせ先

グローリー株式会社  
経営戦略本部 コーポレートコミュニケーション部  
〒670-8567 兵庫県姫路市下手野1-3-1  
TEL (079)294-6317 FAX (079)299-6292

# 経営理念

---

- 絶えざる開発の心で、お客さまから信頼される製品とサービスを提供します
- 個性の尊重とチームワークにより、活力ある企業グループをつくります
- 良き企業市民として行動し、社会との共存・共生に努めます

経営理念とはグローリーがめざす経営のあり方、経営姿勢、すなわち企業活動の基本となる考え方のことです。

3つの経営理念は、上から順にお客さまと事業活動に対する姿勢、社員に対する姿勢、社会に対する姿勢を表しています。

 **企業理念**  
<https://www.glory.co.jp/company/philosophy/>

## CONTENTS

企業理念・経営理念／編集方針	01
トップメッセージ	03
グローリーの事業	05
特集：新たな通貨流通スタイルを目指して	07
グローリーのCSR	09

### Society

製品・サービス	15
サプライチェーン・マネジメント	17
人権の尊重	19
人材	20
社会貢献活動	24

### Environment

環境マネジメント	26
事業活動に伴う環境負荷低減	28
環境に配慮した製品の開発／生物多様性の保全	29
2020中期環境計画	30

### Governance

コーポレート・ガバナンス	31
リスクマネジメント	35
コンプライアンス	37
株主・投資家への責任	39

ESGデータ集	40
第三者意見	44