

**エコナビスタ株式会社への
出資 及び 資本業務提携契約締結について**

**グローリー株式会社
2022年8月2日**

本件の目的

介護市場を含むヘルスケア分野への事業拡大 ～社会問題を起点にビジネスとイノベーションによる解決を目指す～

GLORY

【強み】

- ・画像認識技術
- ・生産から販売・保守一貫体制
- ・製品開発力
- ・課題解決力
- ・顧客基盤



離設防止システム
(顔認証技術)



転倒検知センサー
(骨格認識技術)



EcoNaviSta

【強み】

- ・睡眠データ解析プラットフォーム
- ・専門医が生み出した製品サービス
- ・カスタマーサクセス
- ・介護施設向けサービスから在宅介護へ展開



見守りサービス
(ライフリズムナビ+Dr.)

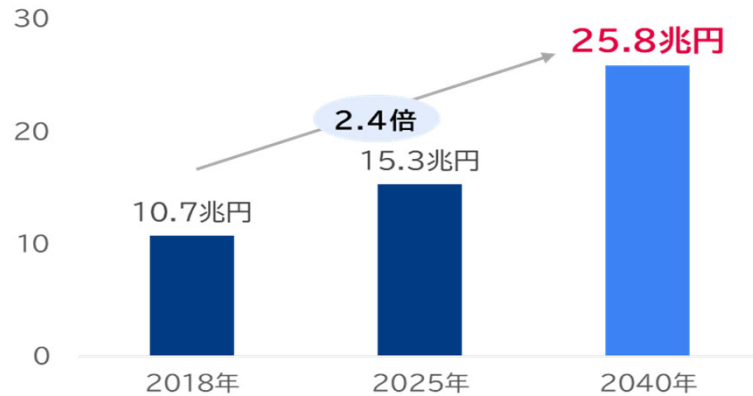


睡眠データ解析

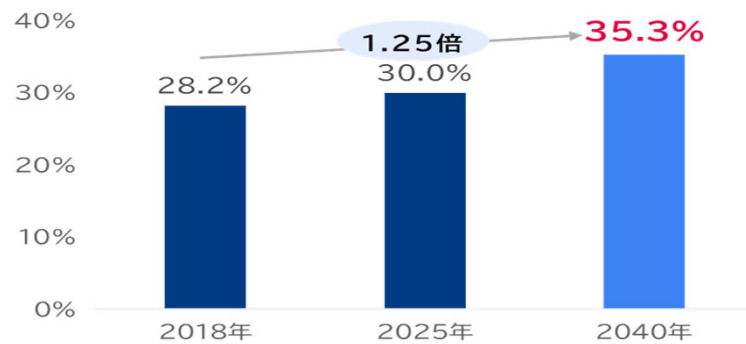
介護市場の事業環境

介護市場の規模

(単位:兆円)

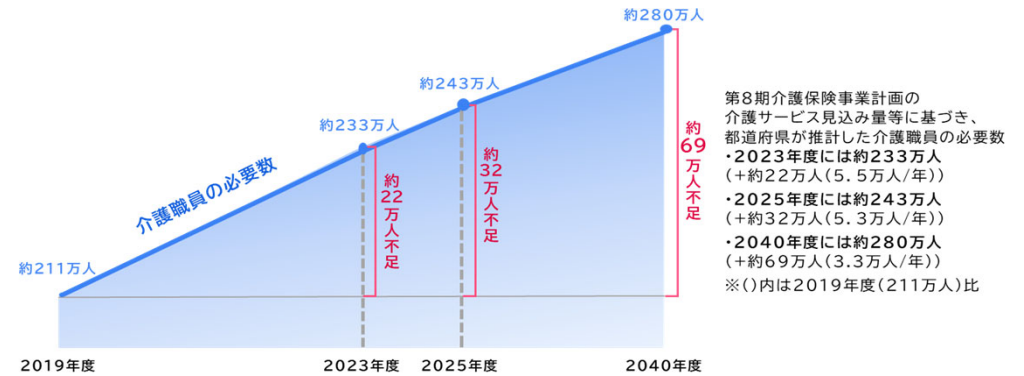


高齢化率(65歳以上人口の割合)



出所:厚生労働省「今後の社会保障改革について - 2040年を見据えて - 国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(平成29年推計)」

介護人材の不足



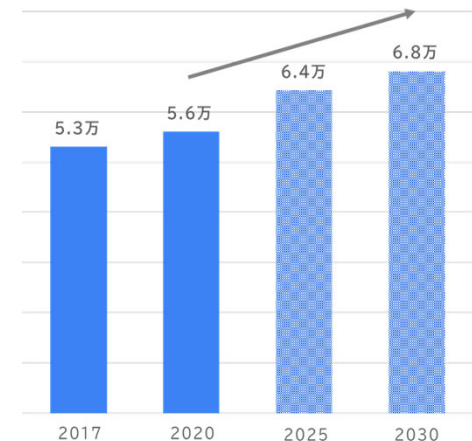
令和2年度における全国の高齢者向け施設とその定員

	施設数 (施設)	定員/床数 (人)
介護老人福祉施設 (特養)	8,306	576,442
介護老人保健施設	4,304	373,342
介護医療院	536	33,750
介護療養型医療施設	556	19,338
サ高住	7,486	247,644
有料老人ホーム (サ高住除く)	15,956	609,472
認知症GH	13,977	251,586
老人福祉施設	5,228	158,279
合計	約5.6万	約230万

出所:厚生労働省「令和2年介護サービス施設・事業所調査の概況」「令和2年社会福祉施設等調査の概況」

一般社団法人 高齢者住宅協会「サービス付き高齢者向け住宅登録状況(令和4年2月末時点)」より三菱総研作成

将来の介護施設・老人ホーム数の推計



出所:厚生労働省「介護保険事業(支援)計画<参考資料>」より三菱総研試算

エコナビスタ社の概要

会社概要

企業名	エコナビスタ株式会社
設立年月日	2009年11月18日
資本金	6億2,374万円(資本準備金含む)
代表取締役社長	渡邊 君人 氏
従業員数	21名(2022年4月時点)
本社所在地	東京都千代田区紀尾井町

事業概要

センサフュージョン技術により、“人々の健やかな暮らしを支える”をコンセプトとし、病院向け・高齢者施設向けシステムを提供

ライフリズムナビ事業

高度なセンシング機能を用いた患者様の見守りサービス(ライフリズムナビ)を提供

受託研究事業

睡眠データプラットフォームの中で蓄積されたデータとそのAI解析によるスリーププロダクト・サービスを提供

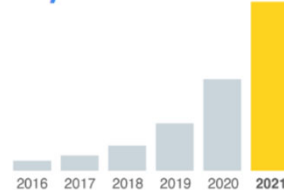


「ライフリズムナビ®+Dr.」導入実績

介護現場の人手不足を解決するためのクラウド型高齢者見守りサービス

累計ご利用者数

10,000 人突破!



導入施設数

150 施設以上!

SaaS型高齢者施設見守りシステム No.1※の介護施設導入 (稼働) 実績。 ※ 2022年4月27日発行 高齢者住宅新聞 見守りシステム アンケート調査より



ライフリズムナビの概要

- 「ライフリズムナビ」とは、専門医が考えたクラウド型高齢者見守りサービス。入居者の健康状態や居室内の映像を各種センサーから取得することで、入居者の状態を見える化できる
- ライフリズムナビで得られる睡眠データはクラウド(睡眠データ解析プラットフォーム)上で管理され、通知機能や自動作成されるレポートによって生活管理・サポートを受けられる



使用機器

- ① ライフリズムナビ SleepSensor / LRNゲートウェイ
 - ② 人感センサー
 - ③ 温湿度センサー
 - ④ 開け閉めセンサー
 - ⑤ エアコン制御センサー
 - ⑥ 顔認証カメラ
 - ⑦ 居室内カメラ
 - ⑧ 呼び出しボタン
 - ⑨ バイタル計測機器 (体温計・血圧計・パルスオキシメータ)
 - ⑩ 見守りコール
- オプション
- オプション
- オプション
- オプション
- オプション
- オプション
- オプション
- オプション
- オプション
- オプション



専門医と連携した 高齢者見守りシステム

ライフリズムナビ+Dr.
Life Rhythm Navi Plus Doctor



期待されるシナジー効果

「長期ビジョン2028」実現に向けた事業変革の推進

～期待を超えるスピードでの「市場・顧客ニーズの創出」、「製品・サービスのタイムリーな提供」の実現～



両社の顧客基盤を活用したクロスセルによる介護・医療市場のシェア拡大



両社の技術とデータを相互利用し、居室内事故の予防や認知症早期発見等の新たなソリューション開発および提供



グローリーの生産力と保守サービスを活用した収益性の向上

転倒検知センサー(グローリーとエコナビスタが共同開発)

