

# 株式会社Showcase Gigへの出資及び 資本業務提携契約の締結について

グローリー株式会社 2021年1月19日

## 本件の目的

## 外食市場向けデータ活用マーケティング事業の拡大

製品とソフトウエアサービスを連携したソリューションサービスを展開し、持続可能な店舗づくりを提案



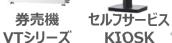
様々な決済手段に対応す る券売機、KIOSK、つり 銭機などを全世界の流通・ 外食市場に展開

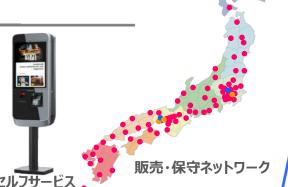
### 【強み】

- ·製品開発力
- ・販売・保守ネットワーク
- ・グループー貫体制
- ·顧客基盤









## SHOWC4SE G:G

モバイルオーダープラットフォームの アセットを活用したビジネスモデル

### 【強み】

- ・複数のPOSシステム等と連携可能な プラットフォーム
- ·UI/UX開発力
- •顧客基盤

飲食店向けに「O:der Iプラットフォームを基盤とした サービスを展開。



GLORY

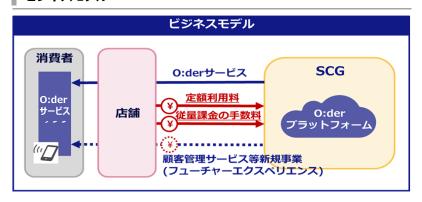
# 株式会社Showcase Gigの概要

出所: Showcase Gig社HPより

#### 会社概要

企業名	株式会社Showcase Gig(ショーケース・ギグ)
本社所在地	東京都港区北青山1-2-3
代表者	代表取締役CEO 新田 剛史
設立年月日	2012年2月9日
従業員数	89名(2020年11月時点)
事業パートナー	döcomo JR

#### ビジネスモデル



#### 事業概要

モバイルオーダープラットフォーム「O:der(オーダー)」を基盤とした3つのサービスを展開。

- ①店内向けモバイルオーダーサービス 「O:der Table(オーダーテーブル) 」 スマートフォンで卓上のQRコードを読み取り、メニュー閲覧から注文、会計が可能
- ②テイクアウトモバイルオーダー 「O:der ToGo(オーダートゥーゴー)」 スマートフォンから事前に注文決済し、店頭で待たずに商品の受け取りが可能
- ③次世代タッチパネル型注文決済端末「O:der Kiosk(オーダーキオスク) 」 モバイルオーダーや店内の各種端末と共通の連携可能な店頭の無人注文決済機







O:der 導入先:累計3,500店舗の飲食・小売店



- ・牛丼チェーン
- ・ハンバーガーチェーン
- ・ラーメンチェーン
- ・コーヒーチェーン



- •百貨店
- ・駅ナカ商業施設
- ・コンビニエンスストア



·駅弁販売店



# 株式会社Showcase Gigの特徴

### 1.事業領域

・モバイルオーダー及びBOPIS®マーケットにおいて、広範囲にサービスを提供

※BOPIS®: Buy Online Pick up In Storeの略で、「ネットで購入して店舗で受け取る」サービスを指す。

受け取り方法には、カウンター、ロッカー、カーブサイドピックアップなどがある。

なお、「BOPIS®」は株式会社Showcase Gigの商標または登録商標です。

### | 2. 強み

- ・全国チェーンとの連携を前提に、複数のPOSシステムと連携可能となるような商品設計
- ・タブレットPOS系との連携も可能
- ·UI/UX開発力

### |3.豊富な導入実績

2013年から、国内で先駆けて飲食店向けスマホ注文決済システムを提供開始し、 モバイルオーダー領域の第一人者として、ファストフード、居酒屋、焼肉、カフェなど 幅広い業態で豊富な導入実績を有する

## 期待される効果

## 「長期ビジョン2028」実現に向けた事業変革の推進

~デジタルトランスフォーメーションの推進による付加価値サービスの提供~

- ◆期待されるシナジー効果◆
  - ·Showcase Gig社の提供サービスを連携させることによる券売機とKIOSK端末の付加価値向上と市場拡大

両社が保有する消費者の購買データ等と店舗運営における課題解決ノウハウを融合させることにより、飲食店等の既存領域における裾野拡大を目指す

- ・飲食店の経営課題に応える顧客分析や店舗分析等の新たなサービスの提供
  - 三密をつくらない、消費者ニーズの多様化に応える等の経営課題を解決するために、顧客分析や店舗分析を行い、 集客、創客につながる新たなサービスを提案する
- ・共同DMPの構築により飲食店及び小売店向けの新たなソリューションサービスの創出

質の高いデータを収集し、高度な分析を行うことができる共同DMPを構築し、パーソナライズ等の顧客満足度向上につながる 新たなソリューションサービスを創出する

・グローリー既存製品を活用したBOPIS®の推進

例えば店舗に当社のロッカーを設置することにより、非対面で商品の受け取りができるサービスを推進



店内向けモバイルオーダーサービス



テイクアウトモバイルオーダー



次世代タッチパネル型注文決済端末



## ニューノーマル時代における飲食店向けDX構想

### これからの飲食店における課題解決に貢献致します。

