

2021年12月2日

各位

グローリー株式会社

＜“Z世代”の消費動向を捉えたフルーツオレ専門店＞  
「The Label Fruit」が東京・原宿に登場  
モバイルオーダーと連動したロッカーにより BOPIS を実現  
ボトルや味、映像をカスタマイズすることで  
パーソナライズなデジタルアートを演出

グローリー株式会社（本社：兵庫県姫路市、代表取締役社長：三和 元純、以下 グローリー）は、2021年1月に資本業務提携を行なった株式会社 Showcase Gig（本社：東京都港区、代表取締役：新田 剛史、以下 ショーケース・ギグ）と2021年12月下旬より、東京・原宿に出店する次世代フルーツオレ専門店「The Label Fruit（以下 ラベルフルーツ）」を共同で運営します。ラベルフルーツは、SNS等を通じた発信力を持つ“Z世代”（※1）をターゲットに、素材と味に拘った美味しいフルーツオレの販売と映像による店内でのさまざまな演出により集客します。同時に来店客の属性や行動などのデータを蓄積・分析し、消費者の利便性を損なわない形で販売促進につながる新たなサービス商品の企画・開発を目指します。

なお、オープン日や販売する商品等の詳細については後日改めてお知らせします。



《味とラベルをカスタマイズできるフルーツオレのイメージ》



《共同開発したスマートロッカーのイメージ》

ラベルフルーツでは Z 世代をターゲットに、さまざまな仕掛けを店舗に盛り込みます。

まず、商品は全てスマートフォンから注文・決済します。その際、フルーツオレの材料の配合やボトルのラベルデザインを好みに合わせてカスタマイズし、自分だけのオリジナル商品として購入できます。

商品は、コロナ禍で高まった非対面・非接触ニーズに対応するため、グローリーがショーケース・ギグならびに東海理研株式会社（本社：岐阜県関市、代表取締役社長：佐藤 明広）と新たに共同開発した店内のスマートロッカー（BOPIS（※2）システム）で受け取ります。このスマートロッカーの扉はデジタル映像を映すことが可能なモニターになっており、受け取り時にさまざまな動きの映像を楽しむことができます。

これらの仕掛けで、Z 世代を集客し、店内に設置したカメラと AI Beacon（※3）で、利用者の属性情報を DMP

へ蓄積し、マーケティング分析による新たな来店者の利便性向上施策や販促施策の考案を行います。

さらに店内では壁一面をスクリーンにした迫力あるプロジェクター映像を映し、来店客がどのような映像に注目するかのデータも蓄積します。ラベルフルーツは進化する店舗として今後さまざまなデータを活用し、業態やターゲット層が異なる店舗にも応用できる施策を生み出していきます。

- ※1 「Z世代」とは、アメリカで誕生した世代分類を指す言葉「ジェネレーション Z（Generation Z）」の訳語として、日本で広まった区分呼称。一般的に 1990 年半ば～2010 年代生まれの世代を指す。
- ※2 「BOPIS（ボピス）」とは「Buy Online, Pickup In Store」の略で、消費者が EC サイトで事前に注文・購入した商品を、店舗で受け取れるサービスを指す。
- ※3 AIBeacon とは、2020 年 5 月に資本業務提携を行った株式会社アドインテが独自開発する Wi-Fi センサーと iBeacon が一体となった IoT センサーのこと。



《店舗外観イメージ。次代的な世界観を表現するインテリアの設計デザインは DRAFT Inc.が担当》

## 「The Label Fruit」の概要

「The Label Fruit」では、商品の注文から受け取りまでの購買プロセスをお楽しみいただけます。また、ボトルのピックアップ後も、フルーツオレを味わっていただくだけでなく、自分好みにデザインした様々なラベルのボトルをコレクション又は再利用することもできます。

### ・ボトルも味も自分仕様、自分好みに

利用者は Google マップや Instagram アカウントなどのチャネルからご自身の好きなタイミングでモバイルオーダーできただけでなく、ボトルラベルやフルーツオレの味を自分好みにカスタマイズすることが可能です。



## ・デジタルロッカーで受取時にも楽しめる空間を演出

受取時には、パーソナライズシステムにより、「自分だけの」デジタルアート演出で、非日常かつ近未来的体験を提供します。



## ■店舗概要

店舗名称：The Label Fruit（ザラベルフルーツ）

オープン日：12月下旬を予定

場所：東京都渋谷区神宮前 6-3-5 NCビル 1F

アクセス：東京メトロ「明治神宮前駅」徒歩 2 分、JR「原宿駅」徒歩 5 分

公式 Instagram：[@thelabelfruit](https://www.instagram.com/thelabelfruit)

※最新情報は公式 Instagram でも発信してまいります。



### ご利用方法

- 1 注文ページへアクセス  
公式Instagram OR Googleビジネスプロフィール
- 2 ドリンクとラベルをカスタマイズ
- 3 受取時間を選択し必要情報を入力
- 4 注文完了 QRコードを確認
- 5 店舗のロッカーから受け取り

※注文ページは店舗オープン日に公開いたします。

## 【グローリー株式会社について】

所在地：兵庫県姫路市下手野 1-3-1

代表者：代表取締役社長 三和 元純

事業内容：通貨処理機・セルフサービス機器の開発・製造・販売・保守、電子決済サービス、生体認証ソリューション等の提供

URL：<https://www.glory.co.jp/>

## 【株式会社 Showcase Gig について】

所在地：東京都港区北青山 1-2-3 青山ビル 7F

代表者：代表取締役 新田 剛史

事業内容：次世代店舗創出プラットフォームの提供

URL：<https://www.showcase-gig.com/>

## 【東海理研株式会社について】

所在地 : 岐阜県関市武芸川町谷口 599 番地

代表者 : 代表取締役 佐藤 明広

事業内容 : 金属製品、セキュリティー商品の開発・製造・販売

URL : <https://www.tokairiken.co.jp>

- ※ BOPIS は、株式会社 Showcase Gig の登録商標です。
- ※ AIBeacon は、株式会社アドインテの商標です。
- ※ Google 及び Google マップは、Google LLC の商標です。
- ※ Instagram は、Instagram, LLC の登録商標です。
- ※ 2022 年 1月13日 : 東海理研株式会社について追記しました。

## 【報道機関からのお問い合わせ先】

グローリー株式会社 経営戦略本部 コーポレートコミュニケーション部 広報グループ

電話 (079) 294-6317