

金融機関向け 位置情報を活用した ターゲティング広告

BUYZO Targeting <

※サイトアクセス履歴（Cookie）を利用したターゲティングも提供可能です。



新規顧客の獲得や金融機関の魅力発信に、 お悩みはありませんか？



金融機関の魅力を
若年層（2代目）に
知ってもらいたい



アプリの
ダウンロード数が
伸び悩んでいる



地域の発展に
より一層貢献したい

BUYZO Targetingは、スマホの位置情報から行動履歴を取得することで、

「金融機関様とお客様との新たなタッチポイントを構築し、 収益向上のためのオンライン広告発信ツール」

- 居住地・年齢・性別など **お客様属性** を絞り込んだ広告配信が可能
- 特定の場所への訪問履歴など **リアル行動** を条件にした広告配信も可能
- 検索履歴などからの広い面に対するインターネット広告と異なる絞り込みが可能

例えば：住宅展示場やモデルルーム通い始めた生活者



配信ターゲット

- ○○市の居住者
- 子育て世代
- 住宅展示場に2回以上訪問



DMP

効果的にSNSへ
ターゲットを絞って広告を出稿



位置情報を活用したBUYZO Targetingの仕組み

Wi-Fiオン of スマホ

Wi-Fi 
Wi-FiをONにすると
常にアクセスポイントを
自動アクセスする特性



自店来店者と推察

アプリへ位置情報の提供を許可時



※ 広告IDはアプリ内で広告を配信するためだけに使われる一意のIDであり、「名前」や「生年月日」など個人を特定できる「個人情報」ではありません

グローリーの広告配信サービスが選ばれる理由

選ばれる理由

01

格納している広告IDの母数が多い
国内最大級



より多くのユーザーへ
アプローチ可能

選ばれる理由

02

対象者を細かく設定可能



無駄なコストを
カットし
費用対効果を向上

金融機関様におけるグローリーの配信事例

自社アプリの告知



検討の背景

- 自然流入のみでの告知に限界を感じ、新たな販促手段を検討

実施施策

- 対象者：県内、金融・銀行関連キーワード (cookie)
- 過去1年間のS銀行ATM利用者 (位置情報データ)
※位置情報データとcookie両方のターゲティングで配信し、ABテストを実施

導入効果

- 広告配信前と比較し、**週あたり約500ダウンロード増加**

無料でシミュレーションいたしますので
BUYZO Targeting < ぜひお問い合わせください

グローリー株式会社

本 社

〒101-8977 東京都千代田区外神田4-14-1 秋葉原UDX TEL(03)5207-3042

高知営業所

〒780-0870 高知県高知市本町4-2-44 ケン高知県庁前6F

TEL : (088)826-3033/FAX : (088)826-3052

GLORY

※ GLORY はグローリー株式会社の登録商標です。