

デジタルサイネージ 視聴分析サービス

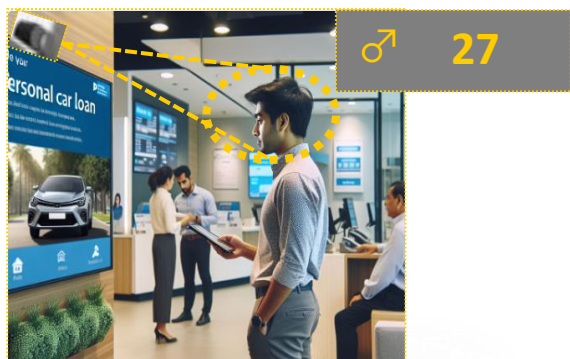


「新たな信頼」の創造

収益向上に繋がる広告放映をグローリーがサポート

■主な特徴

1. ディスプレイに取り付けたAIカメラがサイネージ前の通過者数を計測・集計。視聴人数、視聴時間、属性、感情、視聴率を計測
(※取得データはその場でエッジPCで分析・処理し、個人データを含まない分析結果のみをクラウドで保持)
2. 集計及び解析結果別は、時間帯やコンテンツ別に表やグラフで可視化
サイネージコンテンツのランキングもご提供可能で、より有効的なサイネージ広告戦略にご活用頂けます
3. コンテンツ配信BPOサービスの配信LOGと突合する事で、コンテンツ毎の視聴分析が可能
4. 新規設置は勿論、既設のサイネージにも導入可能(※STB・CRMは交換必要)



レポートサンプル(視聴者人数)



レポートサンプル(感情分析)

