



店舗開店告知スマホ広告 パッケージプラン

BUYZO Targeting <

D X の活用 により

- 移転開店「告知」にかかる業務効率化
- お知らせ(ポスティング)人員不足の解消



スマホ広告の効果

子育てママ



給食費の振込口座

近くに出店したなら取引を見直そうかな

大学生



バイトの口座。就職で引越！
他県でも口座使えるの？

自金庫 経営層



期待のコンセプト店舗

地域の皆さんにご来店頂きたい！

<デジタルちらし>

きっかけ
を与え
ファンを
獲得

ポスティングの負担が
減り開店準備に集中できました

自金庫 営業職



出店エリアにお住まいの方



新店出店告知のパッケージプラン

広告素材は GLORYが ご提供

- ・広告デザインは3パターンからご選択頂けます
- ・ご準備された素材の配信も承ります
- ・キャッチフレーズは自由設定
- ・ロゴ掲載



配信費用は 配信人数に応じ 3プラン

開店1か月前から配信

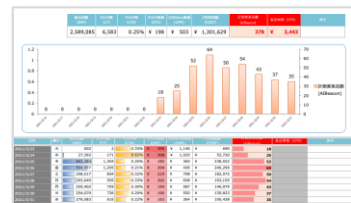
- ・配信希望人数に応じプランをご選択いただけます

想定 配信人数	配信費用 (税抜き)
2万～3万人	20万円
4万～5万人	35万円
6万～7万人	50万円

- ・新店舗を中心に円範囲内の勤務/居住者を対象に配信

配信結果 /来店計測 レポート提供

- ・広告配信の費用対効果が見える化できます
- ・広告を見た人が開店イベントに来店されたかどうか、来店計測レポートもあわせてご提供します



ご採用事例

老朽化による新築移転の告知

【配信内容】 移転オープンキャンペーン告知

【配信目的】 認知獲得

【配信日数】 開店日の1か月前から1か月間

【配信対象】

- ・店舗中心に3キロ圏内の居住/勤務者
- ・営業エリア居住/勤務者、かつ近隣金融機関接触者

追加
設定

クリック課金型広告

デジタル ちらし 配布件数	サイト訪問数 クリック ＝興味あり	クリック 率	1クリック 当たりの コスト (GDN)
810,303回	5,312件	0.66%	¥57

リニューアルに伴う定期預金獲得

【配信内容】 移転オープン記念定期預金

【配信目的】 認知獲得

【配信日数】 開店日の5日前から2か月間

【配信対象】

- ・県内居住者、かつ自社店舗(7xか所)接触者

【配信履歴】

追加
設定

配信期間	内容
‘24年5月～8月	ボーナス定期獲得
‘24年11月～12月	リニューアル記念定期獲得
‘24年12月～‘25年3月	定期預金獲得(複数種類)

グローリー株式会社

本 社

〒670-8567 兵庫県姫路市下手野1-3-1 TEL(079)297-3131(代表)

国内カンパニー 営業本部 DXビジネス推進統括部

〒101-8977 東京都千代田区外神田4-14-1 秋葉原UDX TEL(03)5207-3163

このカタログの記載内容は、2023年5月現在のものです。

GLORY

※ GLORY はグローリー株式会社の登録商標です。