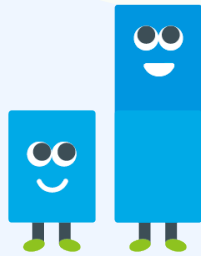


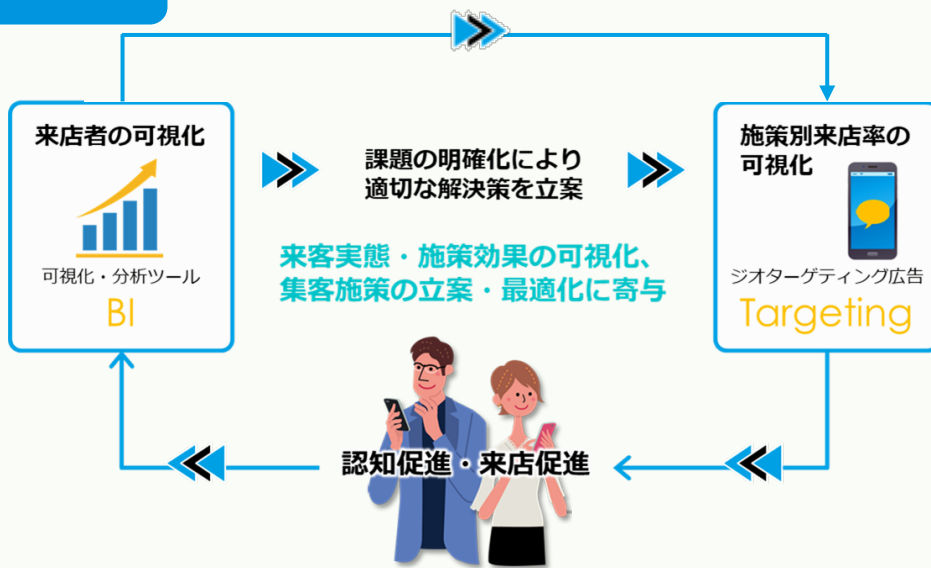
無数のデータを無限の戦略に。

“来店”を軸にしたマーケティング支援サービス



BUYZO

BUYZOの概要



データによる顧客理解と施策連携をワンストップで実現！

BUYZOで 分析

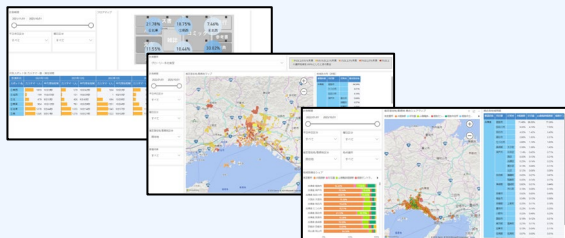
BUYZO BI

BUYZOで 集客

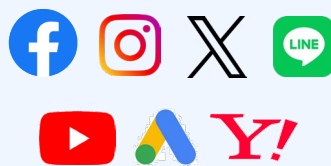
BUYZO Targeting



16種類のレポートで、様々な切り口からの顧客理解が可能



位置情報を軸にターゲットへリーチするジオターゲティング広告



BIサンプル



来店実態把握

①来店人数詳細分析

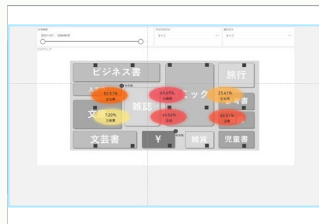
月別、日別、曜日別、時間帯別の4つの軸で客数推移が閲覧できます。



リピーター把握

②リピート頻度分析

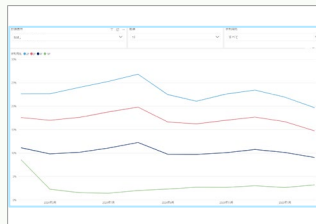
自施設のリピート頻度及び頻度別のリピーター比率を月別・日別・曜日別で閲覧できます。



館内利用 状況把握

③立寄り率分析

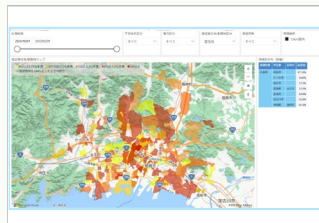
AI Beaconの設置に準じて、場所ごとの立寄り率が把握できます。



館内利用 状況把握

④複数拠点併利用率分析

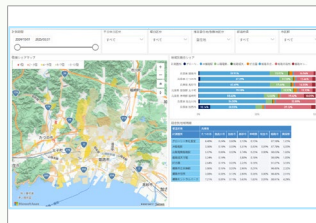
起点と併利用先の併利用率の時系列推移が確認できます。



商圏把握

⑤推定居住地・勤務地分析

自店における来店客の推定居住地/勤務地を郵便番号ベースの地点塗分けで把握できます。



商圏把握

⑥商圏シェア分析

自店を中心とした半径15km圏の商圏内シェアを比較できます。

違いは伴走力

データを基に成果に繋げるため、導入後もカスタマーサクセス担当が伴走します。
信頼と実績のグローリーにお任せください。



ご利用の流れ

導入ステップ

BUYZO BI

BUYZO Targeting < 無料支援ASPサービス

設置設計 → AIBeacon 設置 → 収集・可視化開始 → 分析レポート → 販促実施効果検証 → お申込み → 配信内容ご指定 → 入稿・配信 → 来場計測 → 結果ご報告

最短1.5カ月

資料請求

具体的な導入事例や、資料につきましては
右記QRコードよりサイトへアクセスしてダウンロードができます。
今すぐチェック！！



GLORY

グローリー株式会社 DXビジネス推進統括部DXビジネス推進部
〒101-8977 東京都千代田区外神田4-14-1 秋葉原UDX TEL(03)5207-3163