

金融機関向け 位置情報を活用したジオターゲティング広告

BUYZO Targeting <

新規顧客の獲得や魅力発信に**スマホ広告**を採用する金融機関が増加中。なかでも、**行動データを基にアプローチするグローリーのジオターゲティング広告**に関心があつまっています。

商材と関連のある地点(GPS情報)にターゲットとなる人物が接触した履歴から配信対象者を選定

配信イメージ

教育ローン

- ○○市居住者
- 25歳-50歳
- 過去半年間
- ○○市の学校に1回以上接触



GLORY フリーローン

スピード診断
用途は自由

WEBでお申込み完結

- ○○市居住者
- 25歳以上
- 過去1年間
- 店舗に接触していない人

**マイカーローン
特別金利キャンペーン**

グローリー銀行

- 25歳-60歳
- 過去1年間
- カーディーラー、自動車教習所
2回以上接触者

丸の内にお勤めの方限定
**グローリー銀行
退職金定期**

- 丸の内勤務者
- 50歳-60歳

“紙”から“デジタル”にチラシが変化している背景

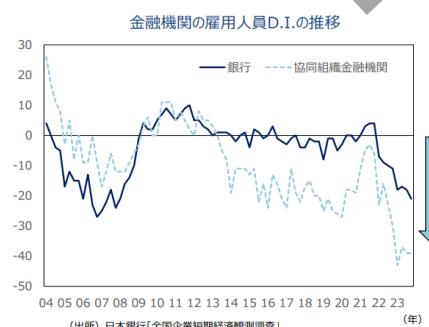
新聞の購読率の低下

新聞の購読率の低下

スマホ保有率 74.3%※1

金融機関の人手不足

金融機関の雇用人員D.I.の推移



2023年10月、新聞協会経営業務部調べ 対象は110紙。

人口および世帯数は2023年1月1日現在の住民基本台帳による

※1 (出典)総務省「通信利用動向調査」令和4年版 2021年

※2 今後利用してみたい含む

位置情報を活用したBUYZO Targetingの仕組み

GPSオンのスマホ

(位置情報)

アプリのダウンロード



入手

アプリ利用開始時に
利用規約に同意



サービス
規約に
同意して
開始

アプリ利用規約内において、
位置情報の利用目的を明示

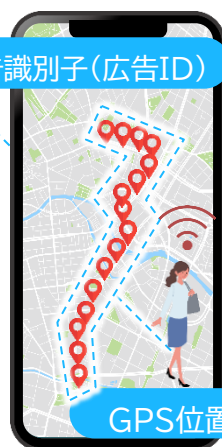
アプリの位置情報の提供を許可した

ユーザーのみデータを取得



位置情報
許可

広告識別子(広告ID)



GPS位置情報

利用者が承諾した範囲で
アプリ利用時の**広告IDと**
GPS・時間・緯度経度情報を連携

※ 広告IDはアプリ内で広告を配信するためだけに使われる一意のIDであり、「名前」や「生年月日」など個人を特定できる「個人情報」ではありません

グローリーの広告配信サービスが選ばれる理由

選ばれる理由

01

格納している広告IDの母数が多い
国内最大級



配信母数である「広告ID」を
9,000万ID取得

より多くのユーザーへ
アプローチ可能

選ばれる理由

02

対象者を細かく設定可能

一般的な
オンライン広告

GLORY

無駄なコストを
カットし
費用対効果を向上

金融機関様におけるグローリーの配信事例

自社アプリの告知



カードローン



求人告知



定期預金キャンペーン



導入事例、詳細資料はQRコードサイトでご確認いただけます



GLORY

※ GLORY はグローリー株式会社の登録商標です。

グローリー株式会社

本 社

〒670-8567 兵庫県姫路市下手野1-3-1 TEL(079)297-3131(代表)

国内カンパニー 営業本部 DXビジネス推進統括部

〒101-8977 東京都千代田区外神田4-14-1 秋葉原UDX TEL(03)5207-3163

このカタログの記載内容は、2023年5月現在のものです。