

BUYZO

リアルな行動データを収集し、 観光業推進や街づくりをサポートするツール

BUYZO BI

01 計測

02 可視化・指標化



①Wi-Fi設定オンのスマートフォンを
AI Beaconが認識範囲内で検知

②スマートフォンGPS位置情報検知

実態把握・分析

↳ 来訪者実態把握

↳ 来訪者利用状況把握

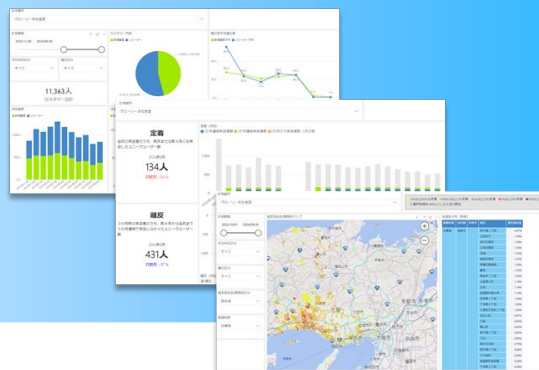
↳ 商圈把握 (市区町村単位で分析)



①AI Beacon



②GPS

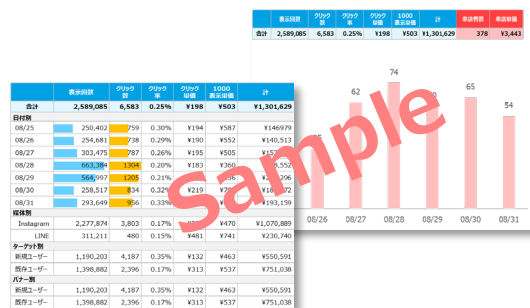


BUYZO Targeting

行動データを基にアプローチ！グローリーのジオターゲティング広告



日本の人口の2/3



広告配信の結果をレポートとしてご提供。

次回配信に向けて配信の最適化を目指します！



**情報収集は小型デバイスの
設置のみで実施可能！**

データ収集/可視化/施策連携/効果検証を一気通貫で実現。
BUYZOで自治体のDX推進を強力にサポートいたします！

行動データを活用し、地域に密着したアプローチを実現！



導入事例

観光業発展への活用

- ・観光施設への集客
- ・エリア内での回遊促進
- ・お土産/地元産業の活性化



居住者向け・街づくりとしての活用

- ・スマートシティ/スマート自治体の実現
- ・住みやすい街づくり
- ・地元企業の支援
- ・選挙の投票促進



ご利用の流れ

導入ステップ

実施目的・課題を共有

分析レポートイメージ合意

お見積

お申込み

BUYZO

STEP 1

下見

STEP 2

インフラ設置

STEP 3

収集・可視化開始

STEP 4

分析レポート

STEP 5

PDCA

最短1カ月

2週間

価格体系

サブスクリプションモデルを採用、
高額な初期投資をすることなく手軽にDXを実現！

※費用は個別でお見積り致します。



グローリー株式会社

本 社

〒670-8567 兵庫県姫路市下手野1-3-1 TEL(079)297-3131(代表)

東 京 本 部

〒101-8977 東京都千代田区外神田4-14-1 秋葉原UDX TEL(03)5207-3100

国内カンパニー 営業本部 DXビジネス推進統括部 DXビジネス推進部

GLORY

※ GLORY はグローリー株式会社の登録商標です。

※このカタログの記載内容は、2025年7月現在のものです。