

金融機関向け 位置情報を活用したジオターゲティング広告

BUYZO Targeting <

新規顧客の獲得や魅力発信に**スマホ広告**を採用する金融機関が増加中。なかでも、**行動データを基にアプローチするグローリーのジオターゲティング広告**に関心があつまっています。

商材と関連のある地点(GPS情報)にターゲットとなる人物の訪問履歴から配信対象者を選定

配信イメージ

教育ローン

- ○○市居住者
- 25歳-50歳
- 過去半年間
- ○○市の学校に1回以上訪問



**マイカーローン
特別金利キャンペーン**

グローリー銀行

- 25歳-60歳
- 過去1年間
- カーディーラー、自動車教習所
2回以上接触者

GLORY フリーローン

スピード診断
用途は自由

WEBでお申込み完結

- ○○市居住者
- 25歳以上
- 過去1年間
- 店舗に訪問していない人

丸の内にお勤めの方限定
**グローリー銀行
退職金定期**

- 丸の内勤務者
- 50歳-60歳

“紙”から“デジタル”にチラシが変化している背景

新聞の購読率の低下

スマホ保有率 78.9%※1

金融機関の人手不足

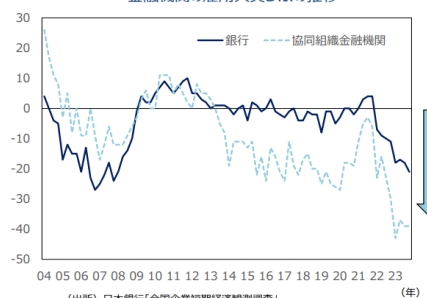
1世帯当たり部数

全国平均 0.42部(58,955,700世帯)
1位 富山県 0.73部(420,569世帯)
.....
47位 福岡県 0.3部(2,490,641世帯)

SNSの利用状況※2

20-29歳 83.8%
.....
50-59歳 65.8%
60-69歳 58.3%

金融機関の雇用人員D.I.の推移



位置情報を活用したBUYZO Targetingの仕組み

GPSオンのスマホ

(位置情報)

アプリのダウンロード



入手

アプリ利用開始時に
利用規約に同意



サービス
規約に
同意して
開始

アプリ利用規約内において、
位置情報の利用目的を明示

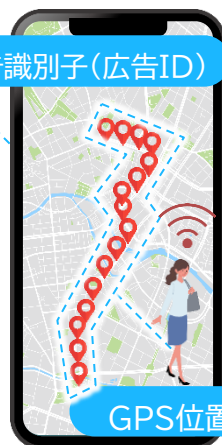
アプリの位置情報の提供を許可した

ユーザーのみデータを取得



位置情報
許可

広告識別子(広告ID)



GPS位置情報

利用者が承諾した範囲で
アプリ利用時の**広告IDと**
GPS・時間・緯度経度情報を連携

※ 広告IDはアプリ内で広告を配信するためだけに使われる一意のIDであり、「名前」や「生年月日」など個人を特定できる「個人情報」ではありません

グローリーの広告配信サービスが選ばれる理由

選ばれる理由

01

格納している広告IDの母数が多い
国内最大級



配信母数である「広告ID」を
9,000万ID取得

より多くのユーザーへ
アプローチ可能

選ばれる理由

02

対象者を細かく設定可能

一般的な
オンライン広告

GLORY

無駄なコストを
カットし
費用対効果を向上

金融機関様におけるグローリーの配信事例

自社アプリの告知



カードローン



求人告知



定期預金キャンペーン



GLORY

※ GLORY はグローリー株式会社の登録商標です。

グローリー株式会社

本 社

〒670-8567 兵庫県姫路市下手野1-3-1 TEL(079)297-3131(代表)

国内カンパニー 営業本部 金融営業統括部 金融販売支援部 販売支援グループ

〒101-8977 東京都千代田区外神田4-14-1 秋葉原UDX

このカタログの記載内容は、2026年4月現在のものです。