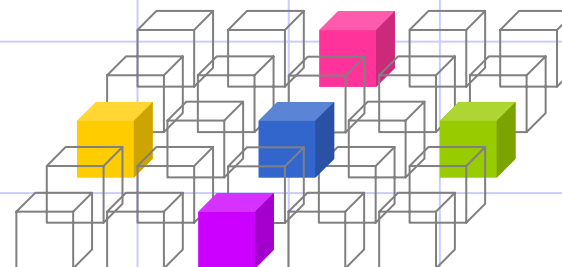


### 1 連結業績について

- 1) 連結業績概要 …P. 2
- 2) 売上高の変動要因 …P. 3
- 3) 営業利益の変動要因 …P. 4
- 4) セグメント別売上高・営業利益 …P. 5
- 5) 地域別売上高 …P. 11
- 6) 設備投資他 …P. 12
- 7) 損益計算書・包括利益計算書 …P. 13

### 2 2012年3月期 業績予想

- 1) 2012年3月期 業績予想 …P. 14
- 2) セグメント別売上高・営業利益 …P. 15



当資料に記載されている将来の見通しなどについては、現時点で入手可能な情報に基づいて作成されたものです。

当社を取り巻く内外の経済情勢、業界動向、商品需給、新技術の進展などにより、今後において業績見通しの変動するなどのリスクや不確実性を含んでおります。

従いまして、投資判断を決定する場合には、本資料の将来の見通しのみには依拠することは、お控えくださるようお願い申し上げます。

また、本資料の将来の見通しに関する記述につきましては、法律上その手続きが必要となる場合を除き、事前予告なく変更することもありますので、ご了承ください。

# 連結業績概要 前期比

## 売上高

遊技市場は低調であったものの、海外市場、その他が好調に推移したことにより、全体では前年同期並みで推移。

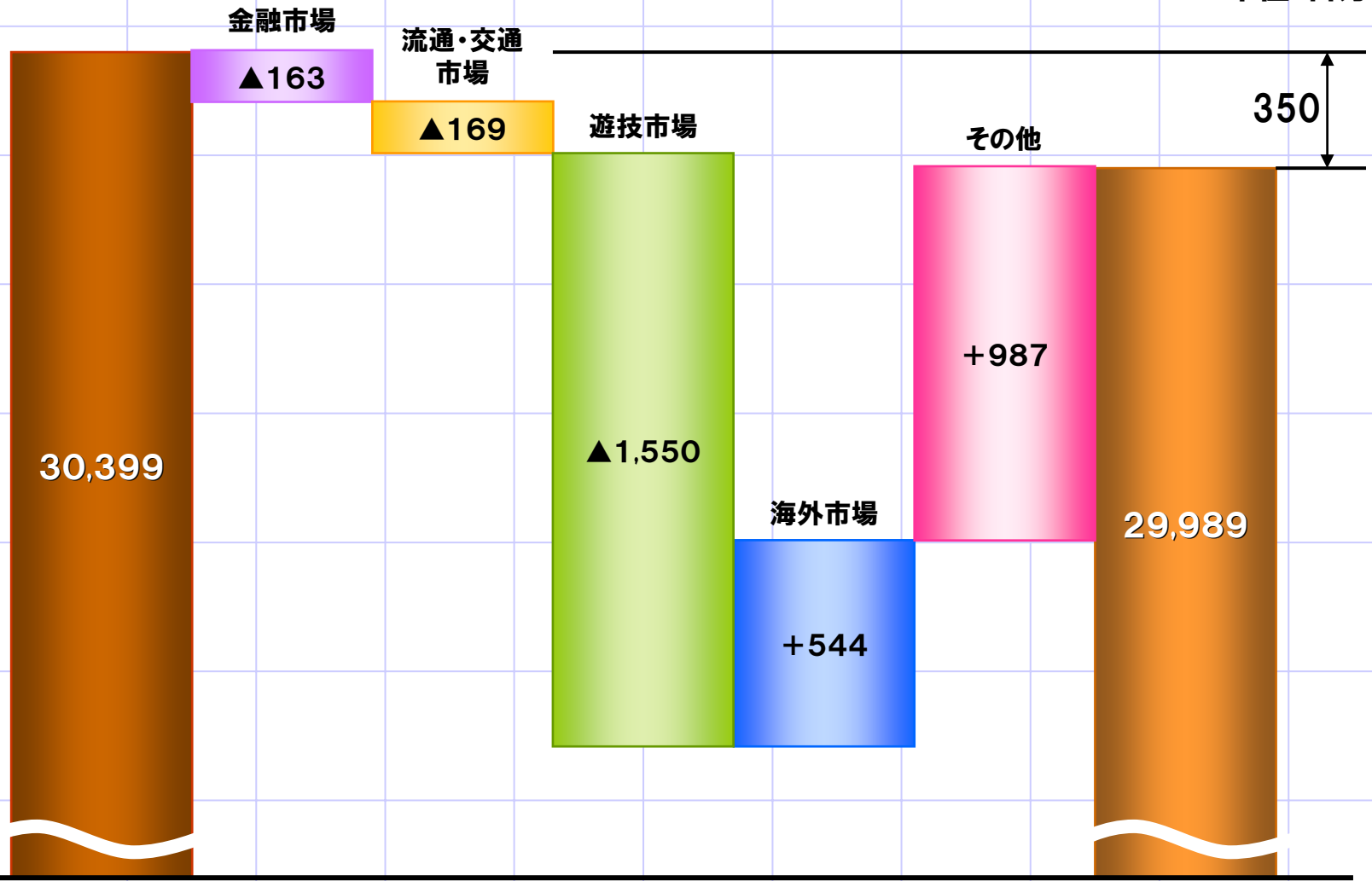
## 利益

開発効率や生産性の向上、海外生産・海外調達等のコストダウン施策の推進により、営業利益・経常利益・当期純利益ともに前期に比べ増加。

(百万円)	2011年3月期 第1四半期	2012年3月期 第1四半期	前期比
売上高	30,399	29,989	▲1.2%
うち 保守売上高	7,879 (25.9%)	8,292 (27.7%)	+5.2%
営業利益	1,123 (3.7%)	1,306 (4.4%)	+16.3%
経常利益	1,160 (3.8%)	1,588 (5.3%)	+36.9%
四半期純利益	456 (1.5%)	768 (2.6%)	+68.6%

# 売上高の変動要因

単位:百万円

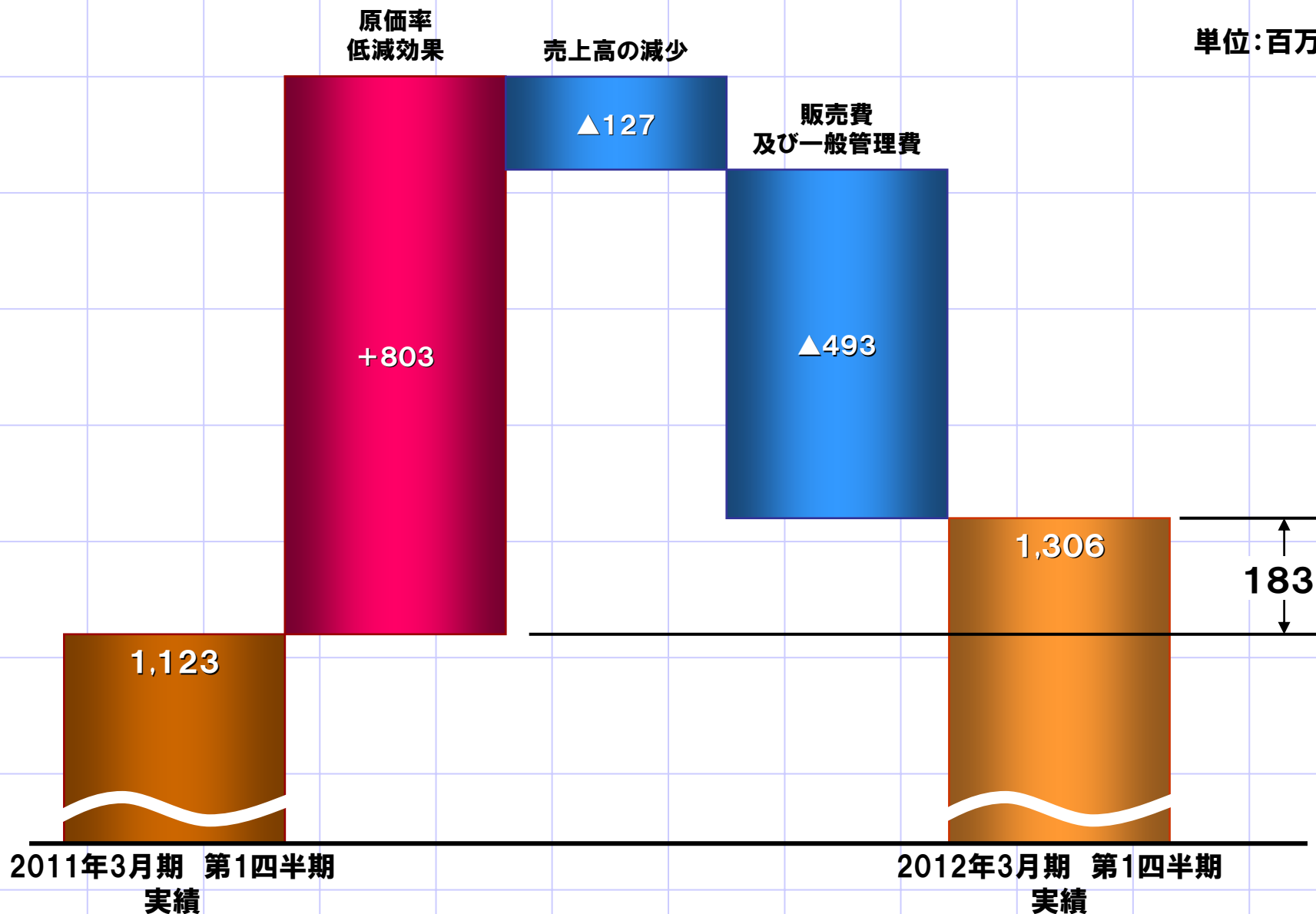


2011年3月期 第1四半期 実績

2012年3月期 第1四半期 実績

# 営業利益の変動要因

単位:百万円



# セグメント別売上高・営業利益 前期比

(単位:百万円)

セグメント	売上高			営業利益		
	2011年3月期 第1四半期	2012年3月期 第1四半期	前年同期比	2011年3月期 第1四半期	2012年3月期 第1四半期	前年同期比
■ 金融市場	8,634	8,471	▲163 (▲1.9%)	417	342	▲76 (▲18.0%)
■ 流通・交通 市場	6,005	5,836	▲169 (▲2.8%)	486	736	+250 (+51.4%)
■ 遊技市場	6,147	4,597	▲1,550 (▲25.2%)	102	▲251	▲353 (▲346.1%)
■ 海外市場	7,235	7,779	+544 (+7.5%)	393	502	+109 (+27.7%)
■ その他	2,317	3,304	+987 (+42.6%)	▲276	▲23	+253 (+91.7%)
合計	30,339	29,989	▲350 (▲1.2%)	1,123	1,306	+183 (+16.3%)

## ●主要製品の販売が堅調

主要製品であるオープン出納システムの販売は、従来タイプ及び中小規模店舗向けのコンパクトタイプともに堅調に推移したものの、市場全体としては前年同期並みの販売で推移。

### セグメントの概要

国内の金融機関、日本郵政、OEM先等への販売・保守

### 主要製品



オープン出納システム WAVEシリーズ



窓口用入出金システムのユニット



自動精査現金バス BWシリーズ

(単位:百万円)

	2011年3月期 第1四半期	2012年3月期 第1四半期	前期比
売上高	8,643	8,471	▲163 (▲1.9%)
構成比率	28.5%	28.2%	▲0.3%
営業利益	417	342	▲75 (▲18.0%)
構成比率	37.1%	26.2%	▲10.9%
営業利益率	4.8%	4.0%	▲0.8%

## ●レジつり銭機の販売が堅調

レジつり銭機の販売は順調に推移したものの、OEM商品である店舗入金機の販売が低調であり、市場全体としては前年同期並みで推移。営業利益は、レジつり銭機の海外生産によるコストダウン効果もあり増加。

### セグメントの概要

国内のスーパーマーケット、百貨店、警備輸送会社、鉄道会社等への販売・保守

### 主要製品



レジつり銭機  
RT/RADシリーズ



小型入金機  
DS・DSSシリーズ



現金入出金機  
DSRシリーズ

(単位:百万円)

	2011年3月期 第1四半期	2012年3月期 第1四半期	前期比
売上高	6,005	5,836	▲169 (▲2.8%)
構成比率	19.8%	19.5%	▲0.3%
営業利益	486	736	+250 (+51.4%)
構成比率	43.3%	56.3%	+13.0%
営業利益率	8.1%	12.6%	+4.5%

## ●カードシステムの販売が低調

主要製品であるカードシステム等の販売は、震災の影響に伴う設備投資抑制意欲の減退と新店・改装の自粛により、低調に推移。

### セグメントの概要

国内の遊技場(パチンコホール等)への販売・保守

### 主要製品

カードシステム



管理ターミナル



カードユニット



カード精算機



景品保管機 JKシリーズ

(単位:百万円)

	2011年3月期 第1四半期	2012年3月期 第1四半期	前期比
売上高	6,147	4,597	▲1,550 (▲25.2%)
構成比率	20.3%	15.3%	▲5.0%
営業利益	102	▲251	▲353 (▲346.1%)
構成比率	9.1%	▲19.3%	▲28.4%
営業利益率	1.7%	—	—

## ●紙幣整理機や新製品の販売が好調

OEM商品であるATM用ユニットの販売が順調に推移。アジアでは、インドにおける市場の拡大に伴い、紙幣整理機の販売が好調。

欧州では、イタリアの販売子会社が業績に寄与したものの、ATM用ユニットが低調。

### セグメントの概要

海外の金融機関、警備輸送会社、カジノ、OEM先等への販売・保守

### 主要製品



紙幣入出金機 RZシリーズ



紙幣整理機 UW・USFシリーズ



ATM用紙幣入金ユニット UDシリーズ

(単位:百万円)

	2011年3月期 第1四半期	2012年3月期 第1四半期	前期比
売上高	7,235	7,779	+544 (+7.5%)
構成比率	23.8%	25.9%	+2.1%
営業利益	393	502	+109 (+27.7%)
構成比率	35.0%	38.4%	+3.4%
営業利益率	5.4%	6.5%	+1.1%

## ● 主要製品の販売が好調

OEM商品である公営競馬場向け当選金払出ユニットの販売が順調に推移。

### セグメントの概要

国内のたばこ販売店、たばこメーカー、病院、自治体、企業等への販売・保守

### 主要製品



(単位:百万円)

	2011年3月期 第1四半期	2012年3月期 第1四半期	前期比
売上高	2,317	3,304	+987 (+42.6%)
構成比率	7.6%	11.0%	+3.4%
営業利益	▲276	▲23	+253 (+91.7%)
構成比率	▲24.6%	▲1.8%	+22.8%
営業利益率	—	—	—

# 地域別売上高

(単位:百万円)

海外 地域別売上高	2011年3月期 第1四半期	2012年3月期 第1四半期	差異
米 州	1,265	2,069	+804
欧 州	4,395	3,949	▲446
ア ジ ア	1,583	1,760	+177
内 中 国	769	466	▲303
合 計	7,235	7,779	+544
内 OEM	3,030	2,438	▲682

# 設備投資他

(単位:百万円)

	2011年3月期 第1四半期	2012年3月期 第1四半期	前年同期比	四半期毎の推移										
設備投資額	1,688 	1,187 	▲ 300 ▲ 4.5%	<table border="1"> <tr> <td>FY10 (1Q)</td> <td>FY10 (2Q)</td> <td>FY10 (3Q)</td> <td>FY10 (4Q)</td> <td>FY11 (1Q)</td> </tr> <tr> <td>1,688</td> <td>1,672</td> <td>1,323</td> <td>1,730</td> <td>1,187</td> </tr> </table>	FY10 (1Q)	FY10 (2Q)	FY10 (3Q)	FY10 (4Q)	FY11 (1Q)	1,688	1,672	1,323	1,730	1,187
FY10 (1Q)	FY10 (2Q)	FY10 (3Q)	FY10 (4Q)	FY11 (1Q)										
1,688	1,672	1,323	1,730	1,187										
減価償却費	1,598 	1,555 	▲ 1,427 ▲ 17.5%	<table border="1"> <tr> <td>FY10 (1Q)</td> <td>FY10 (2Q)</td> <td>FY10 (3Q)</td> <td>FY10 (4Q)</td> <td>FY11 (1Q)</td> </tr> <tr> <td>1,598</td> <td>1,582</td> <td>1,728</td> <td>1,809</td> <td>1,555</td> </tr> </table>	FY10 (1Q)	FY10 (2Q)	FY10 (3Q)	FY10 (4Q)	FY11 (1Q)	1,598	1,582	1,728	1,809	1,555
FY10 (1Q)	FY10 (2Q)	FY10 (3Q)	FY10 (4Q)	FY11 (1Q)										
1,598	1,582	1,728	1,809	1,555										
研究開発投資額	1,901 	2,354 	▲ 97 ▲ 1.1%	<table border="1"> <tr> <td>FY10 (1Q)</td> <td>FY10 (2Q)</td> <td>FY10 (3Q)</td> <td>FY10 (4Q)</td> <td>FY11 (1Q)</td> </tr> <tr> <td>1,901</td> <td>2,250</td> <td>2,155</td> <td>2,372</td> <td>2,354</td> </tr> </table>	FY10 (1Q)	FY10 (2Q)	FY10 (3Q)	FY10 (4Q)	FY11 (1Q)	1,901	2,250	2,155	2,372	2,354
FY10 (1Q)	FY10 (2Q)	FY10 (3Q)	FY10 (4Q)	FY11 (1Q)										
1,901	2,250	2,155	2,372	2,354										

## 損益計算書・包括利益計算書

(単位:百万円)

(百万円)	2011年3月期 第1四半期	百分比 (%)	2012年3月期 第1四半期	百分比 (%)	増減
売上高	30,339	100.0	29,989	100.0	▲350
売上原価	19,304	63.6	18,279	61.0	▲1,025
販管費	9,911	32.7	10,404	34.7	+493
営業利益	1,123	3.7	1,306	4.4	+183
営業外収益	514	1.7	414	1.4	▲100
営業外費用	477	1.6	131	0.4	▲346
経常利益	1,160	3.8	1,588	5.3	+428
特別利益	138	0.5	25	0.1	▲113
特別損失	353	1.2	88	0.3	▲265
税金等調整前 四半期純利益	944	3.1	1,524	5.1	+580
法人税等合計	488	0.4	643	2.1	+155
四半期純利益	456	1.5	768	2.6	+312
少数株主損益調整前 四半期純利益	—	—	881	2.9	—
その他包括利益合計	—	—	434	1.4	—
包括利益	—	—	1,316	4.4	—

①売上原価率：コスト削減活動の成果等により2.6%低減。

②営業外損益：為替差損(53百万円)などが発生。(前年同期は為替差損(405百万円)を計上)

**売上高** 新製品による市場の深掘りが進み、前年同期から増加。

**利益** 売上高拡大とコストダウン策の推進効果により、前年同期に比べ増加。

(百万円)	第1四半期 実績	第2四半期 累計期間 予想	通期 予想
<b>売上高</b>	29,989	65,000	145,000
うち 保守売上高	8,292 (27.7%)	16,000 (24.6%)	32,000 (22.1%)
<b>営業利益</b>	1,306 (4.4%)	2,500 (3.8%)	11,000 (7.6%)
<b>経常利益</b>	1,558 (5.3%)	2,500 (3.8%)	11,000 (7.6%)
<b>当期純利益</b>	768 (2.6%)	1,500 (2.3%)	6,500 (4.5%)

※為替レート [ドル]85円 [ユーロ]110円

## セグメント別売上高・営業利益

(百万円)	2012年3月期(平成24年3月期)					
	第1四半期 実績		第2四半期累計期間 予想		通期 予想	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
金融市場	8,471	342	21,000	800	47,000	4,700
流通・交通市場	5,836	736	13,000	1,300	30,000	3,900
遊技市場	4,597	▲251	9,000	▲400	20,000	200
海外市場	7,779	502	16,000	900	35,000	2,100
その他	3,304	▲23	6,000	▲100	13,000	100
合計	29,989	1,306	65,000	2,500	145,000	11,000