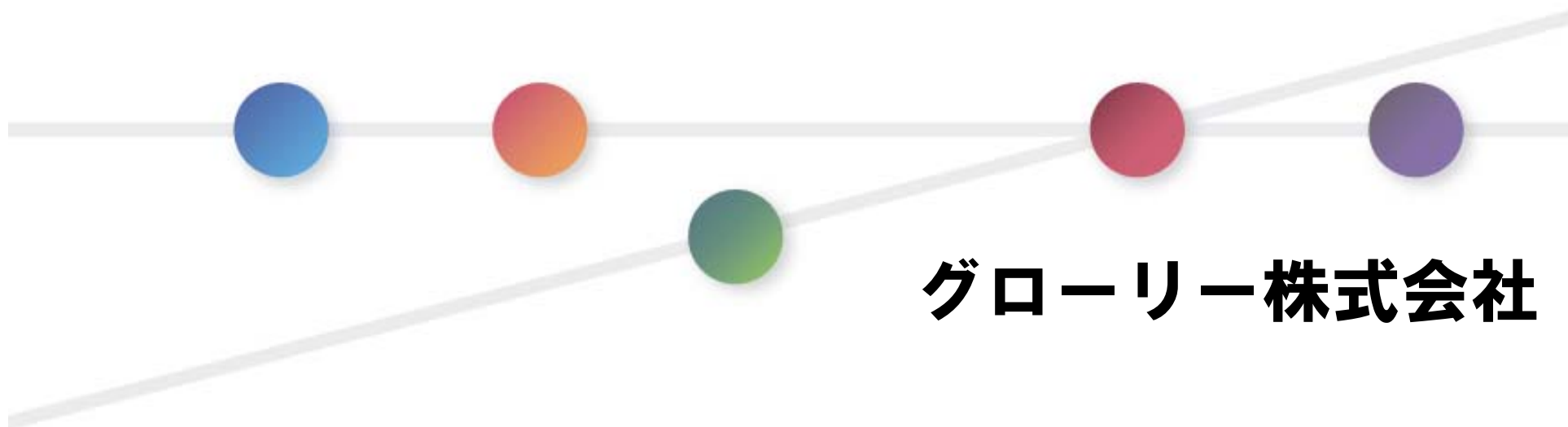


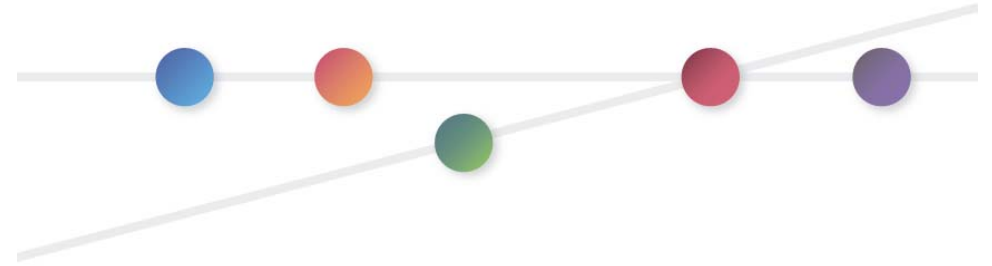


# 第67回定時株主総会

The 67th Ordinary General Meeting of Shareholders



グローリー株式会社



# 報告事項

---

## 第67期

(平成24年4月1日から平成25年3月31日まで)

- 事業報告
- 連結計算書類
- 計算書類（単体）

「第67期 報告書」1～24頁

## 当連結会計年度のわが国の経済

- 個人消費の停滞
- 欧州債務問題の長期化による  
世界経済の減速懸念

先行き不透明な状況で  
推移



## 当連結会計年度のわが国の経済

- 政権交代後の金融緩和政策への期待による円安基調への転換
- 株価の回復



景気回復への兆し

# 2014中期経営計画 （平成24年度～平成26年度）



## 基本方針

長期ビジョン達成に向けた  
成長戦略推進と収益力強化

## 基本戦略

事業戦略

機能戦略

企業戦略



# 報告事項 1. 企業集団の現況に関する事項



平成24年7月  
海外事業の一層の拡大を目的に



**英国子会社**

Glory Global Solutions Ltd. を通じて

**貨幣処理機の製造・販売会社**

**英国 Talaris Topco Limited 買収**



# 報告事項 1. 企業集団の現況に関する事項

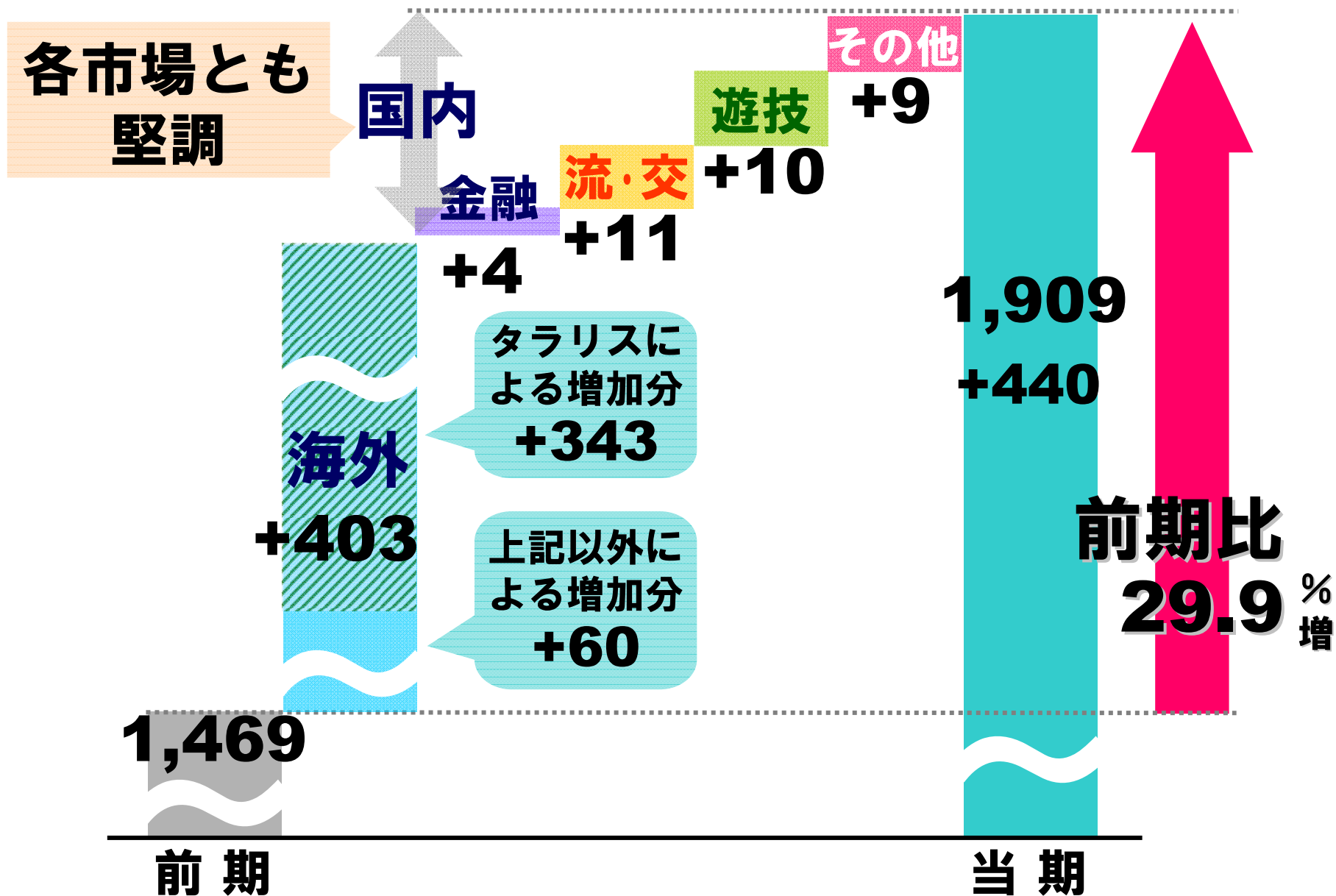


## ▶ 国内事業

**新製品の市場投入、  
未導入市場への拡販 など  
積極的な事業展開を実施**

# 報告事項 連結売上高

(単位：億円)





# 報告事項 売上高の内訳 – 製品・商品 / 保守 –

■ 製品・商品売上高

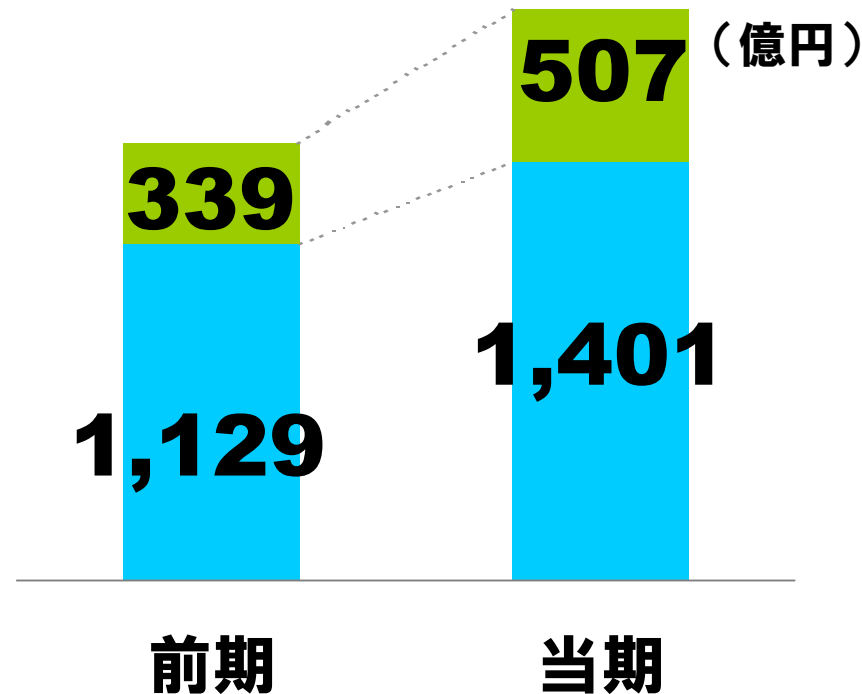
1,401億71百万円

前期比 **24.1** % 増

■ 保守売上高

507億66百万円

前期比 **49.6** % 増

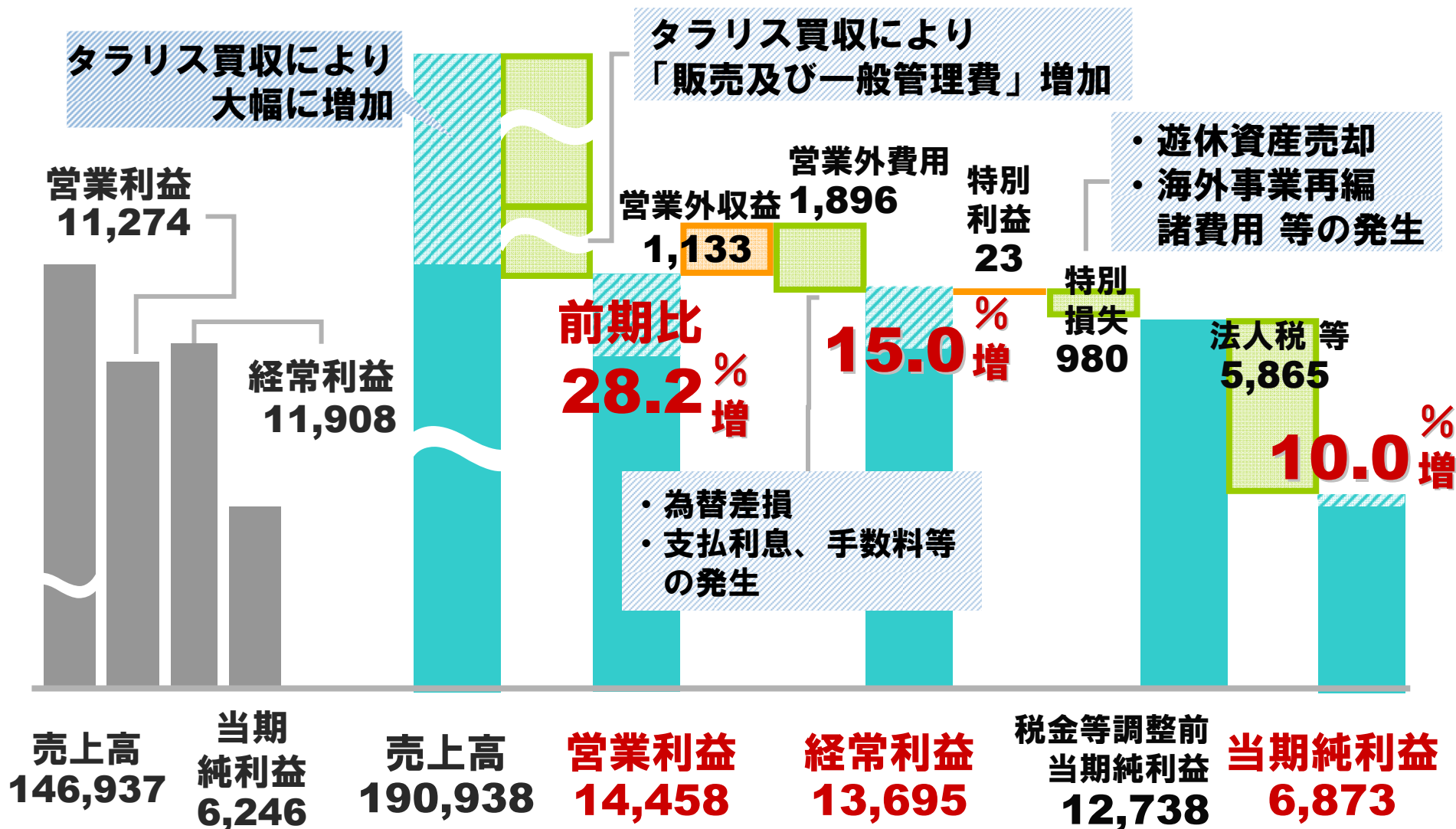


# 報告事項 連結損益計算書

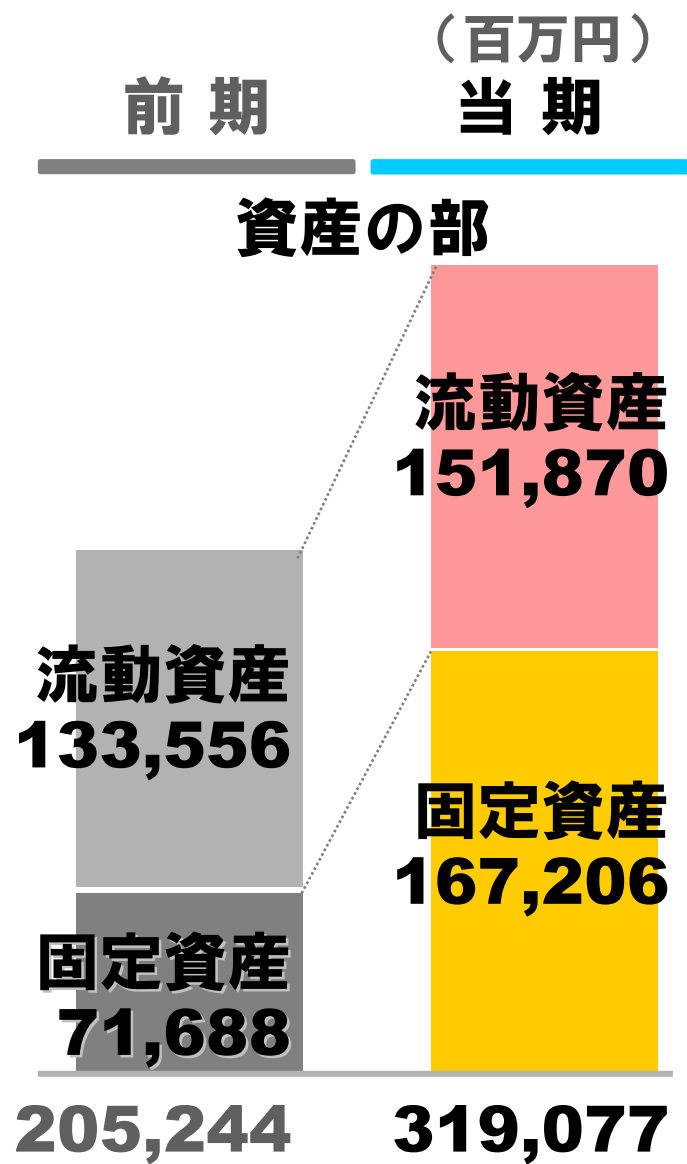
前期

当期

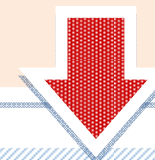
(百万円)



# 報告事項 連結貸借対照表



Glory Global Solutions Ltd.  
タラリスグループを  
新規連結

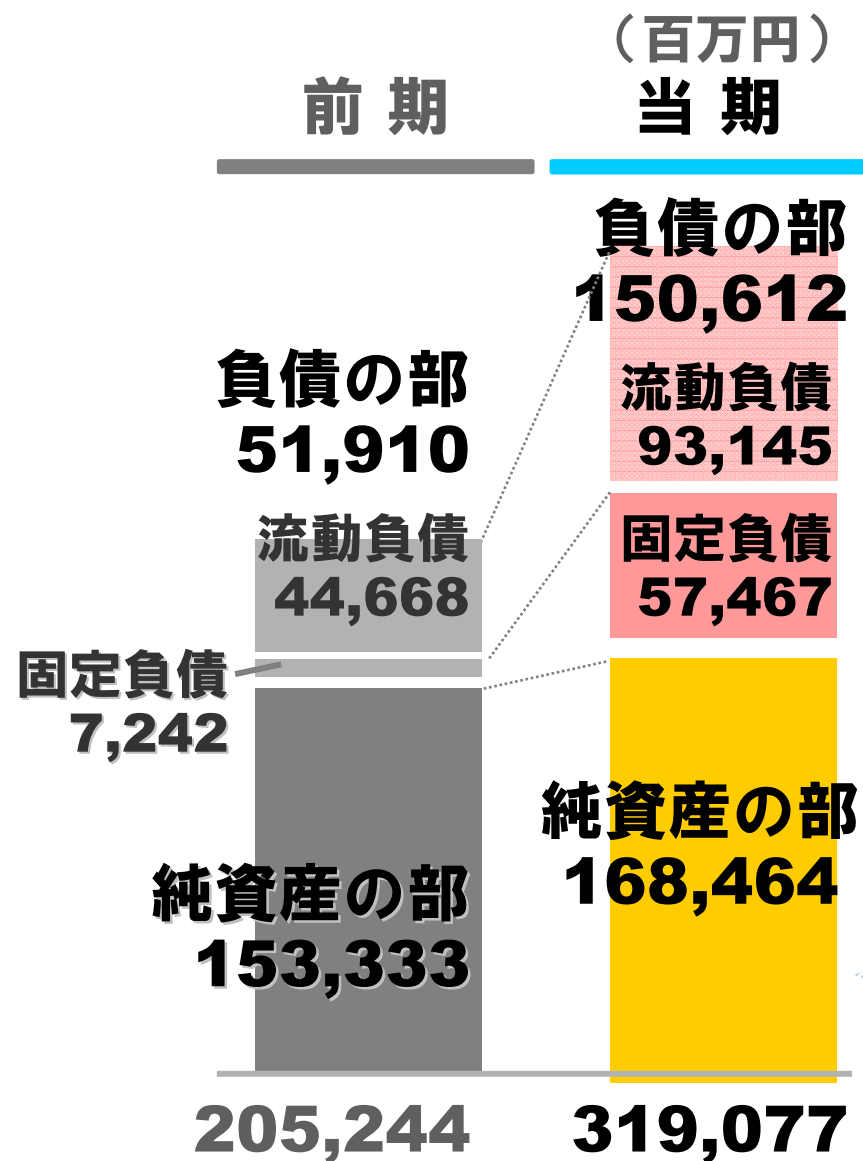


「受取手形及び売掛金」  
「商品及び製品」等が増加  
**+ 183億14百万円**

「のれん」  
「顧客関係資産」を計上  
**+ 955億18百万円**

**1,138億33百万円 増加**

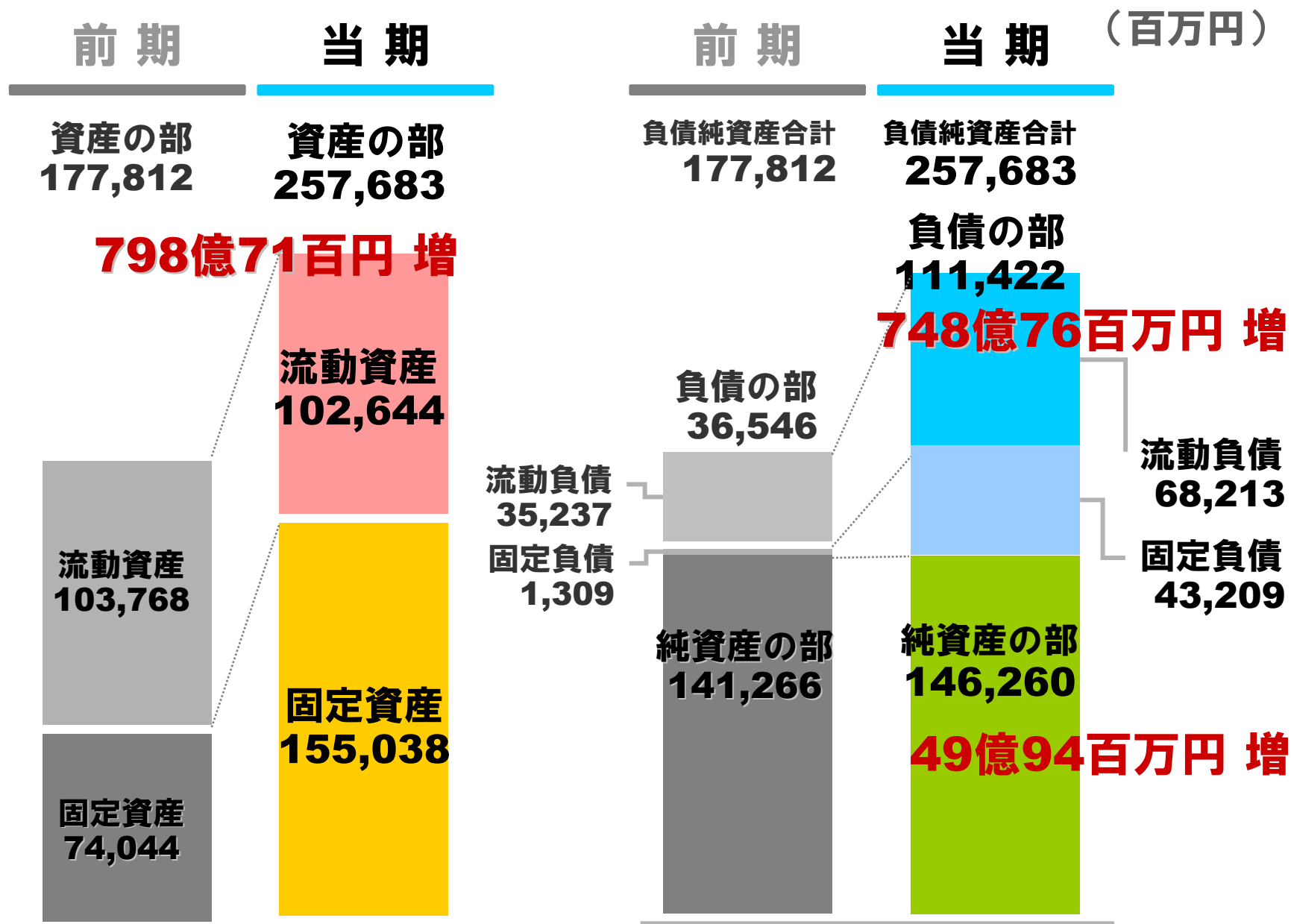
# 報告事項 連結貸借対照表



タラリス社買収に係る  
「短期借入金」  
「長期借入金」が増加  
**+ 987億 1百万円**

為替レートの変動による  
「為替換算調整勘定」増加  
**+ 151億31百万円**

# 報告事項（単体）貸借対照表

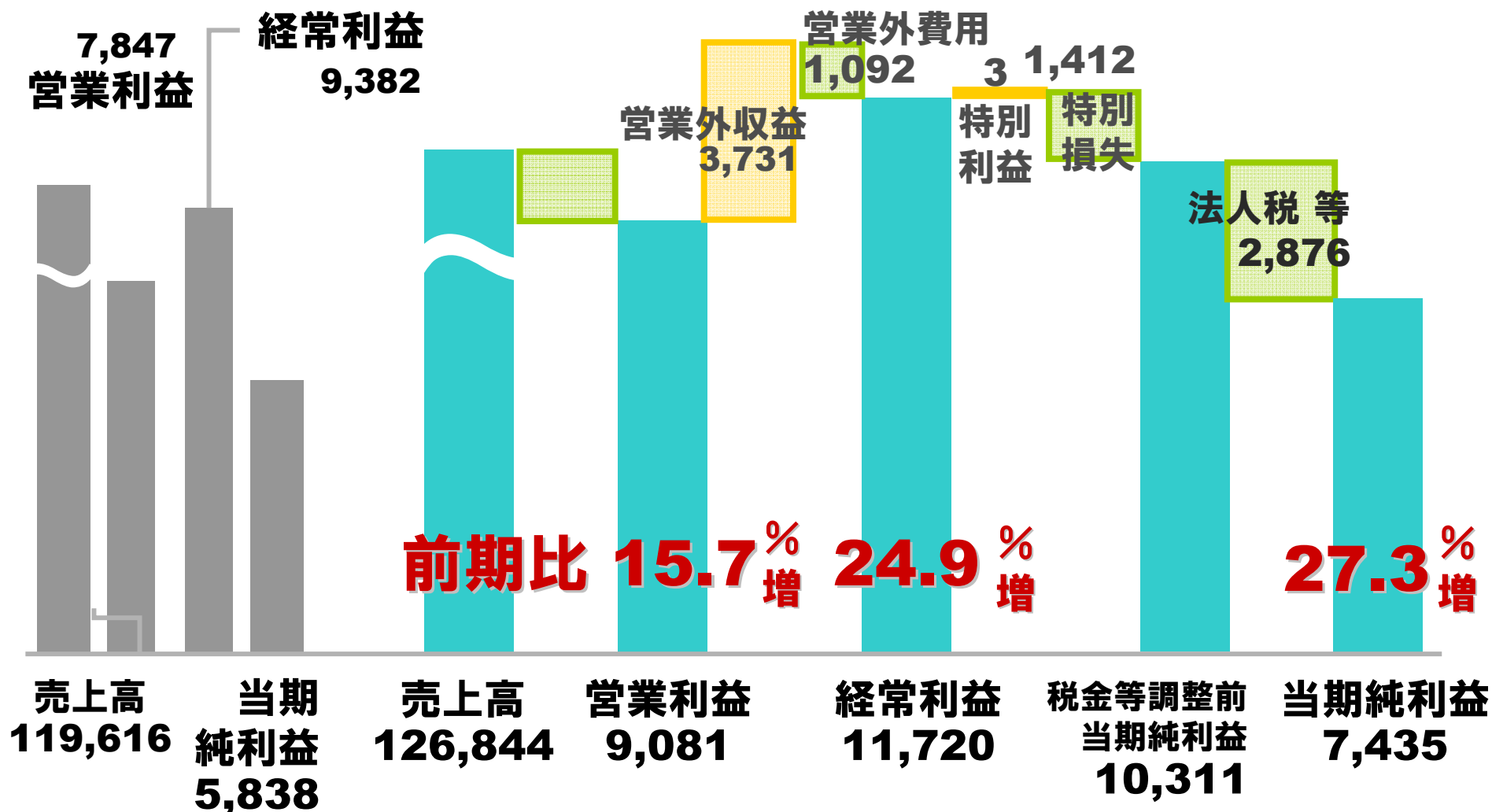


# 報告事項（単体）損益計算書

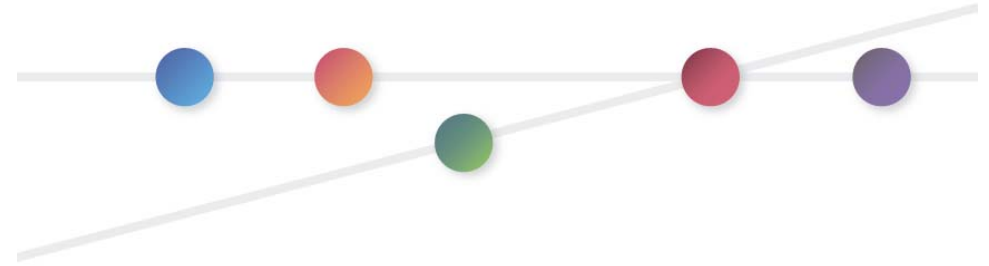
（百万円）

前期

当期







## セグメント別の概況

---

**「第67期 報告書」 3～5頁**

## 国内 金融市場

主要製品「オープン出納システム」  
コンパクトタイプは 堅調



オープン出納システム  
<WAVE-Cシリーズ>

「窓口用紙幣・硬貨入出金機」

「多能式紙幣両替機」 順調



多能式紙幣両替機  
<EN-700>



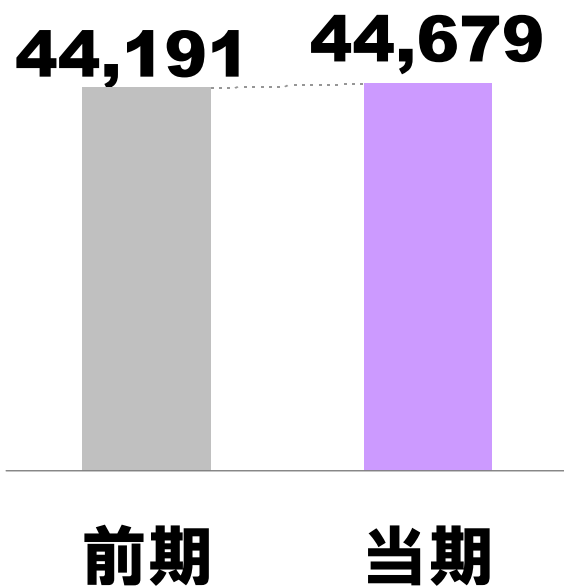
窓口用紙幣・硬貨入出金機  
<RBシリーズ>

市場全体としては前期並み

# 国内 金融市場

## 売上高

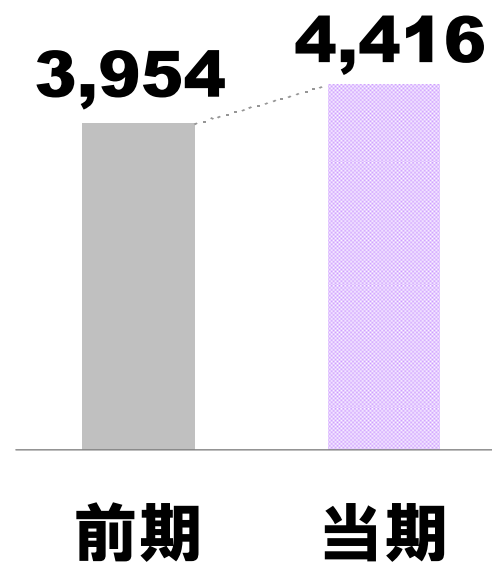
+ 1.1%



## 営業利益

(百万円)

+ 11.7%



## 国内 ■ 流通・交通市場

警備輸送市場向け  
「売上金入金機」 好調

売上金入金機  
<DSS-300>



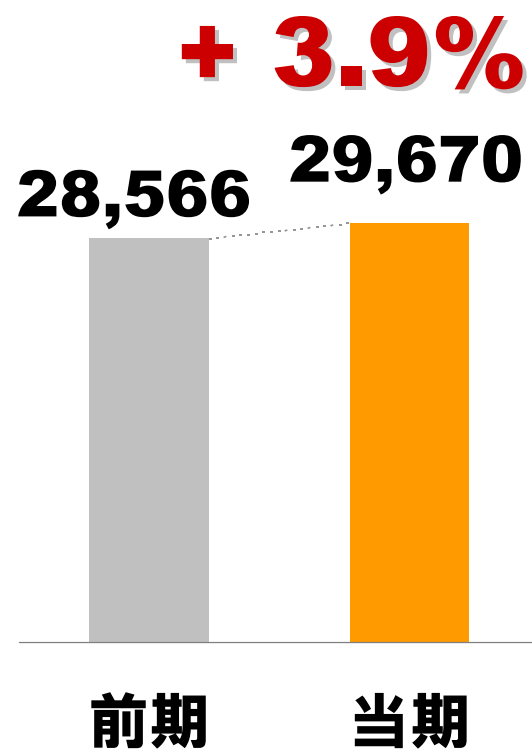
硬貨/紙幣レジつり銭機  
<RT-200/RAD-200>

「レジつり銭機」  
大口需要が減少 低調

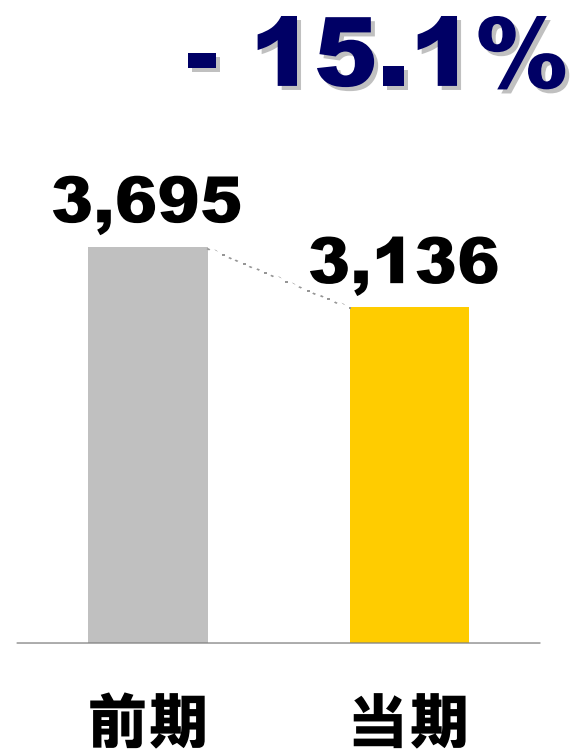
市場全体としては前期並み

# 国内 流通・交通市場

## 売上高



## 営業利益 (百万円)



# 国内 ◆ 遊技市場

「カードシステム」等



カード精算機

管理  
ターミナル



カードユニット

堅調



会員管理システム  
P・BANK

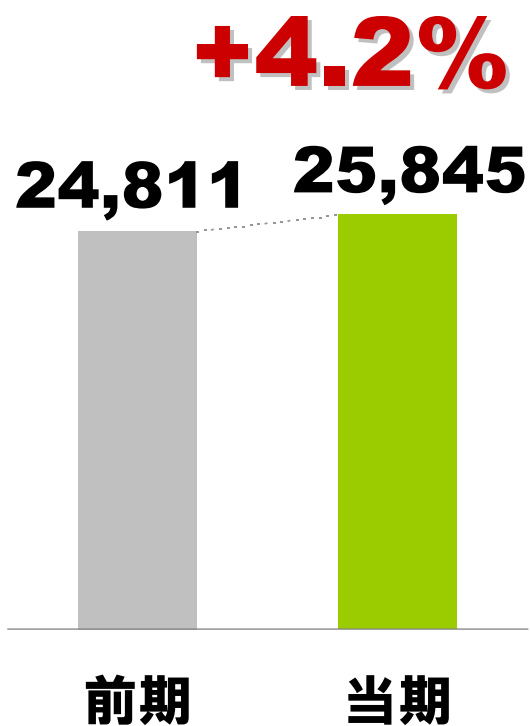
「会員管理  
システム」  
低調

市場全体としては前期並み

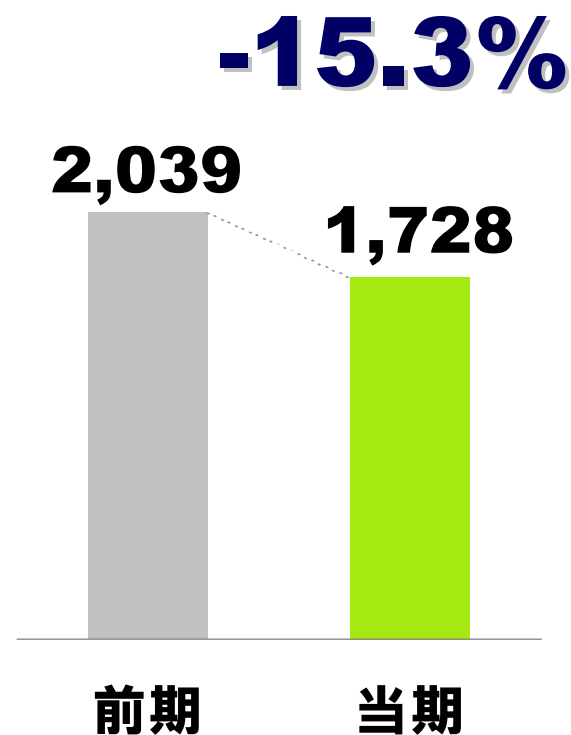


## 国内 ◆ 遊技市場

### 売上高



### 営業利益 (百万円)



## ◆ 海外市場

- 「紙幣整理機」



紙幣整理機  
<USFシリーズ>



窓口用紙幣入出金機  
<RBG-100/200>

- 新製品 「窓口用紙幣入出金機」

好調

- タラリス社の買収効果

talaris™

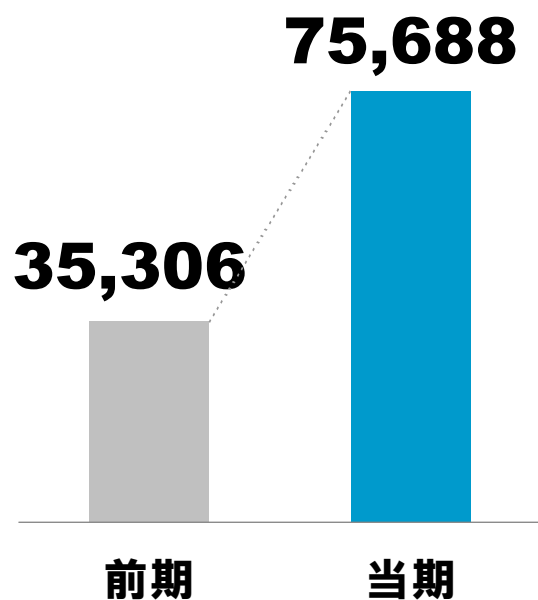


販売は大幅に増加

## ◆ 海外市場

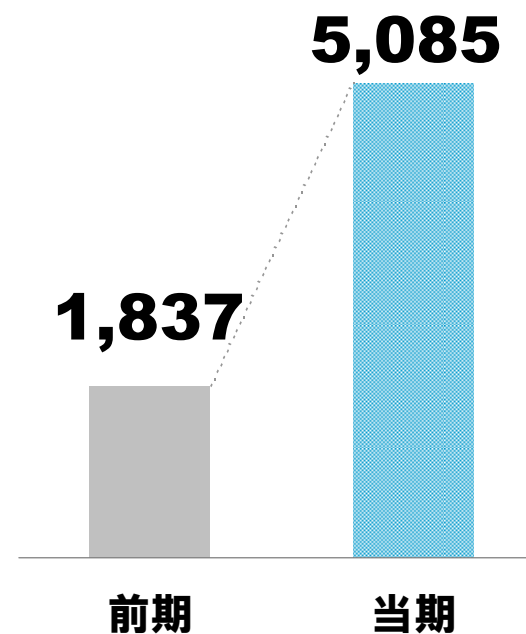
### 売上高

+ 114.4 %



### 営業利益 (百万円)

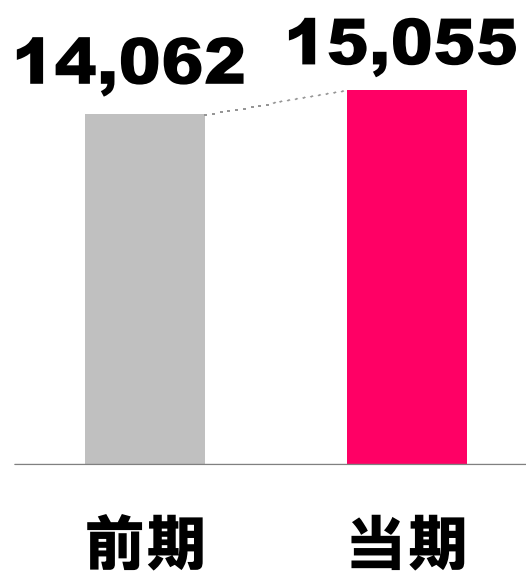
+ 176.7 %



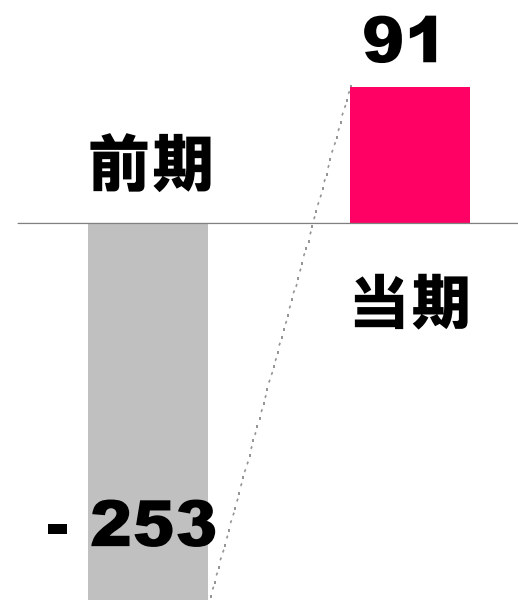
## その他

### 売上高

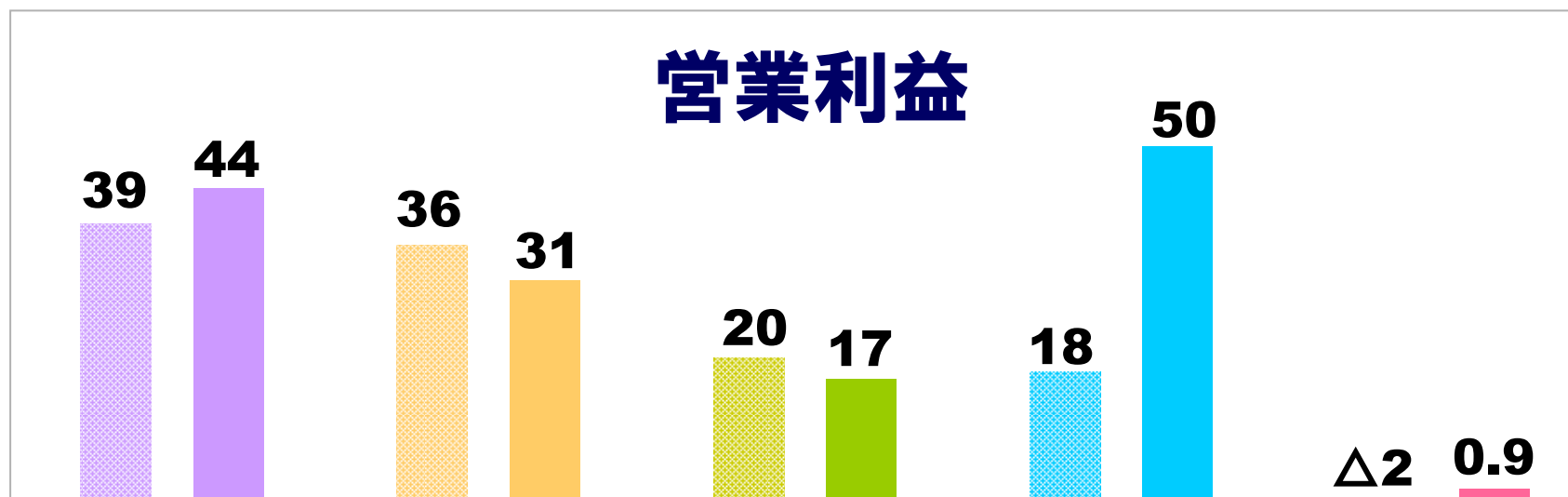
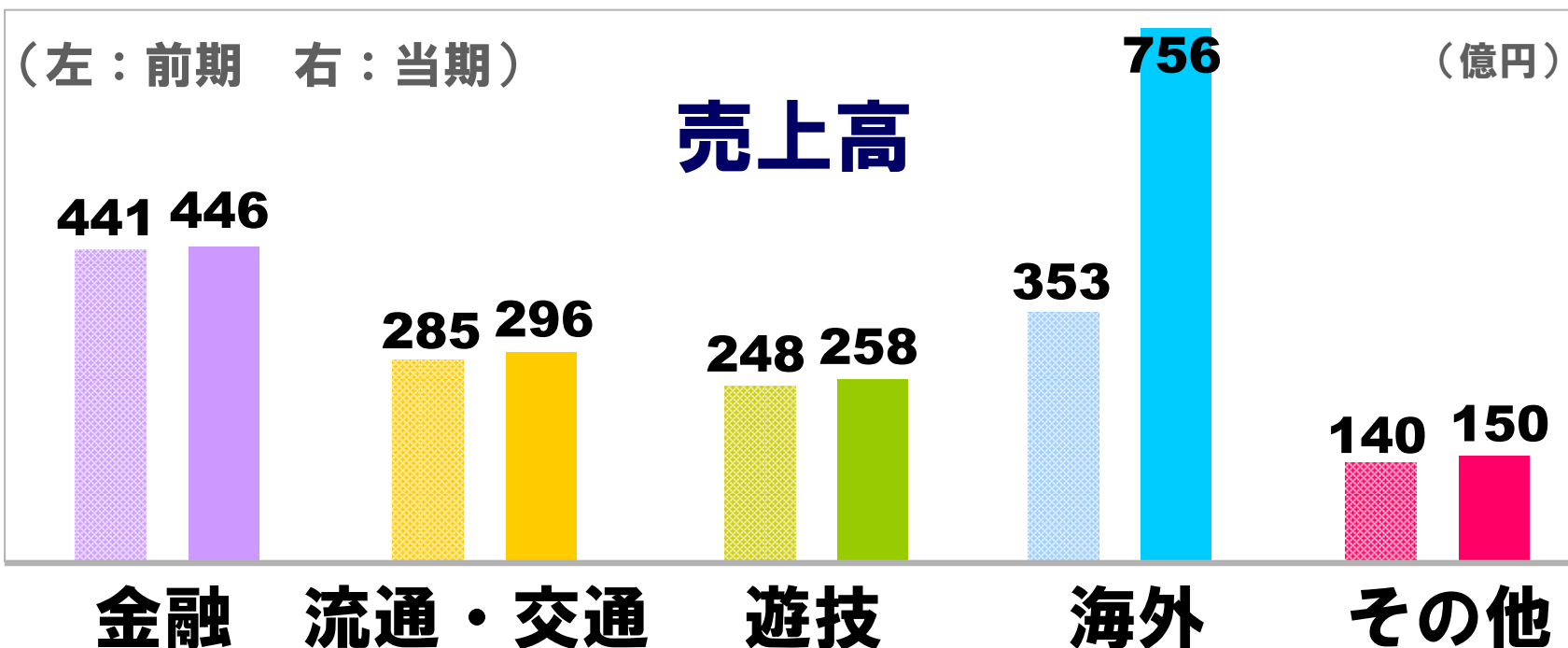
**+7.1%**



### 営業利益 (百万円)



# 報告事項 セグメント別の概況



### 完成した主要設備

---

- 新「保守システム」の構築
- 新製品生産のための金型
- 本社工屋の建替工事 等

### 継続中の主要設備

---

- 子会社における  
生産能力拡大のための工場拡張 等

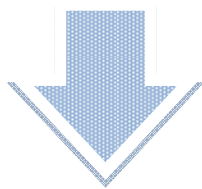
**総額 82億18百万円**



### 当連結会計年度における重要な資金調達

---

- タラリス社買収資金



自己資金及び借入金により充当

## 報告事項（6）重要な子会社及び企業再編等の状況

### 重要な子会社

国内

グローリープロダクツ株式会社  
グローリーナスカ株式会社  
北海道グローリー株式会社

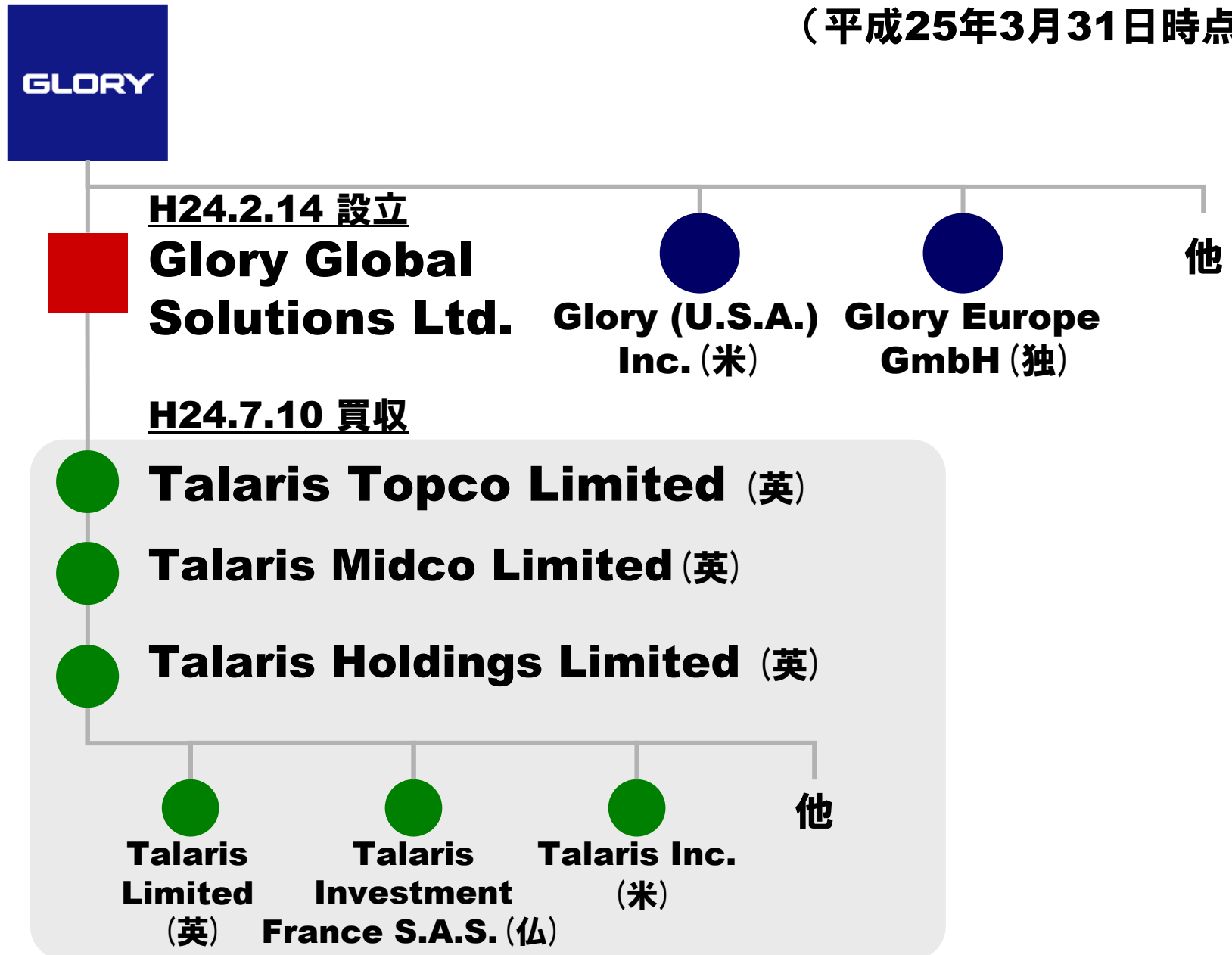
海外

**GLORY (U.S.A.) Inc.**  
**GLORY Europe GmbH**  
光栄電子工業（蘇州）有限公司  
**Sitrade Italia S.p.A.**  
**Glory Global Solutions Ltd.**  
**Talaris Limited**  
**Talaris Investment (France) S.A.S.**  
**Talaris Inc.**

当期より追加

# 報告事項 (6) 重要な子会社及び企業再編等の状況

(平成25年3月31日時点)



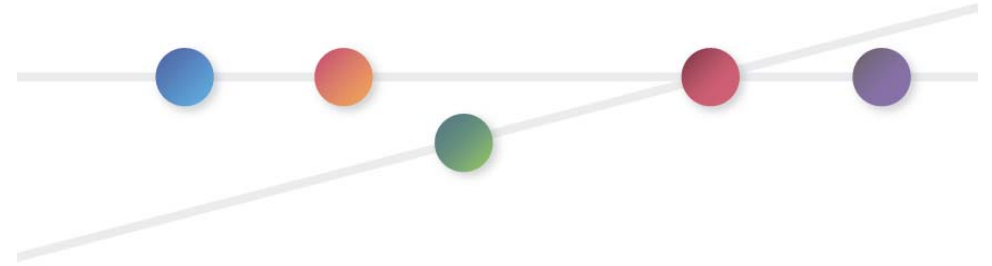
# 報告事項 (6) 重要な子会社及び企業再編等の状況

## 重要な子会社

(報告書作成(平成25年5月10日)時点)

● 管理・統括 ● 製造子会社 ● 販売子会社





# 対処すべき課題

---

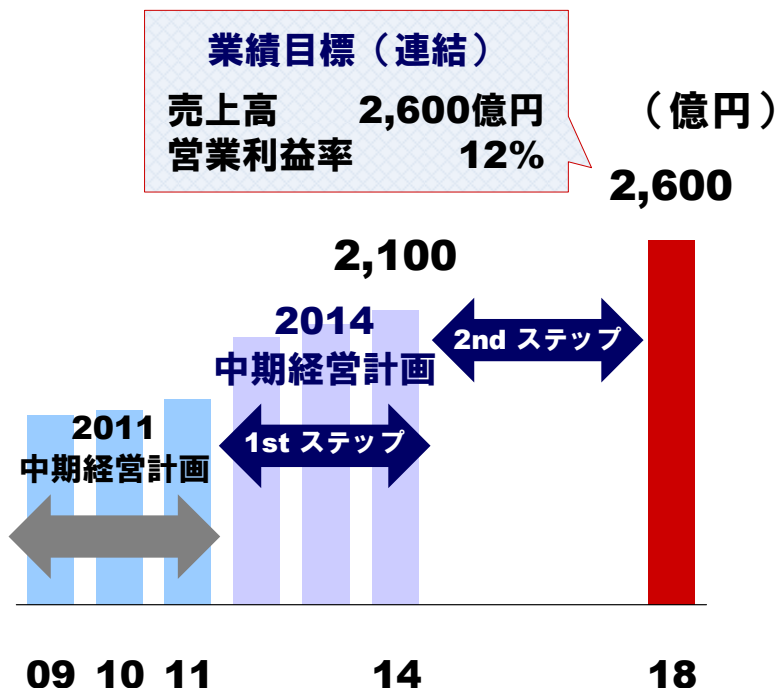
「第67期 報告書」 7～8頁

# 報告事項 (4) 対処すべき課題

## 長期ビジョン2018

### 長期基本方針

「モノづくり」の技術で  
新たな価値を創造し、夢へ挑戦する  
CSR活動を通じて、  
社会とともに 継続的な成長を図る



MEDIUM-TERM MANAGEMENT PLAN  
(平成24年度～平成26年度)

### 基本方針

長期ビジョン達成に  
向けた成長戦略推進と  
収益力強化  
営業利益率10%以上

### 目標 (連結)

売上高	2,100億円	海外売上高	40%以上
営業利益	210億円	ROE	6%以上

### 基本戦略

事業戦略

機能戦略

企業戦略

# 報告事項（４）対処すべき課題



## 基本戦略

### 事業戦略

## 各事業における成長力強化



**国内事業  
戦略**



**海外事業  
戦略**



**新事業  
戦略**





事業戦略

# 国内事業戦略

基本  
方針

収益性の向上と  
事業領域の拡大



## 事業戦略 ◆ 国内事業戦略

### ■ 金融市場

- 1 『オープン出納システム』の拡販
- 2 各種処理機の  
ネットワーク化提案営業の強化





## 事業戦略 ◆ 国内事業戦略

### ■ 金融市場

# 3 顧客満足度向上に向けた動きに合わせた機器の提案強化

鍵管理機



重要物管理機





## 事業戦略 ◆ 国内事業戦略

### 流通・交通市場

#### 1 『レジつり銭機』の拡販

- スーパーマーケット、小売店のみならず、新たな業態への広がりが加速



レジつり銭機

#### 2 店舗運営の 厳正化・効率化に貢献する 製品の積極提案

小型店舗向け  
現金入出金機



重要物管理機





## 事業戦略 ◆ 国内事業戦略

### ◆ 遊技市場

- 市場の深掘りによる拡販
- 大手パチンコホールに対し、店舗経営の効率化、省人化ニーズに合った製品を積極提案





事業戦略

# 海外事業戦略



タラリス社買収効果の  
早期実現

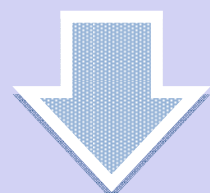


## 事業戦略 ◆ 海外事業戦略

### ◆ 海外市場

## “One GLORY”

### 1 世界各国の 現地法人の再編・統合



早期のシナジー効果発揮



## 事業戦略 ◆ 海外事業戦略

### ◆ 海外市場



**2 世界22ヶ国の  
直販・直メンテナンス網と  
顧客基盤の活用**

**3 地域別事業戦略の推進**





## 基本戦略

### 機能戦略

各機能における  
競争力・利益体質の強化

製品開発  
戦略

生産・調達  
戦略

品質保証  
戦略

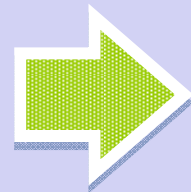


機能戦略

製品開発戦略

**1 コア技術の開発力強化・  
プラットフォーム化**

**2 ユニットの共通化**



**製品開発力の強化**



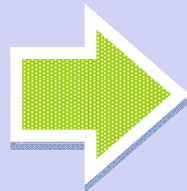
## 機能戦略

## 製品開発戦略



### 3 海外市場向け製品

- 製品ラインナップの見直し
- 開発テーマの統一



開発の効率化



## 機能戦略

### 生産・調達戦略

- 1 マザー工場（本社工場）の機能強化**
- 2 海外生産・調達の拡大**
- 3 国内生産におけるコスト構造改革**



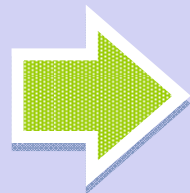
## 機能戦略

### 生産・調達戦略



**4 買収によるスケールメリットを活かしたグローバル購買の推進**

**5 生産体制の再構築**



**コストシナジীর創出**



## 機能戦略

## 品質保証戦略



# 1 海外市場における 品質保証体制の確立

# 報告事項（４）対処すべき課題



## 基本戦略

### 企業戦略

**事業戦略** **機能戦略** を  
支える経営基盤を強化

グループ  
体制強化  
戦略

人事戦略

資本・財務  
戦略



## 機能戦略

# グループ体制戦略

- 1 事業展開に合わせたグループ再編**
- 2 企業理念・経営理念の浸透・徹底**
- 3 グループガバナンス体制、  
コンプライアンス経営の強化**

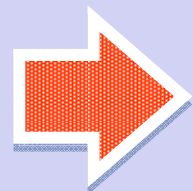




## 機能戦略

## 人事戦略

- 1 活力ある人事制度の推進**
- 2 人材の育成・活用**



**人的資源の強化**



## 機能戦略

### 資本・財務戦略

- 1 戦略的な投資等による  
資本効率の向上**
- 2 適正な株主還元**

### 次期(平成26年3月期)の連結業績予想

売上高	2,000億円	+ 4.7%
営業利益	160億円	+10.7%
経常利益	150億円	+9.5%
当期純利益	85億円	+23.7%

**CSR活動の  
より積極的な推進**

**事業活動を通じた  
社会的責任**



**ステークホルダーから信頼される  
企業グループとして  
持続的な成長を図ってまいります。**



**We Secure the Future**

---

思いをかなえる 技術で見つめる 確かな未来