



GLORY

# 第66回定時株主総会

The 66th Ordinary General Meeting of  
Shareholders



グローリー株式会社

# 報告事項

---

## 第66期

(平成23年4月1日から平成24年3月31日まで)

- 事業報告
- 連結計算書類
- 計算書類（単体）

「第66期 報告書」1～26頁

## 当連結会計年度のわが国の経済

- 東日本大震災による停滞からの  
緩やかな回復傾向
- 欧州債務問題を背景とした  
海外景気の減速や円高・原油高の影響



不透明な状況で推移

# 2011中期経営計画 (平成21年度～平成23年度)

GET INTO  
GLOBAL  
2011



『世界的視野でビジネスチャンスをつえ、  
新たな成長ステージへ飛躍する！』

**ビジネス  
戦略**

**体質強化  
戦略**

**グループ体制  
強化戦略**

**成長力の強化**

**利益体質の  
強化**

**グローバル  
展開に向けた  
体制構築**

成長ビジネス (海外)  
基盤ビジネス (国内)  
将来ビジネス (新事業)

開発革新  
生産・調達革新  
物流革新 営業革新

ガバナンス戦略  
グループ会社戦略  
人事戦略

# 報告事項 1. 企業集団の現況に関する事項

GET INTO  
GLOBAL  
2011



## 2011中期経営計画

(平成21年度～平成23年度)

国内

### 新製品の積極的開発、 市場投入による需要喚起



コンパクト  
オープン出納システム  
<WAVE C30>



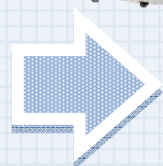
小型店舗向け  
現金入出金機  
<DSR-200>



景品保管機  
<JK-300>



タッチパネル式  
券売機  
<VT-T10M>



## 事業競争力の強化、収益性の向上



# 報告事項 1. 企業集団の現況に関する事項

GET INTO  
GLOBAL  
2011



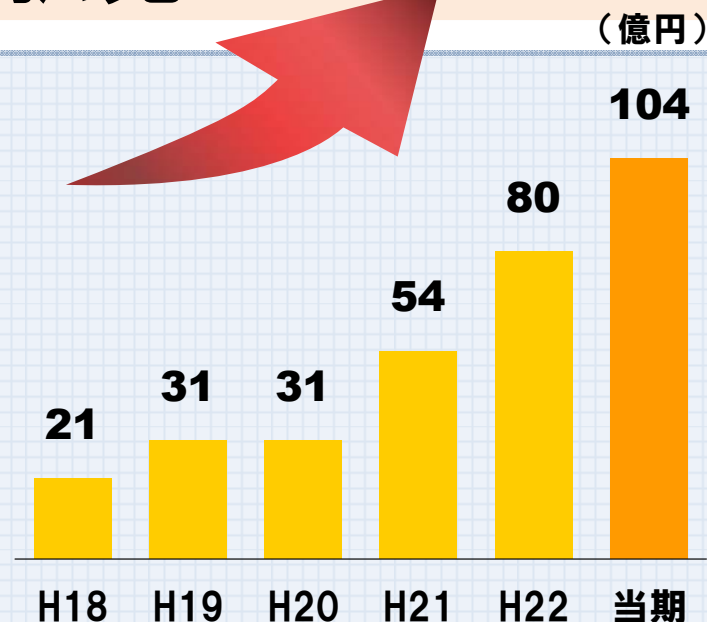
## 2011中期経営計画

(平成21年度～平成23年度)

海外

### 1 新製品の開発、生産能力の拡大、 販売網の整備・拡充

アジア市場の販売  
大きく拡大



# 報告事項 1. 企業集団の現況に関する事項

GET INTO  
GLOBAL  
2011

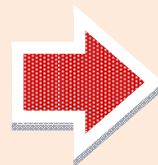


## 2011中期経営計画

(平成21年度～平成23年度)

海外

## 2 海外事業の拡大に向けて注力



積極的なM&Aの実施

### ● H22.10 Strade Italia S.p.A.



sitrade italia

買収実施

### ● H24.2 Talaris Topco Limited



買収決議\* (買収成立時期未定)

GET INTO  
GLOBAL  
2011



## 2011中期経営計画

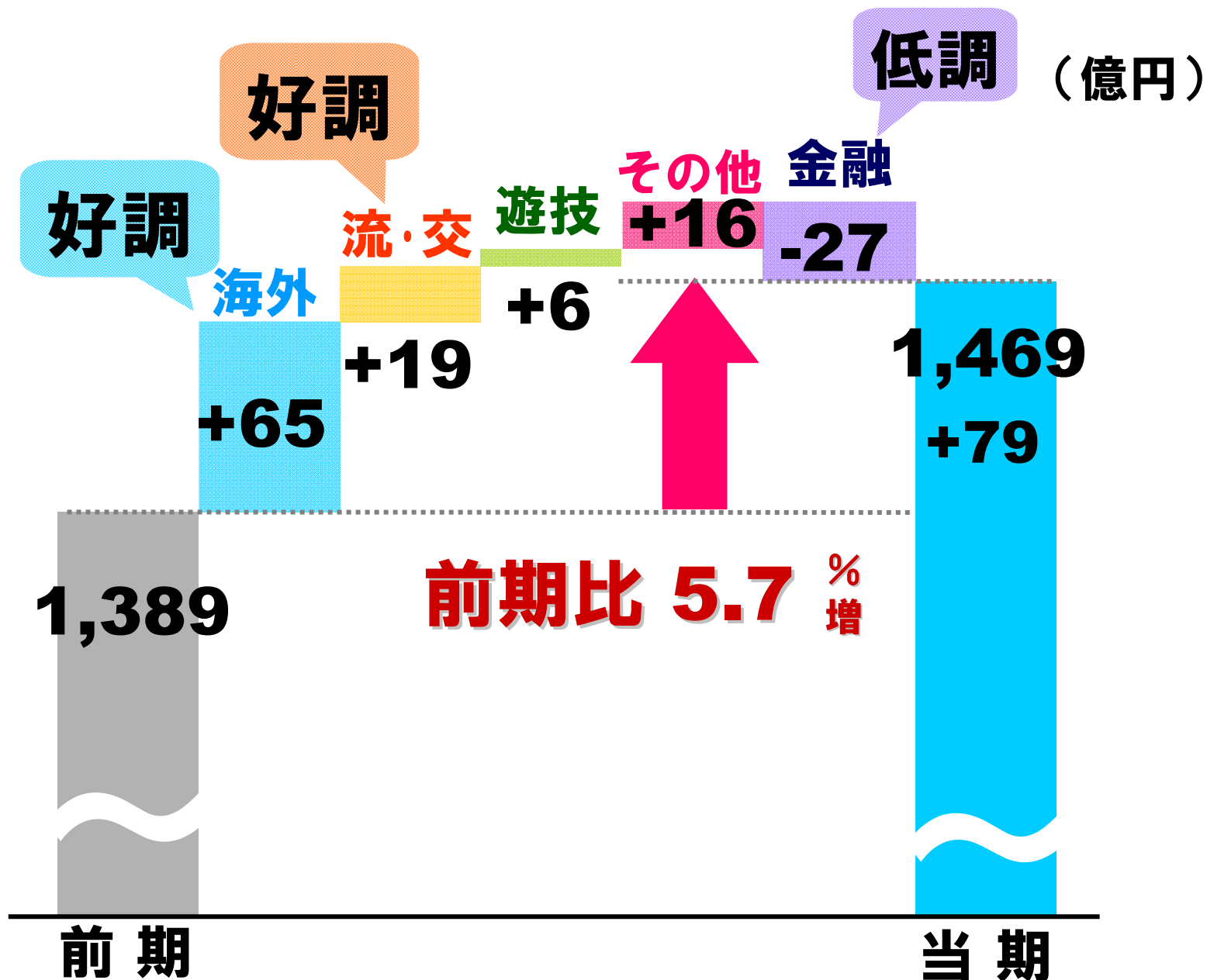
(平成21年度～平成23年度)

### 3 グループの経営基盤強化策の推進

- 1) 海外生産・調達拡大によるコストダウン
- 2) 子会社再編による経営の効率化



# 報告事項 連結売上高



# 報告事項 売上高の内訳 – 製品・商品 / 保守 –

■ 製品・商品売上高

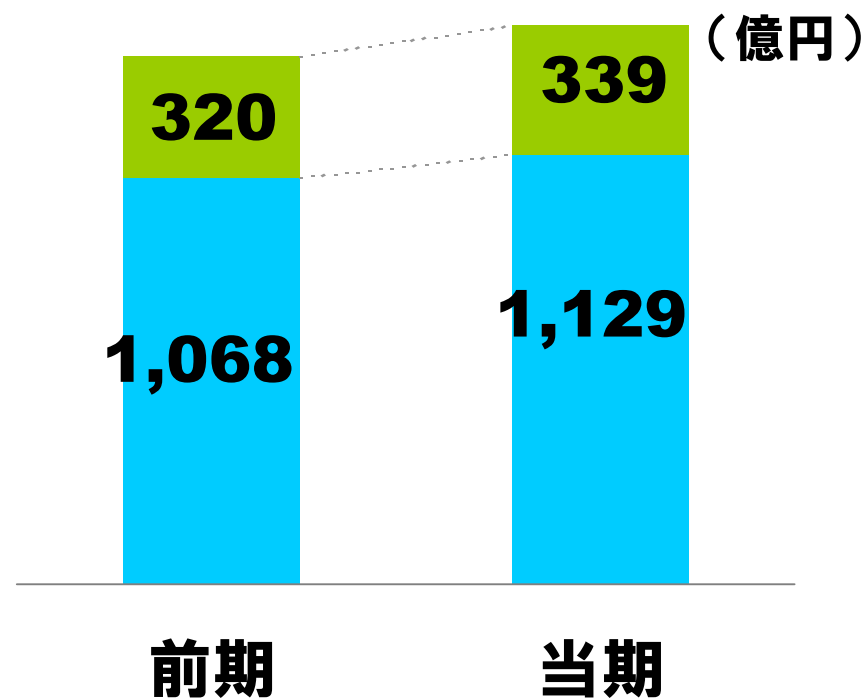
1,129億93百万円

前期比 **5.7** % 増

■ 保守売上高

339億44百万円

前期比 **5.8** % 増

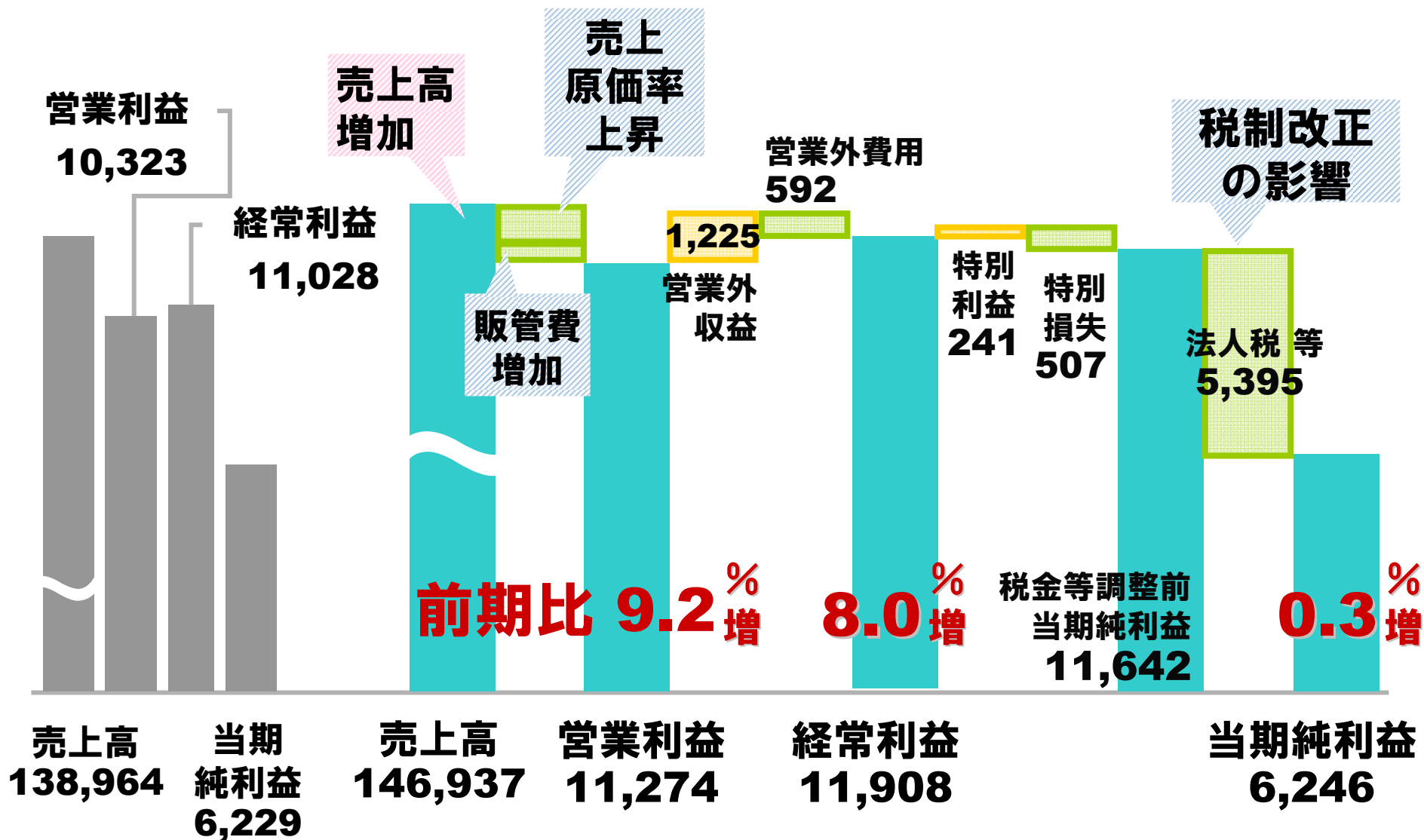


# 報告事項 連結貸借対照表

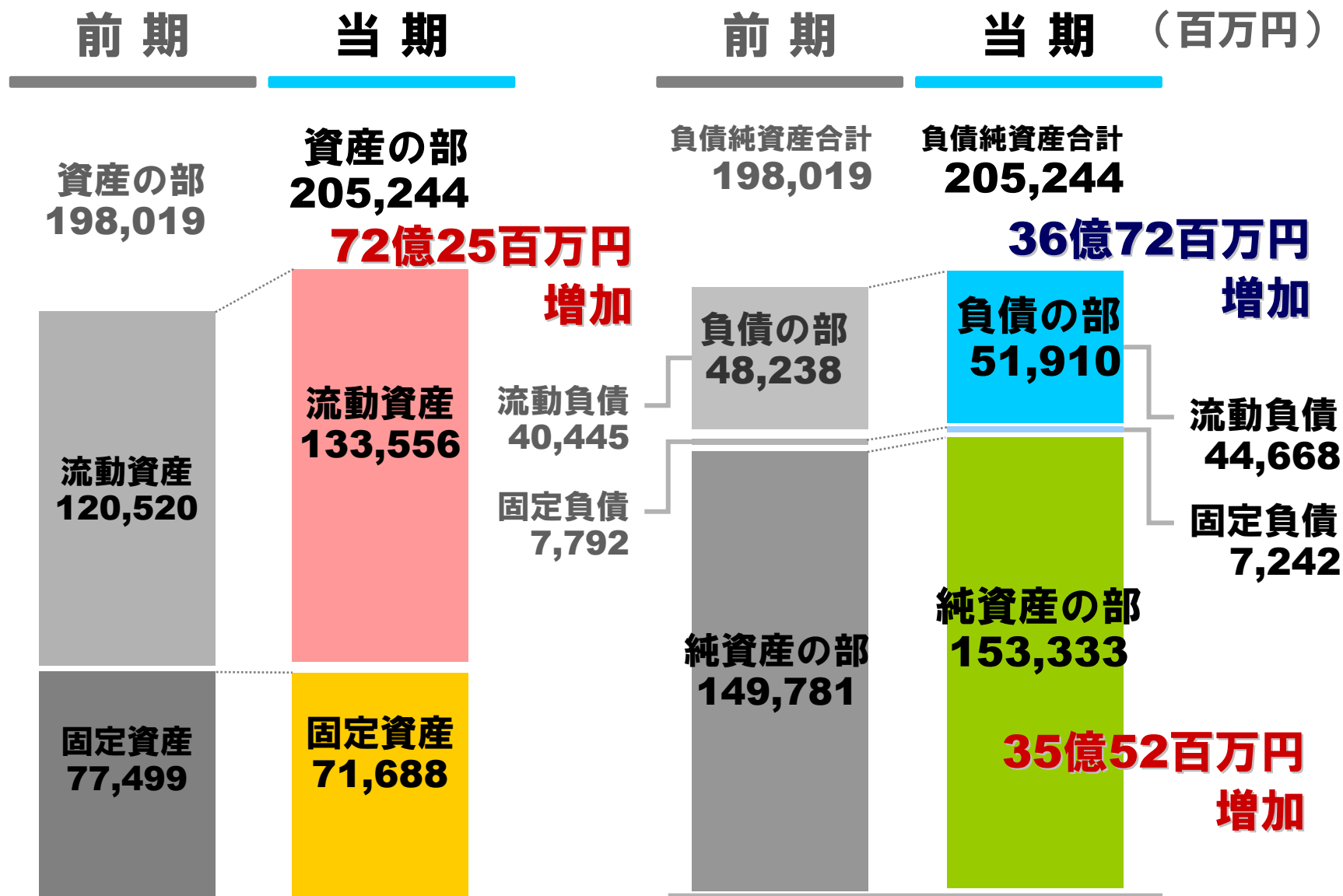
前期

当期

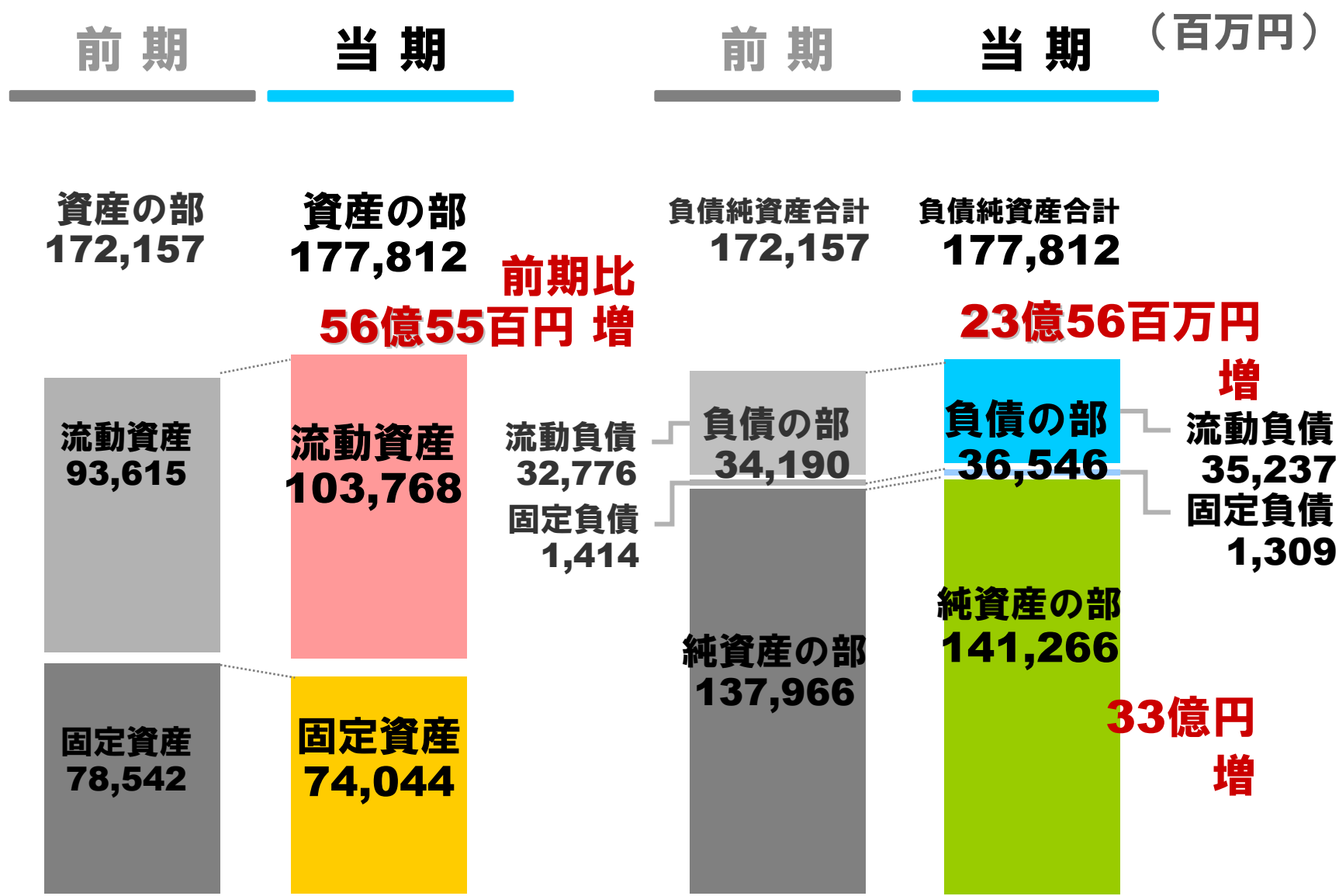
(百万円)



# 報告事項 連結貸借対照表



# 報告事項（単体）貸借対照表



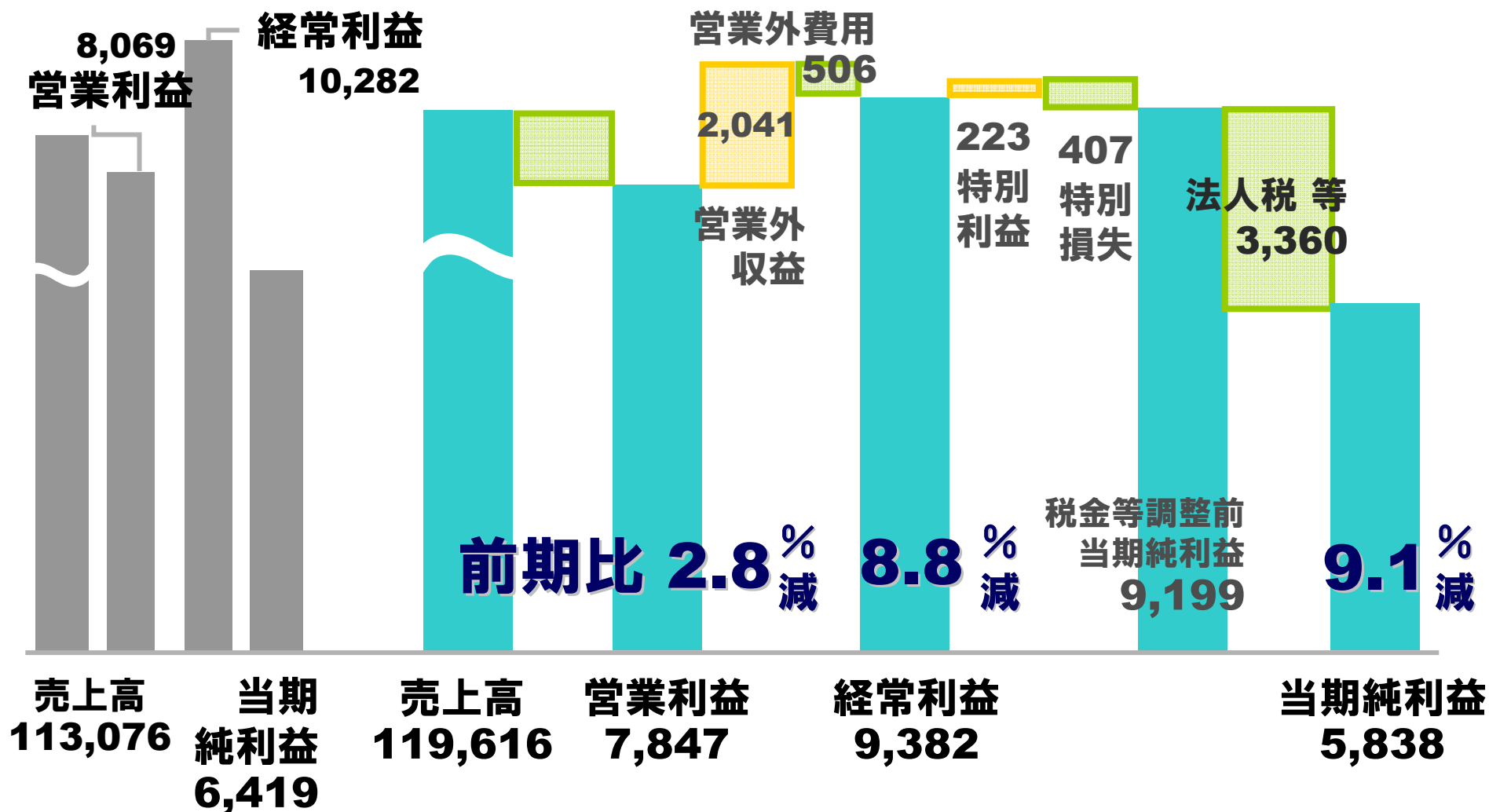


# 報告事項（単体）損益計算書

（百万円）

前期

当期



# セグメント別の概況

---

**「第66期 報告書」 3～5頁**

# 国内 金融市場

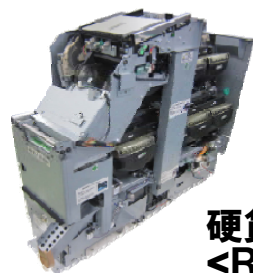
「オープン出納システム」



コンパクトタイプが低調



コンパクト  
オープン出納システム  
<WAVE C30>



硬貨入出金ユニット  
<RCNシリーズ>

OEM商品

「ATM用硬貨入出金ユニット」



好調



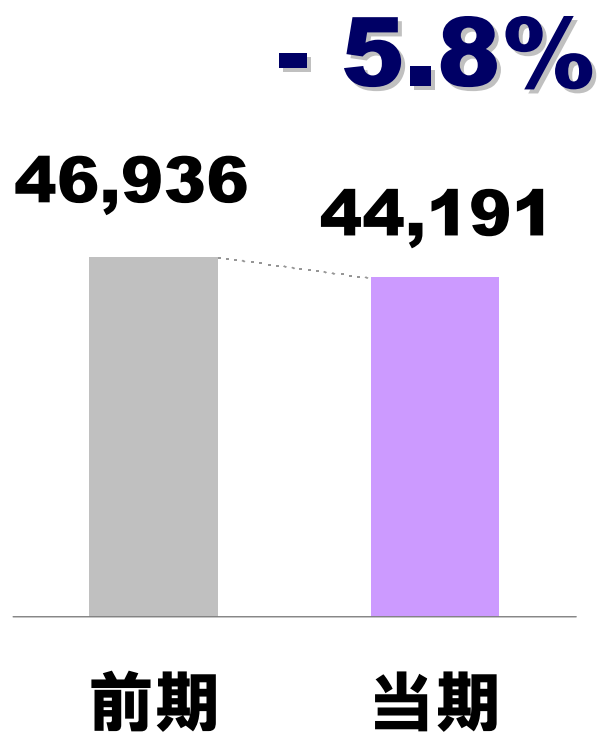
「窓口用入出金システム」低調



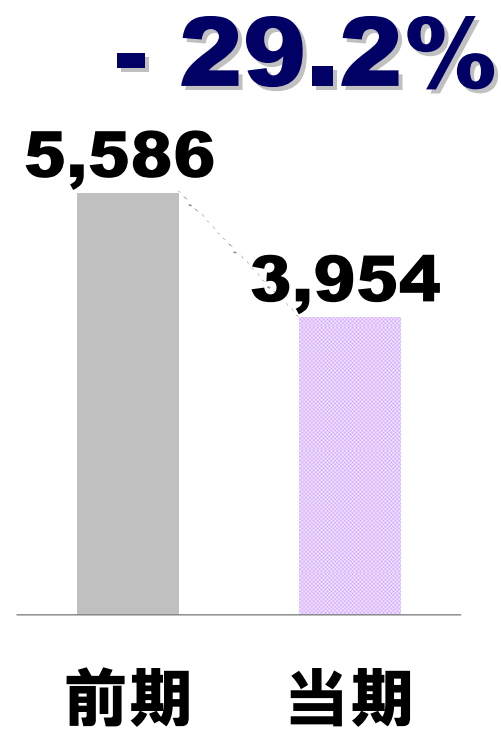
窓口用  
入出金システム  
<RBシリーズ>

# 国内 金融市場

## 売上高



## 営業利益 (百万円)



# 国内 流通・交通市場

**OEM商品**  
**「店舗入出金機」 低調**



店舗入出金機  
<SDRシリーズ>



硬貨/紙幣レジつり銭機  
<RT-200/RAD-200>

**主要製品**  
**「レジつり銭機」 好調**

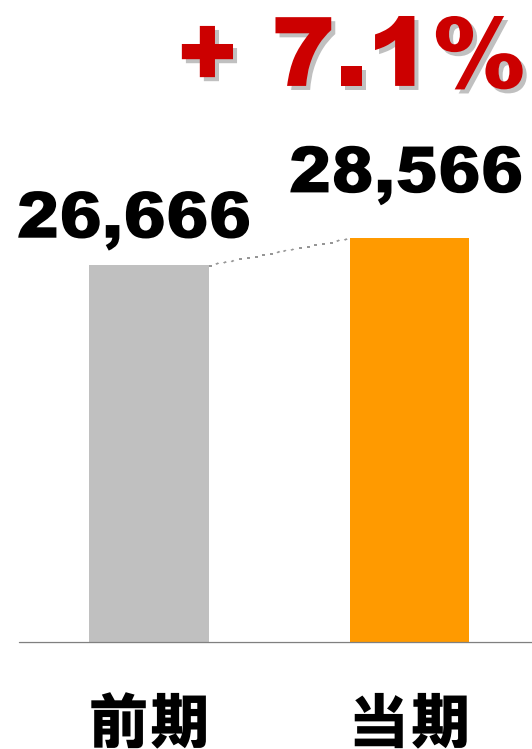


**市場全体としては堅調**

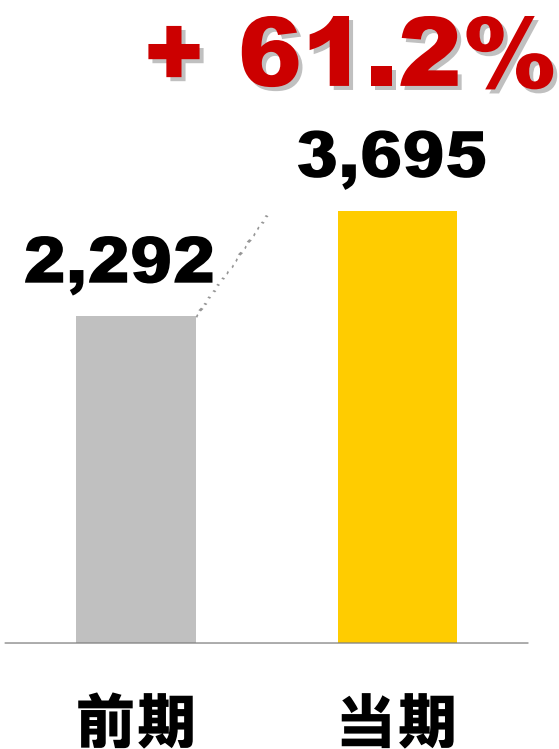


# 国内 流通・交通市場

## 売上高



## 営業利益 (百万円)



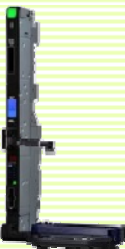
# 国内 ◆ 遊技市場

「カードシステム」等  
市場競争激化により低調



管理ターミナル

カード精算機



カードユニット



PAPIMO対応  
台間高額メダル貸機  
<JMM-100>



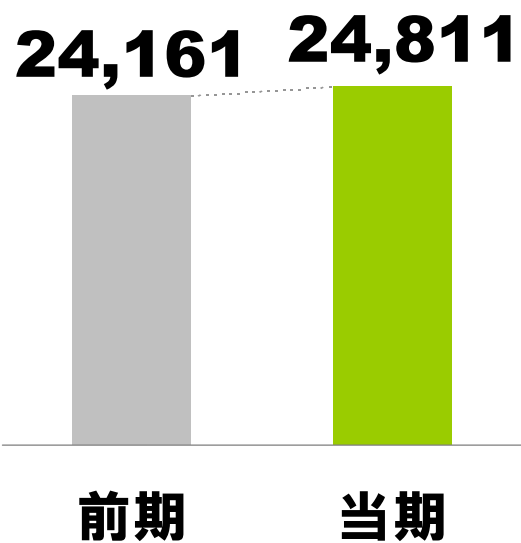
「メダル  
関連機器」  
好調

市場全体としては堅調

# 国内 遊技市場

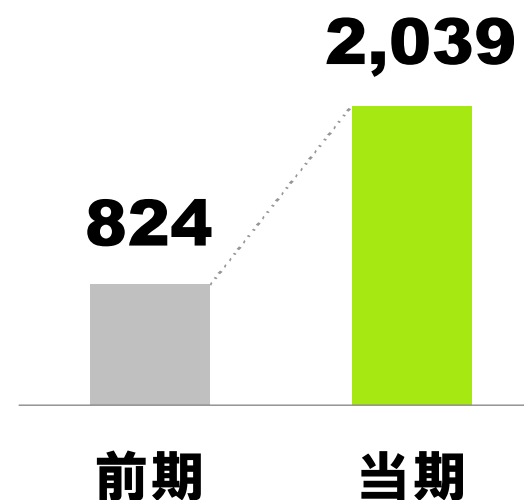
## 売上高

**+2.7%**



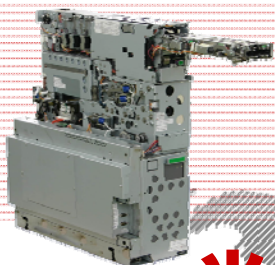
## 営業利益 (百万円)

**+147.3%**



## 海外市場

- 「ATM用 紙幣・小切手  
入金ユニット」  
好調



米州

欧州

アジア

- 中国を中心に  
「紙幣整理機」  
順調

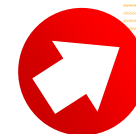


紙幣整理機  
<UWシリーズ>

- Sitrade社の買収効果  
順調



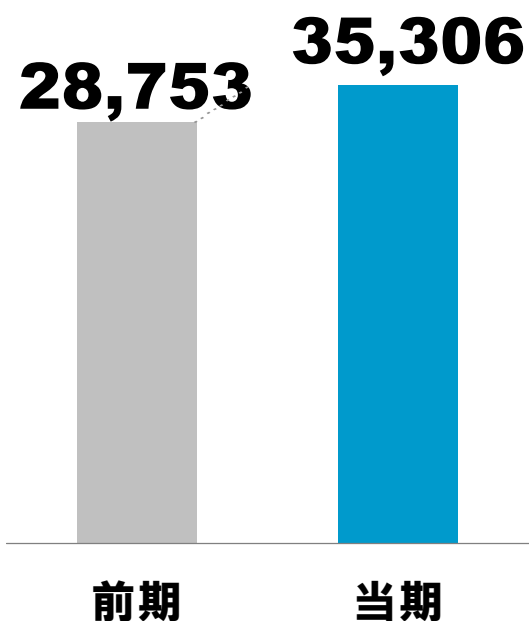
窓口用紙幣入出金機  
<RZシリーズ>



## ◆ 海外市場

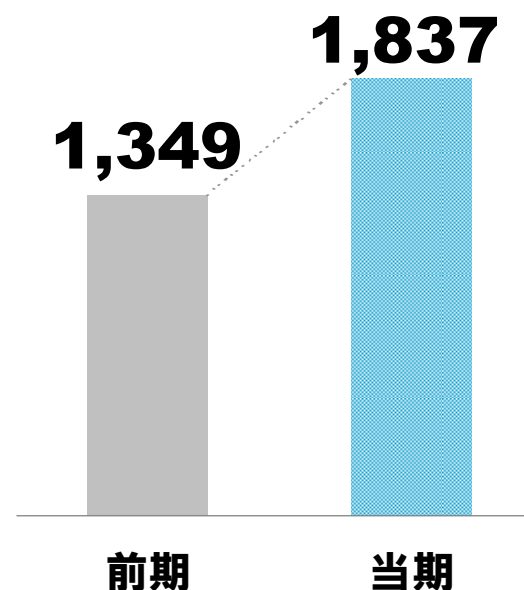
### 売上高

+ 22.8 %



### 営業利益 (百万円)

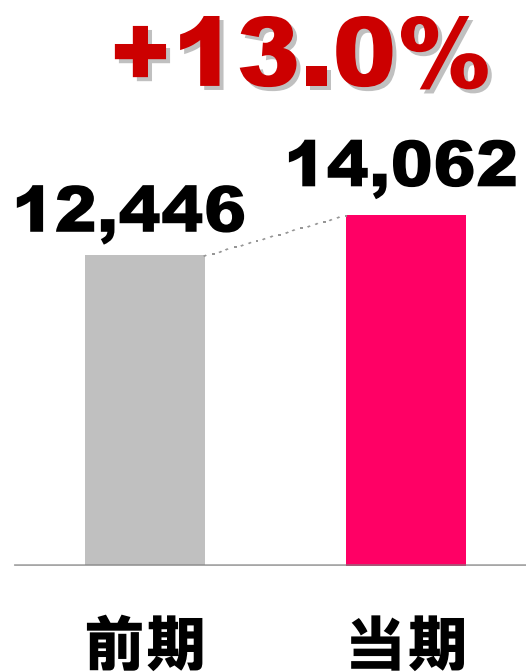
+ 36.1 %





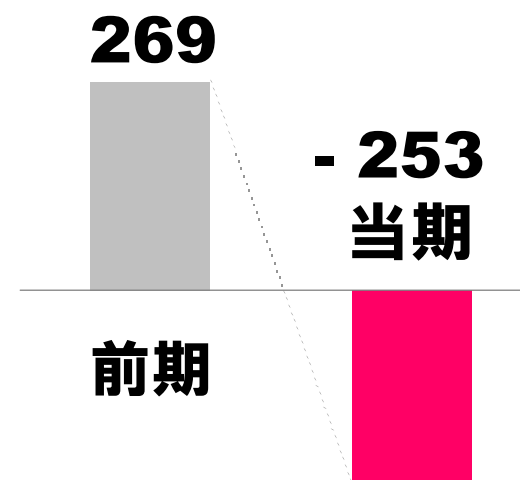
## その他

### 売上高

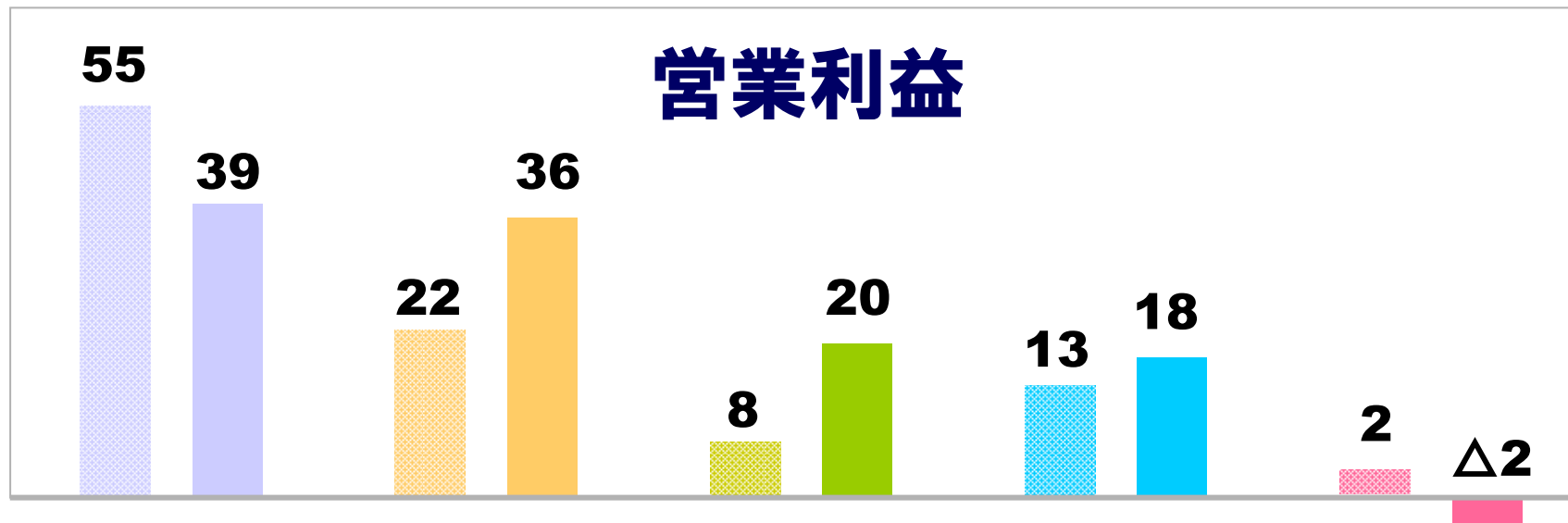
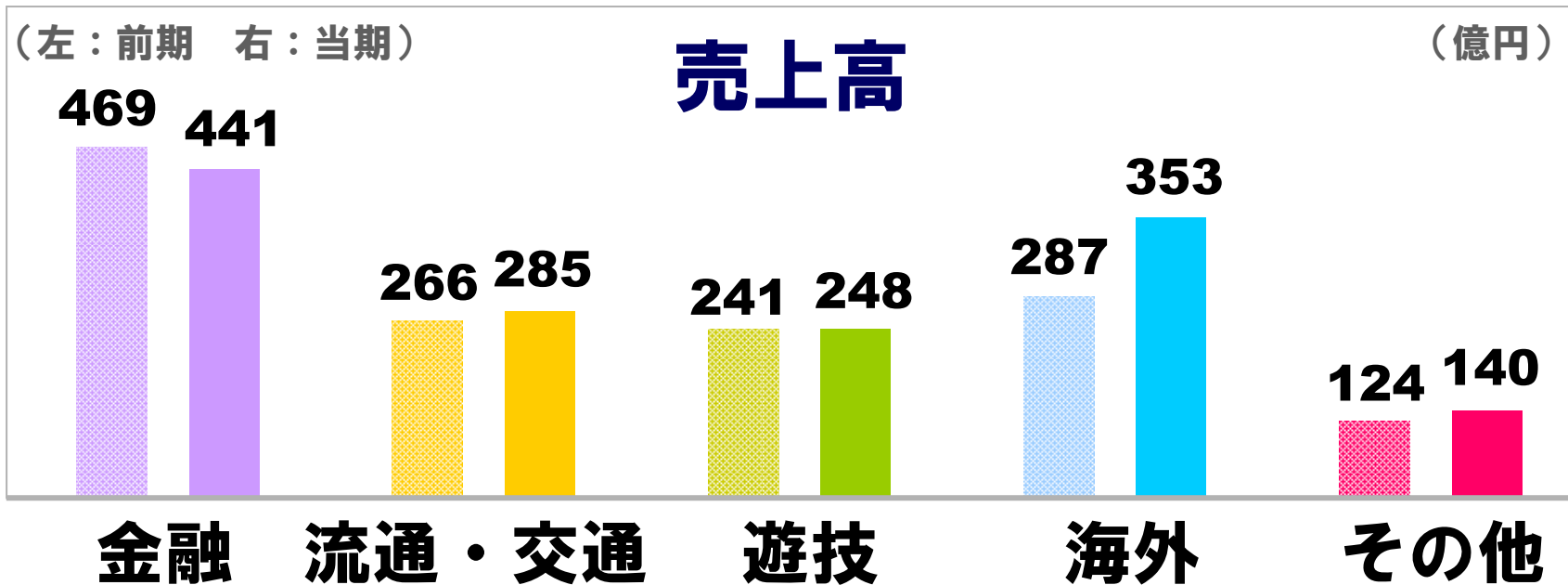


### 営業損益 (百万円)

**- 2億53百万円**



# 報告事項 セグメント別の概況



### 完成した主要設備

- 新製品生産のための金型
- 子会社の合併に伴うシステム統合

### 継続中の主要設備

- 本社工舎の建替工事
- 新「保守システム」



**総額 67億 8百万円**

## 報告事項 (3) 資金調達の状況

**記載すべき重要事項はありません。**

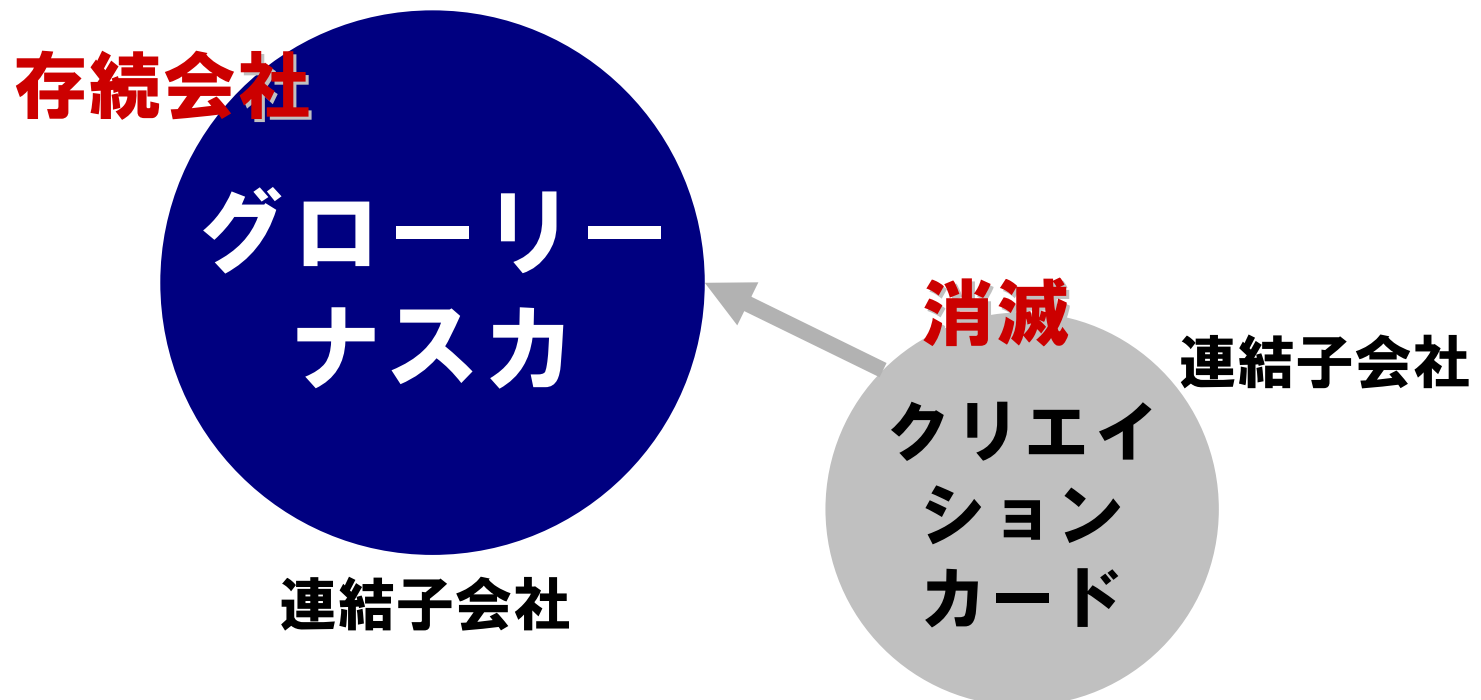
### 重要な子会社

- グローリープロダクツ株式会社
- 北海道グローリー株式会社
- グローリーナスカ株式会社
- **GLORY (U.S.A.) Inc.**
- **GLORY Europe GmbH**
- 光栄電子工業（蘇州）有限公司
- **Sitrade Italia S.p.A.**  **当期より追加**

## 報告事項 (6) 重要な子会社及び企業再編等の状況

### 重要な企業再編等

遊技事業のさらなる拡大・強化のため  
平成23年4月1日付 吸収合併



# 対処すべき課題

---

「第66期 報告書」 7～8頁



**長期ビジョン  
及び  
中期経営計画**



## 長期ビジョン2018

「グローリーを世界のトップブランドに！」  
の実現に向けた“グループの共通目標”

### 長期基本方針

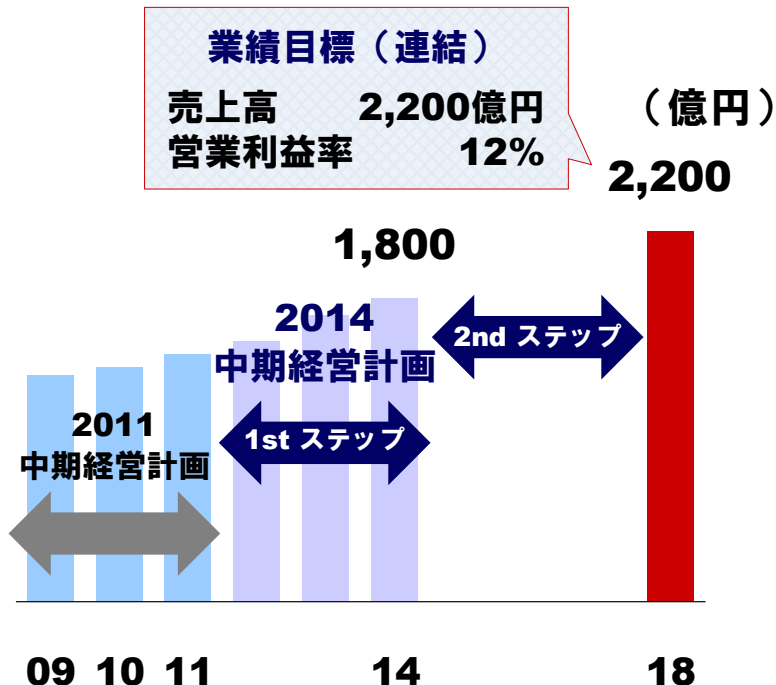
- 「モノづくり」の技術で  
新たな価値を創造し、夢へ挑戦する
- CSR活動を通じて、  
社会とともに 継続的な成長を図る

# 報告事項 (4) 対処すべき課題

## 長期ビジョン2018

### 長期基本方針

「モノづくり」の技術で  
 新たな価値を創造し、夢へ挑戦する  
 CSR活動を通じて、  
 社会とともに 継続的な成長を図る



MEDIUM-TERM MANAGEMENT PLAN  
 (平成24年度～平成26年度)

### 基本方針

長期ビジョン達成に  
 向けた成長戦略推進と  
 収益力強化  
 営業利益率10%以上

### 目標 (連結)

売上高	1,800億円	海外売上高	30%以上
営業利益	180億円	ROE	6.0%以上

### 基本戦略

事業戦略

機能戦略

企業戦略

# 報告事項（４）対処すべき課題



## 基本戦略

### 事業戦略

## 各事業における成長力強化



**国内事業  
戦略**



**海外事業  
戦略**



**新事業  
戦略**



事業戦略



国内事業戦略



## 事業戦略 ◆ 国内事業戦略

### 金融市場

- 1 『オープン出納システム』の拡販
- 2 各種処理機のネットワーク化提案によるソリューション提供





## 事業戦略 ◆ 国内事業戦略

### ■ 金融市場

### 3 セキュリティ関連製品の積極提案・拡販

鍵管理機



重要物管理機





## 事業戦略 ◆ 国内事業戦略

### 流通・交通市場

#### 1 『レジつり銭機』の拡販

- スーパーマーケット、小売店から、飲食チェーン、ドラッグストア、コンビニエンスストアなどへの広がり

#### 2 店舗運営の 厳正化・効率化に貢献する 各種製品・ノウハウの提供

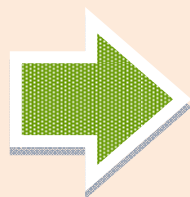




## 事業戦略 ◆ 国内事業戦略

### ◆ 遊技市場

- パチスロ人気の回復基調を受け市場が活性化
- 大手パチンコホールにおける店舗の大型化傾向 継続



市場動向に合わせ、効率化・省人化に貢献する新製品を投入





## 事業戦略 ◆ 国内事業戦略

### その他

各市場のニーズに合わせた  
製品をタイムリーに投入

診療費支払機



オートレジスター



たばこ販売機



タッチパネル式  
券売機



事業戦略



海外事業戦略



事業戦略 ◆ 海外事業戦略

◆ 海外市場

➡ 経営資源の積極投入

- 1 地域別事業戦略の着実な実行
- 2 直販・直メンテナンス網の  
拡充による収益モデルの確立



## 事業戦略 ◆ 海外事業戦略

欧米

1 金融機関に  
新製品  
「窓口用紙幣入出金機」  
を拡販



<RBGシリーズ>



## 事業戦略 ◆ 海外事業戦略

欧米

### 2 流通市場向けシステム

# CASHINFINITY®

## を積極展開





## 事業戦略 ◆ 海外事業戦略



### 3 現金処理の機械化ニーズに合わせ 「紙幣整理機」等の拡販



<USFシリーズ>



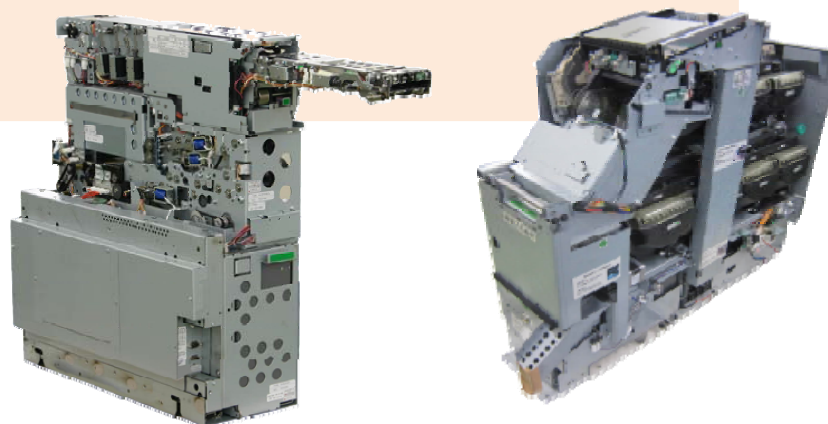
<UWH-1000>



## 事業戦略 ◆ 海外事業戦略

**OEM**

### 4 OEM先との連携・協業 による売上の拡大







## 事業戦略

### 新事業戦略

- 1 電子決済サービスの拡充**
- 2 会話保護システムの拡販**
- 3 生体認証技術の事業化**





## 基本戦略

## 機能戦略

**各機能における  
競争力・利益体質の強化**

**製品開発  
戦略**

**生産・調達  
戦略**

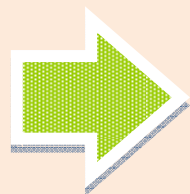
**品質保証  
戦略**



機能戦略

製品開発戦略

- 1 コア技術の開発力強化
- 2 ユニットの共通化



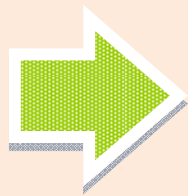
製品開発力の強化



## 機能戦略

### 生産・調達戦略

- 1 マザー工場（本社工場）の機能強化**
- 2 海外生産の拡大**
- 3 国内生産における構造改革**



**グローバルに通用する生産体制・コスト競争力を実現**



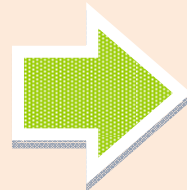
機能戦略

品質保証戦略

Point!

海外市場における  
品質保証体制の確立

国・地域・市場などの特性に  
合わせた体制を構築



製品品質の向上

# 報告事項（４）対処すべき課題



## 基本戦略

### 企業戦略

**事業戦略** **機能戦略** を  
支える経営基盤を強化

グループ  
体制強化  
戦略

人事戦略

資本・財務  
戦略



## 機能戦略

# グループ体制戦略

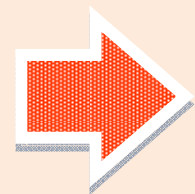
- 1 事業展開に合わせたグループ再編**
- 2 海外を含めた  
グループガバナンス体制の強化・  
コンプライアンス経営の  
浸透・徹底**



機能戦略

人事戦略

- 1 活力ある人事制度の推進
- 2 グローバル人材の育成・活用



人的資源の強化



## 機能戦略

### 資本・財務戦略

- 1 戦略的な投資等による  
資本効率の向上**
- 2 適正な株主還元**



## 次期(平成25年3月期)の連結業績予想

売上高	1,550億円	+5.5%
営業利益	120億円	+6.4%
経常利益	120億円	+0.8%
当期純利益	70億円	+12.1%

# 英国Talaris社の 買収について

英国Talaris社の買収について



平成24年2月23日付



貨幣処理機の製造・販売会社

**Talaris Topco Limited**



**株式売買契約を締結**



## Talaris社の特徴

- **世界有数の貨幣処理機の製造・販売会社  
(前身の「デラルー社」時代から  
約200年近い歴史)**
- **広範な直販・直メンテナンス網**
- **強固な顧客基盤**

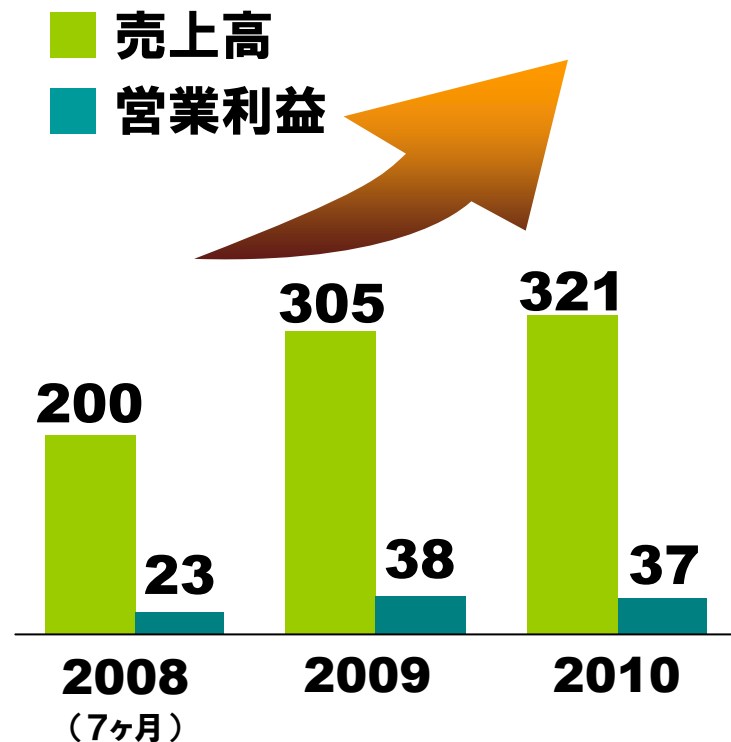
**グローバルに事業を展開**

## Talaris社の概要

・設立 2008年9月  
 (「デラルー社」から独立)

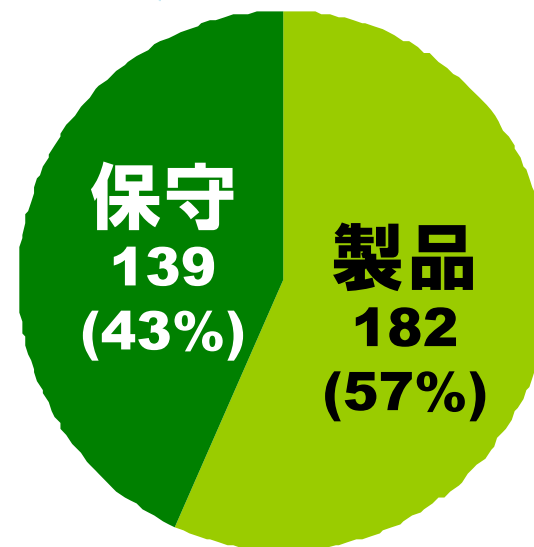
・グループ従業員数 約1,900名  
 ・子会社数 34社

### 連結業績 (百万ポンド)



### 売上構成 (2010年度・百万ポンド)

安定した保守収入



### 主な製品



窓口用  
紙幣入出金機



紙幣整理機



ATM

## 現在の進捗状況

● H24.2.14 取締役会決議

● H24.2.23 契約締結

現在  
関係各国での  
審査中

**買収成立条件**  
関係各国における  
「規制法令上の認可等の取得」

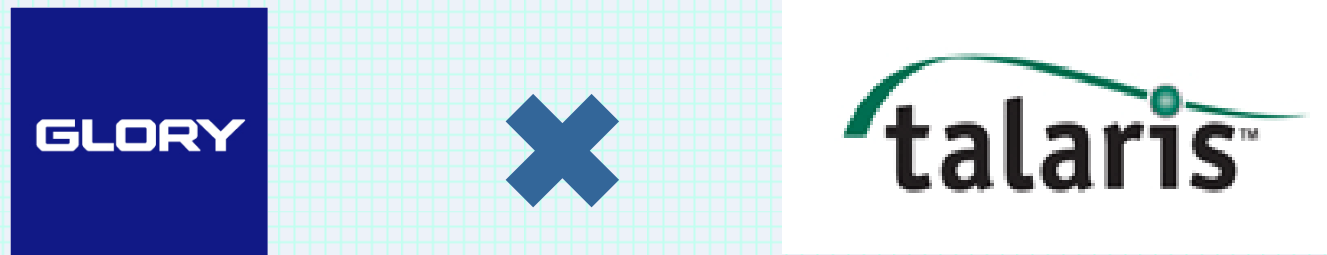
● 買収成立要件が全て充足すれば、  
タラリスの子会社化が完了！



## 買収による効果



### 1 事業競争力の強化



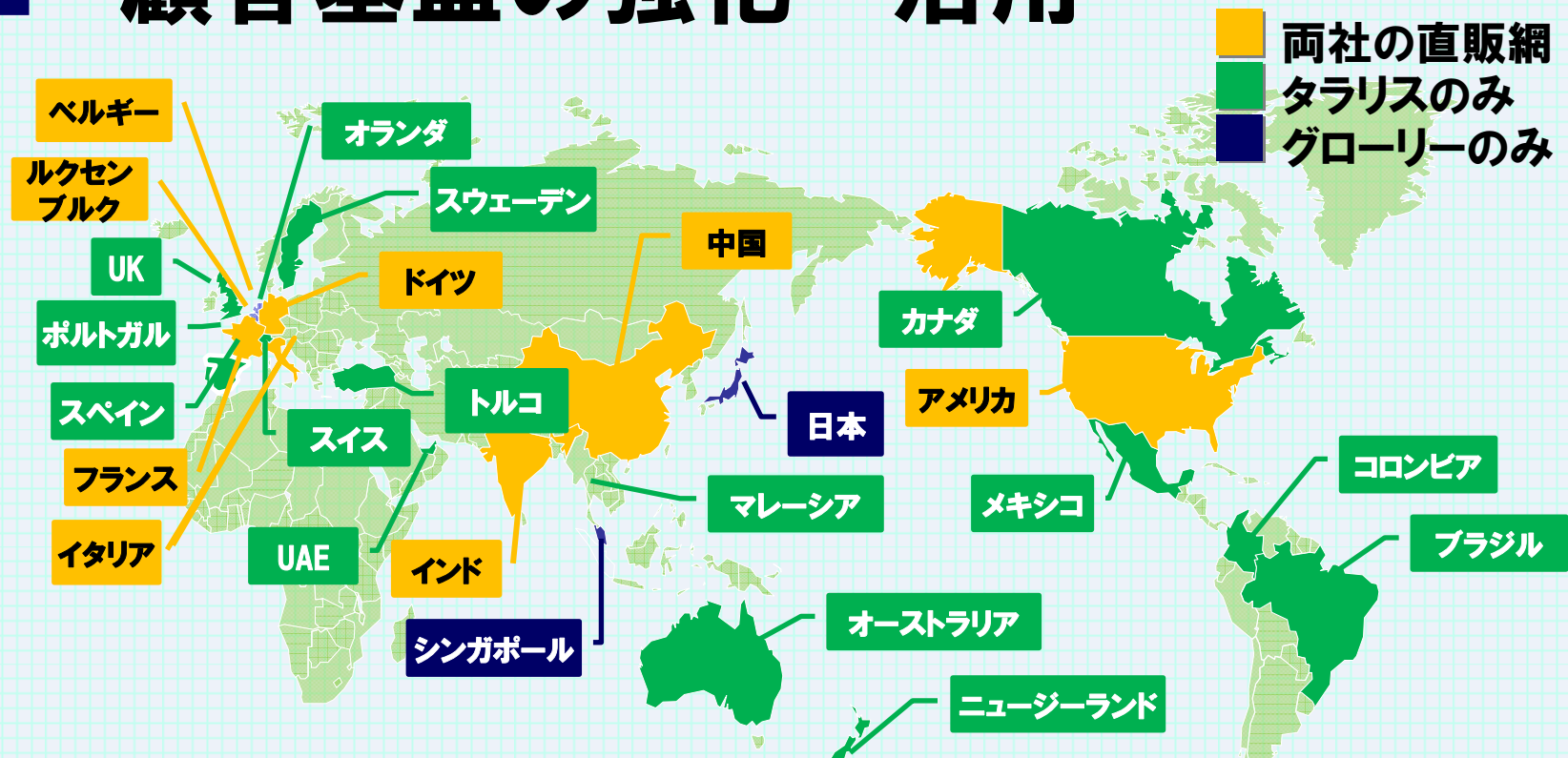
- 製品開発力
- 高品質で幅広い製品ラインナップ
- 充実した開発・生産体制

- ソリューション提案力
- マーケティング力

## 買収による効果



### 2 顧客基盤の強化・活用



世界22カ国の直販・直メンテナンス網  
130以上のパートナーと契約

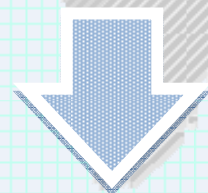


## 買収による効果



### 3 グローバルマネジメント体制 の構築

人材・組織力を活用



組織・人材のグローバル化を加速

## 報告事項 (4) 対処すべき課題

これら期待される統合効果の  
より早期実現に向けて、  
取り組んでまいります。

GLORY



talaris™



**We Secure the Future**

---

思いをかなえる 技術で見つめる 確かな未来