



第65回定時株主総会

The 65th Ordinary General Meeting of
Shareholders

グローリー株式会社

報告事項

第65期

(平成22年4月1日から平成23年3月31日まで)

- 事業報告
- 連結計算書類
- 計算書類（単体）

「第65期 報告書」1～32頁



当連結会計年度のわが国の経済

- **企業収益の改善や 個人消費の持直しなど
景気回復の動き**
- **厳しい雇用情勢 や デフレの長期化**

不安定な状況で推移

東日本大震災の発生

The background features a collage of newspaper clippings. Visible headlines include '東日本大震災' (Great East Japan Earthquake), '死者数百人' (Hundreds of deaths), '宮城 震度' (Miyagi Magnitude), '福島原発で爆発' (Explosion at Fukushima nuclear power plant), and 'Massive quake hits Japan' from 'The Asahi Shimbun'.

- **日本経済は甚大な影響を受け、
景気の先行きは不透明感が増す**

報告事項 1. 企業集団の現況に関する事項

2011中期経営計画

(2009年度～2011年度)

GET INTO
GLOBAL
2011



中期経営 基本方針

『世界的視野でビジネスチャンスをつえ、
新たな成長ステージへ飛躍する！』

具体的 実施施策

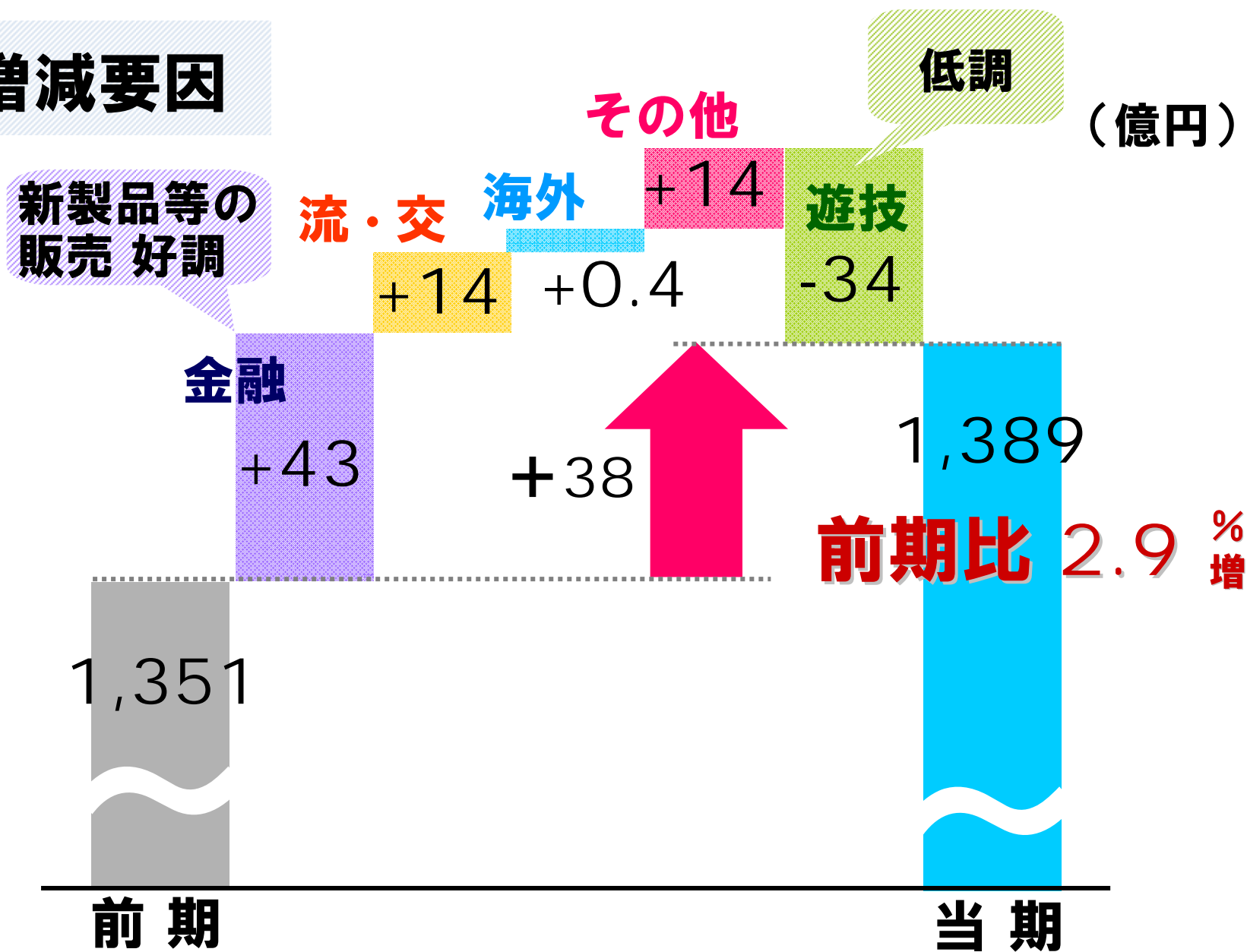
- 新製品の積極的開発と市場投入による需要喚起
- 海外生産・海外調達拡大によるコストダウン
- 子会社再編による経営の効率化
- イタリアの販売代理店「シトラーデ社」を子会社化し、販売体制を強化

東日本大震災による影響

- 東北・関東地域の建物等の一部が被害
- 生産・販売への影響は軽微

報告事項 連結売上高

増減要因



■ 保守売上高

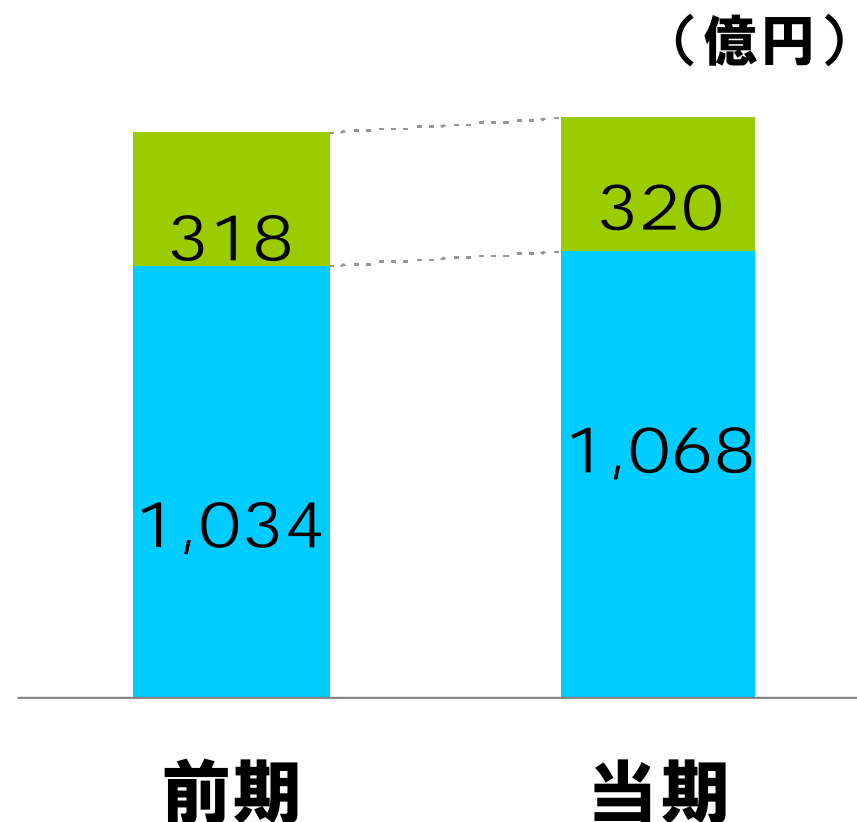
320億92百万円

前期比 1.3 % 増

■ 製品・商品売上高

1,068億72百万円

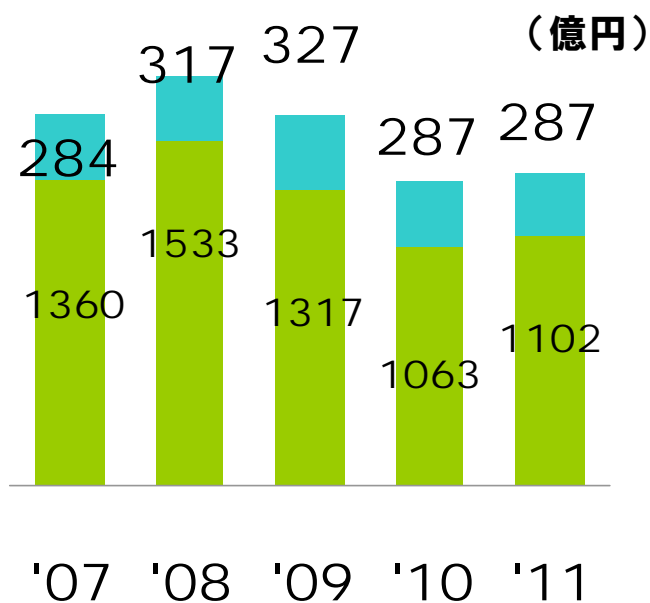
前期比 3.3 % 増



海外売上高

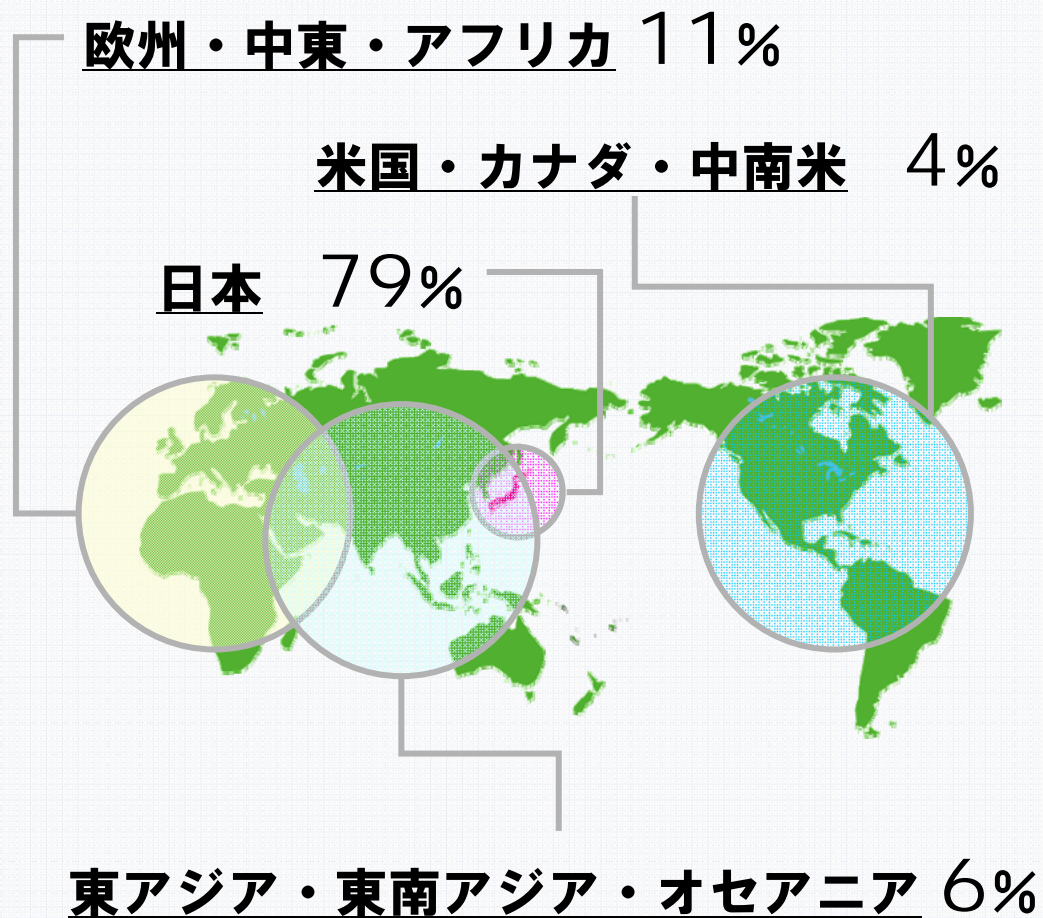
287億53百万円

前期比 0.1% 増



(■ 国内売上高)

(ご参考) 地域別売上高

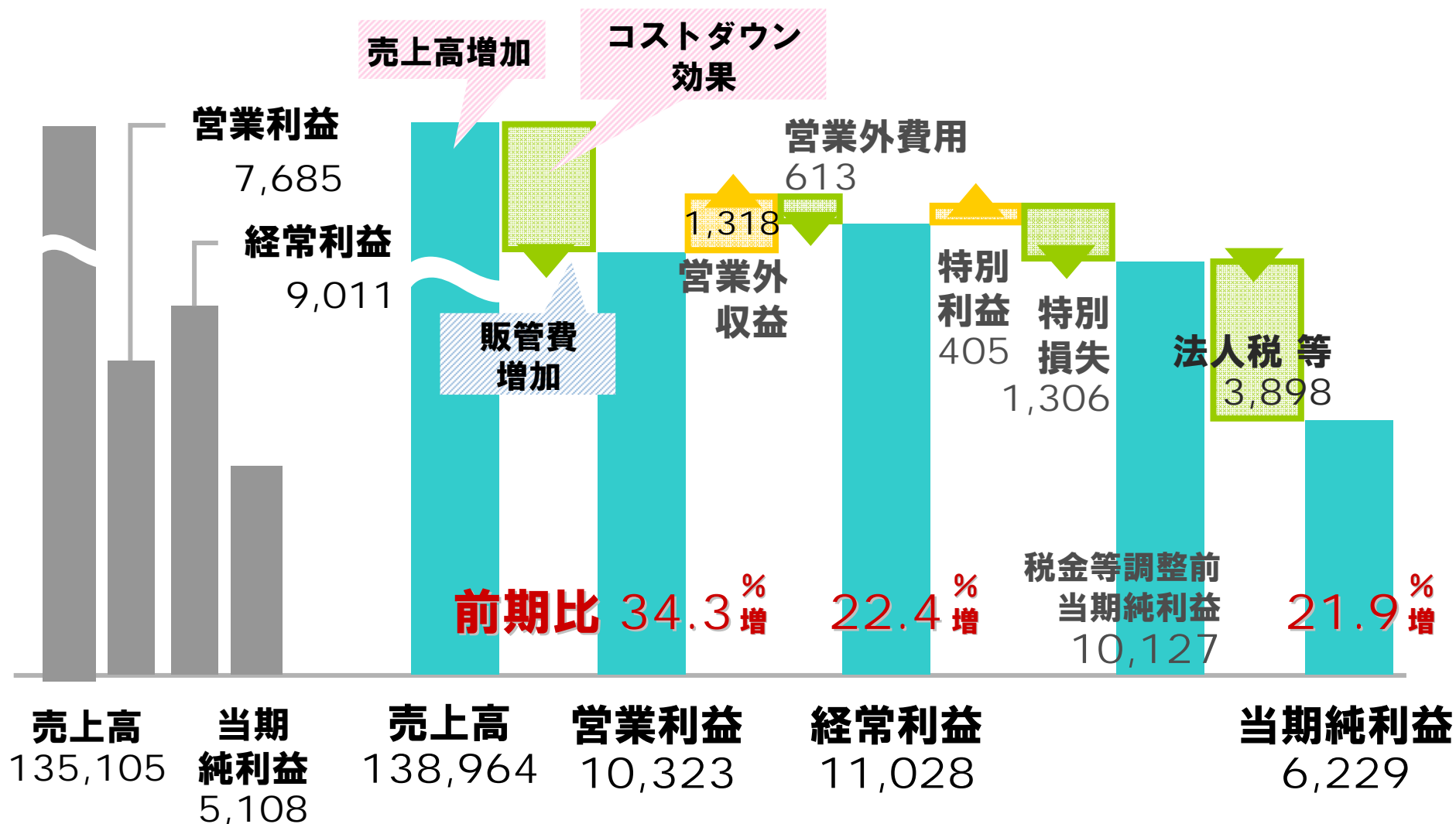


報告事項 連結損益計算書

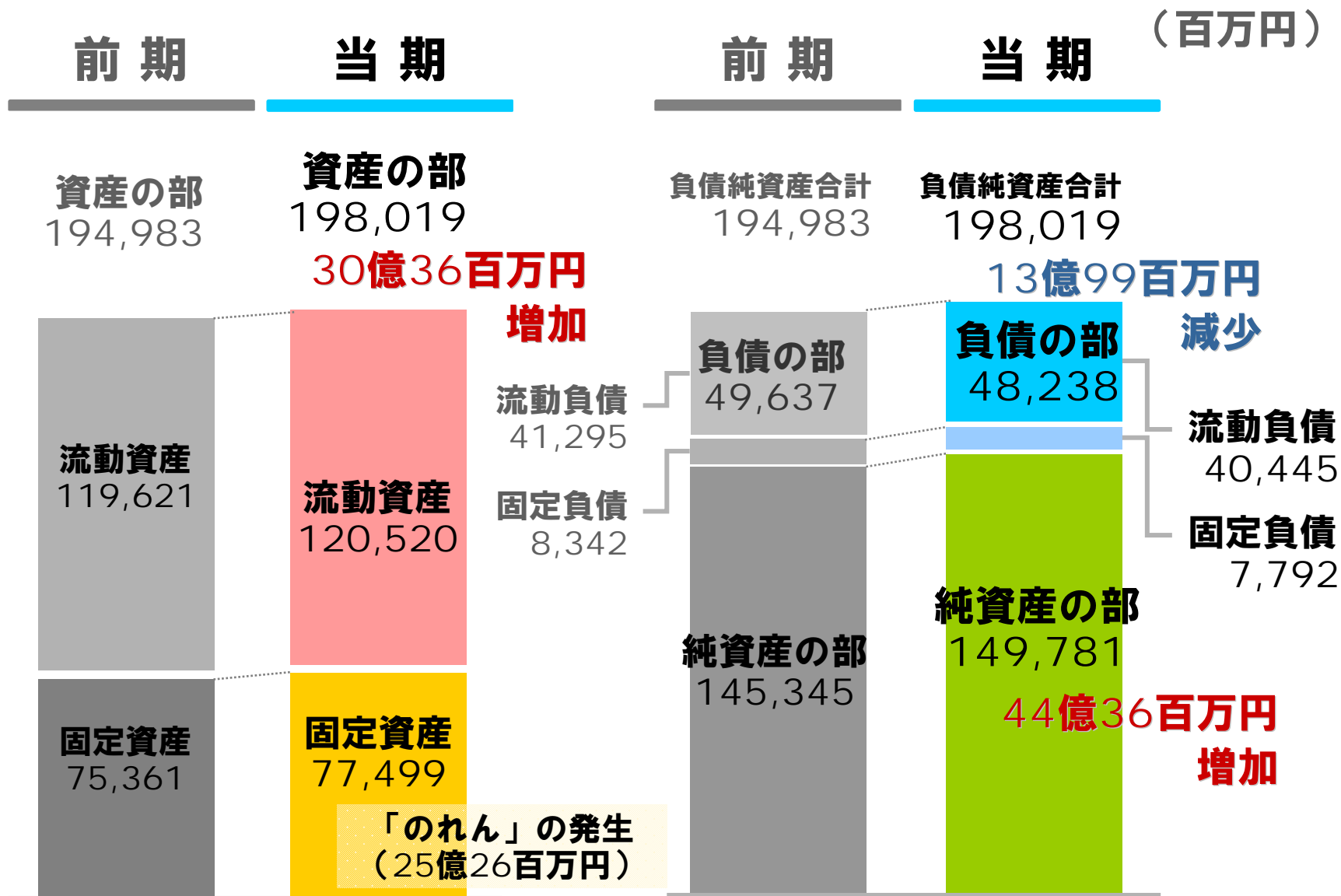
(百万円)

前期

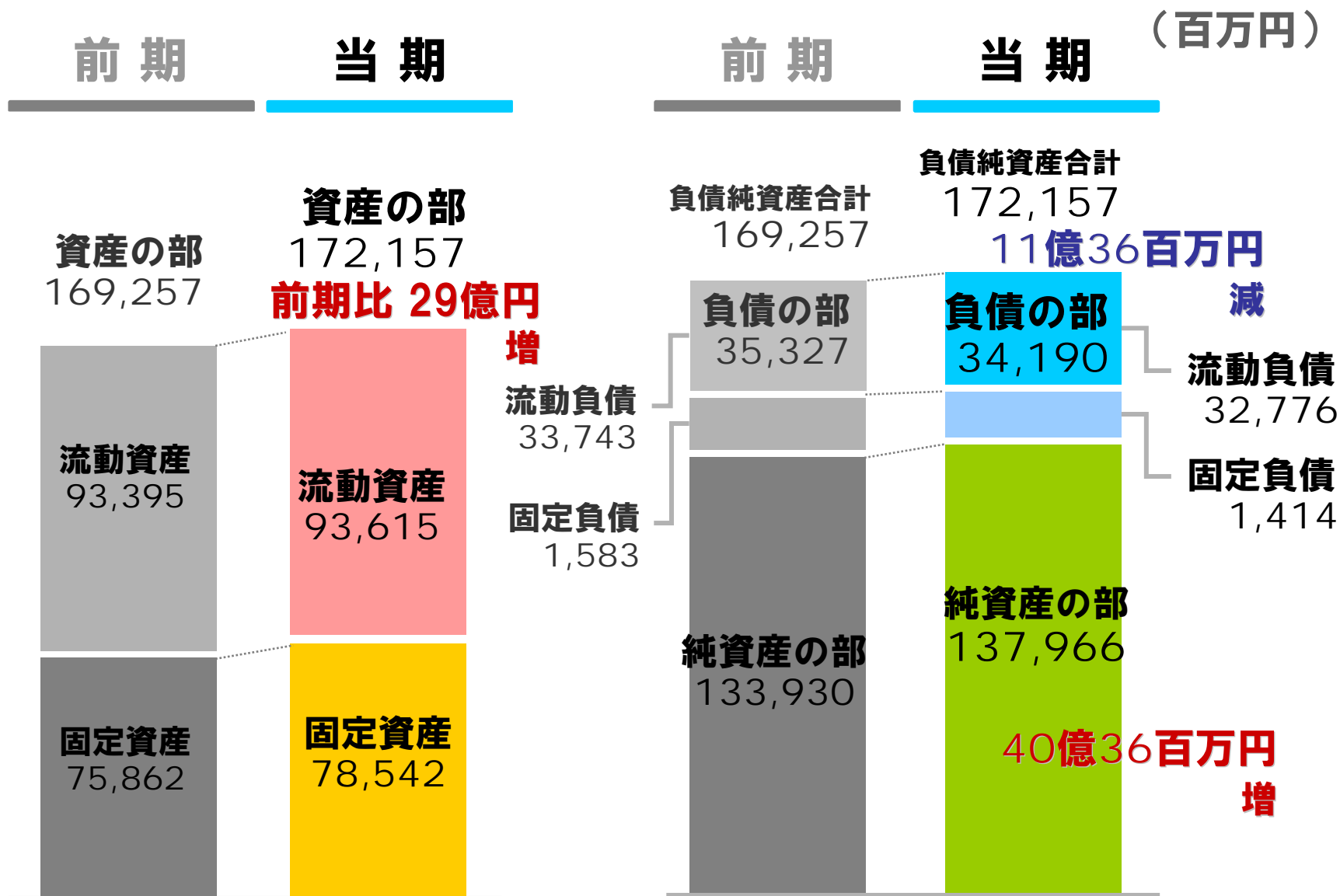
当期



報告事項 連結貸借対照表



報告事項 (単体) 貸借対照表

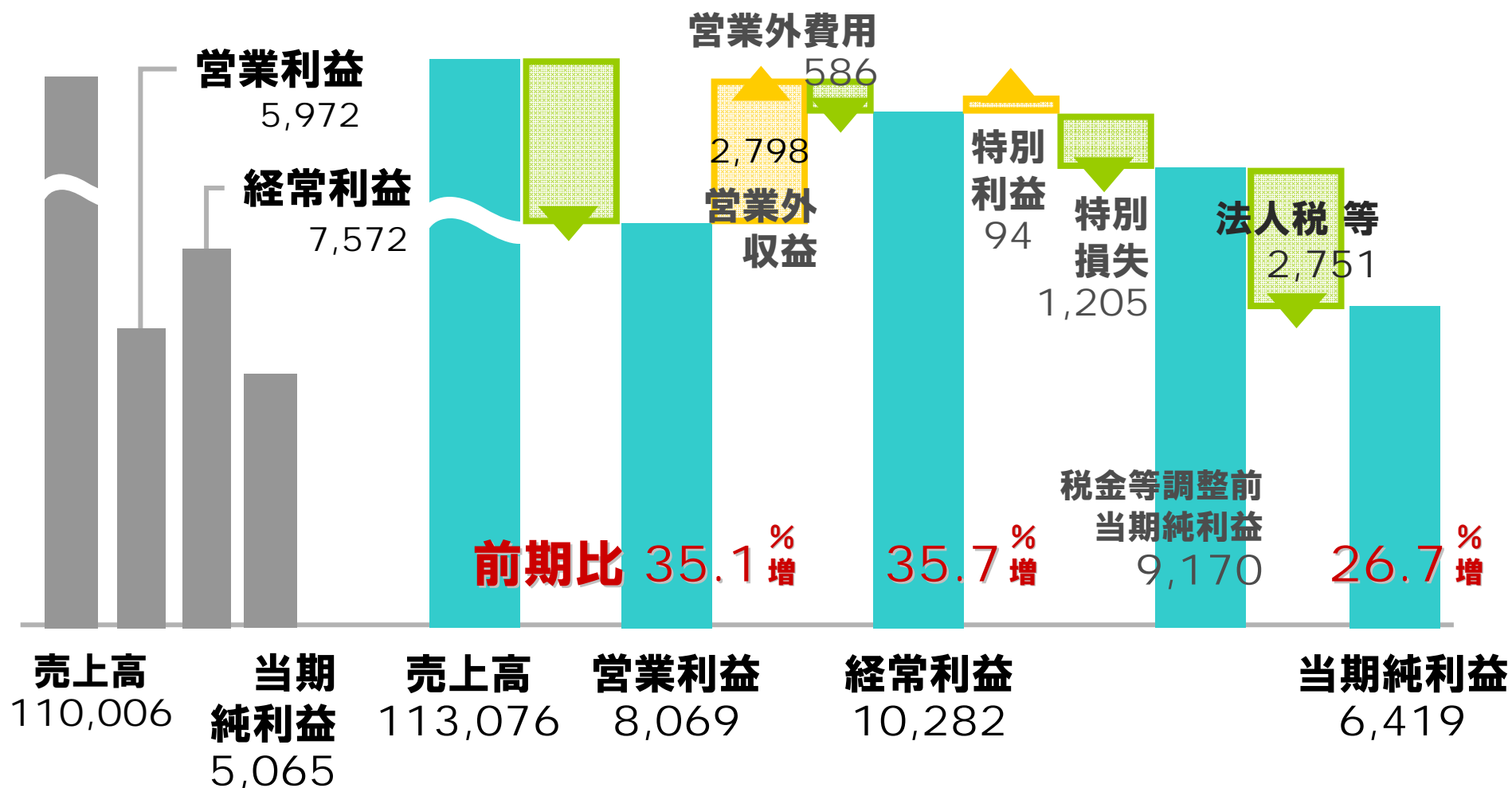


報告事項（単体）損益計算書

（百万円）

前期

当期



セグメント別の概況

「第65期 報告書」 3～5頁



当連結会計年度より、

**「セグメント情報等の開示に
関する会計基準」等を適用**



「セグメント」の区分を変更

報告事項 セグメントの概況

旧

- 貨幣処理機及び貨幣端末機
- 自動販売機及び自動サービス機器
- その他の商品及び製品

新

- 金融市場
- 流通・交通市場
- 遊技市場
- 海外市場
- その他

国内

国内 金融市場

中小規模店舗向け コンパクトタイプ
「オープン出納システム」が好調 



コンパクト
オープン出納システム
<WAVE C30>

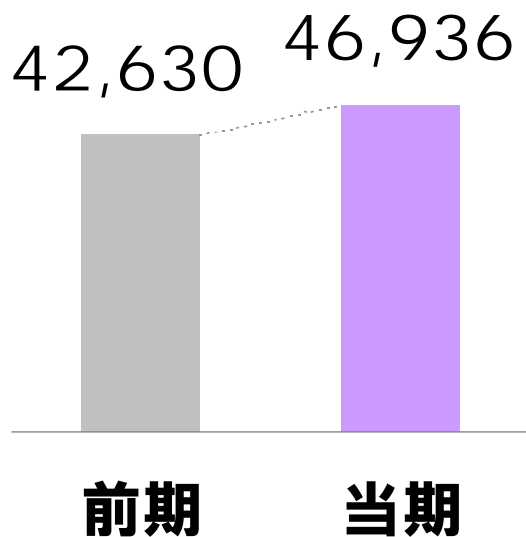
OEM商品 
「窓口用入出金システム」が好調



国内 金融市場

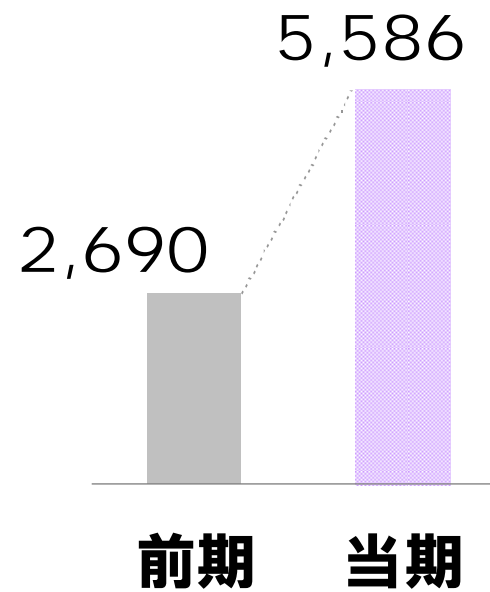
売上高

+10.1%



営業利益 (百万円)

+107.6%



国内 流通・交通市場

主要製品

「レジつり銭機」が順調



硬貨/紙幣レジつり銭機
<RT-200/RAD-200>
包装硬貨管理機
<WD-200>

OEM商品

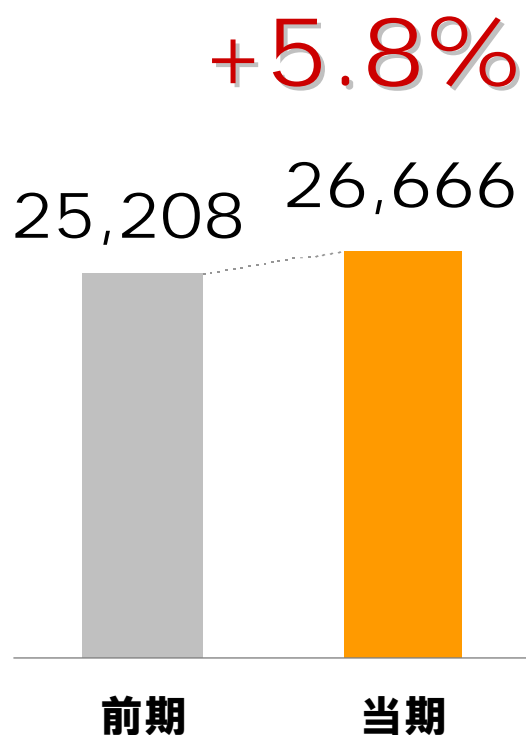
「店舗入出金機」が低調



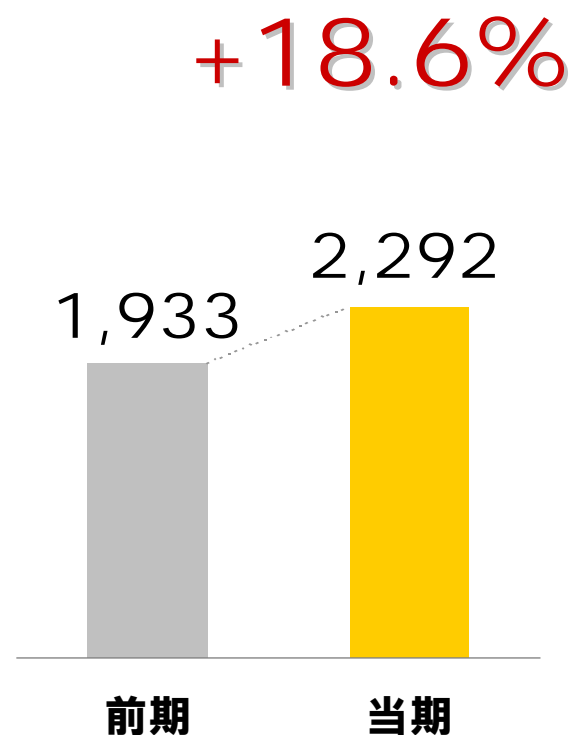
店舗入出金機
<SDRシリーズ>

国内 流通・交通市場

売上高



営業利益 (百万円)



国内 ◆ 遊技市場

新製品
「景品保管機」が堅調



景品保管機
<JK-300>



カードシステム
設備投資抑制傾向



管理ターミナル



コンソール



カードユニット



カード精算機

市場競争
激化

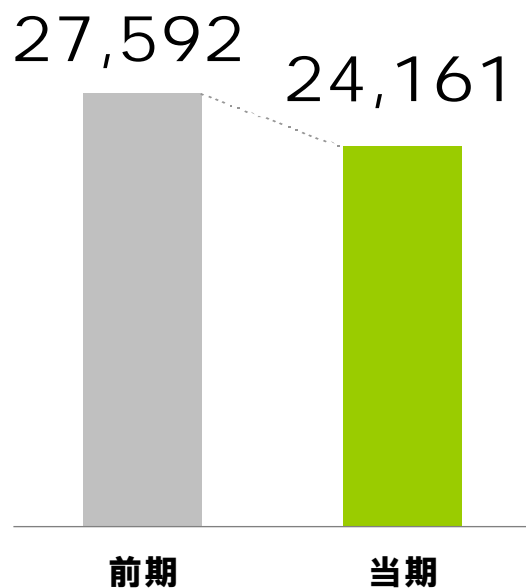


市場全体と
しては低調

国内 遊技市場

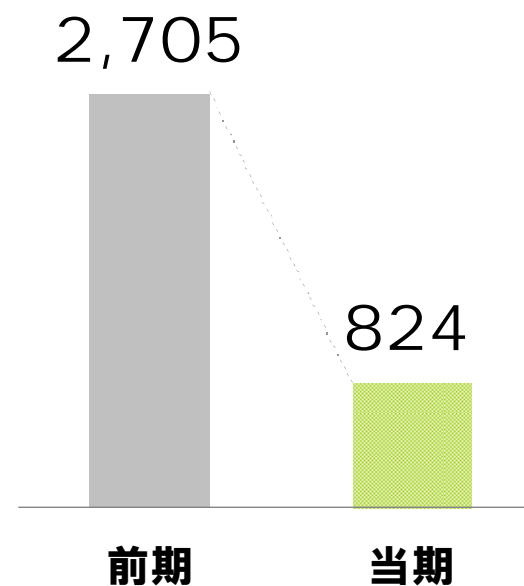
売上高

-12.4%



営業利益 (百万円)

-69.5%



海外市場

アジア

中国、インド市場拡大
「紙幣整理機」が好調



紙幣整理機
<UWシリーズ>

欧州

Sitrade社業績に貢献
円高の影響



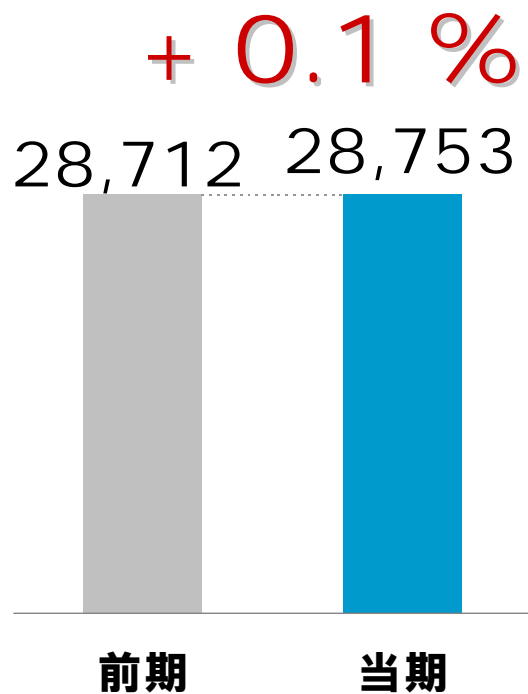
米州

OEM商品「ATM用紙幣
入金ユニット」が減少

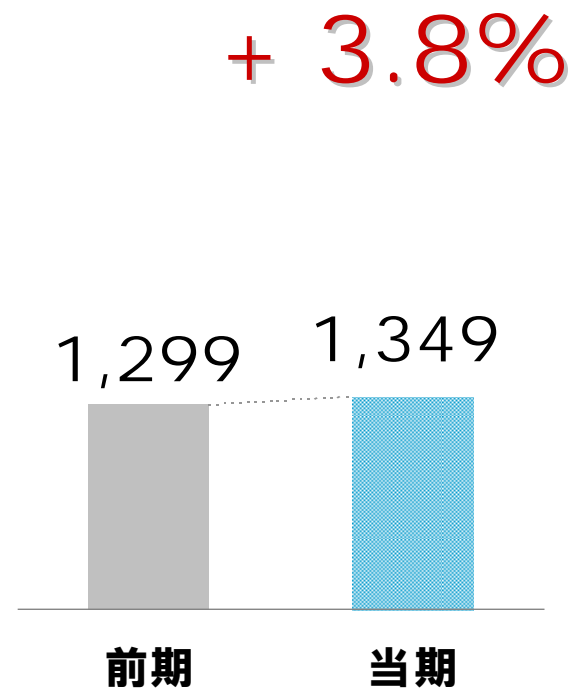


海外市場

売上高

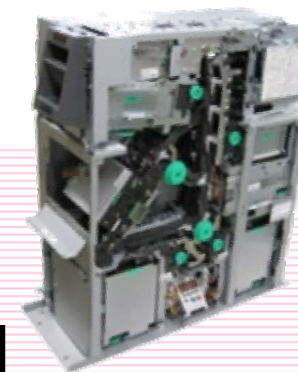


営業利益 (百万円)



◆ その他

OEM商品 公営競馬場向け
「当選金払出ユニット」が順調



<RBKシリーズ>

「券売機」が順調

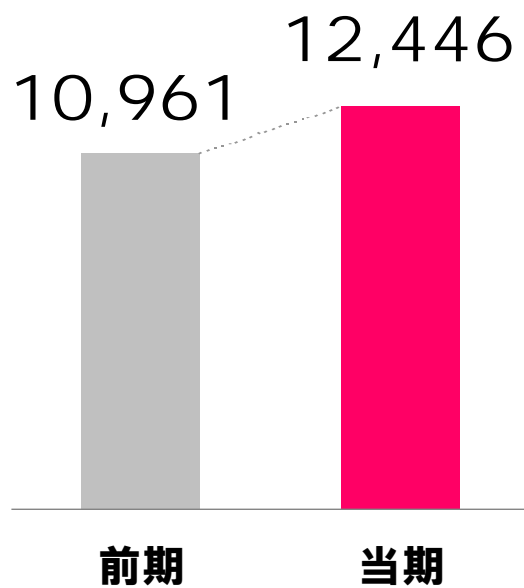


タッチパネル式券売機
<VT-T10M>

その他

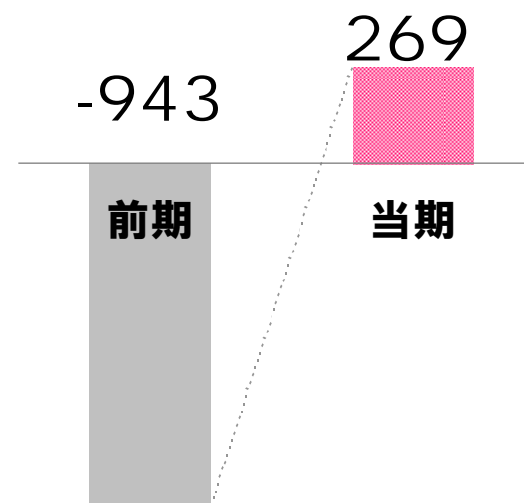
売上高

+13.6%

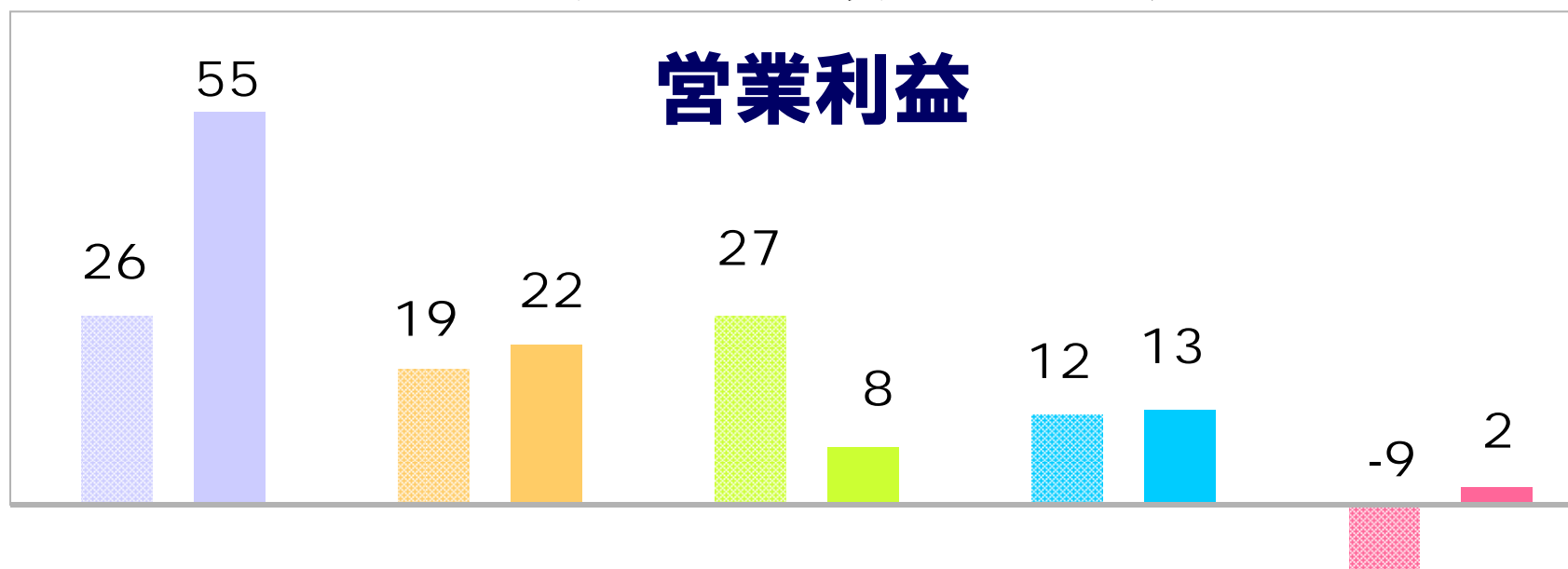
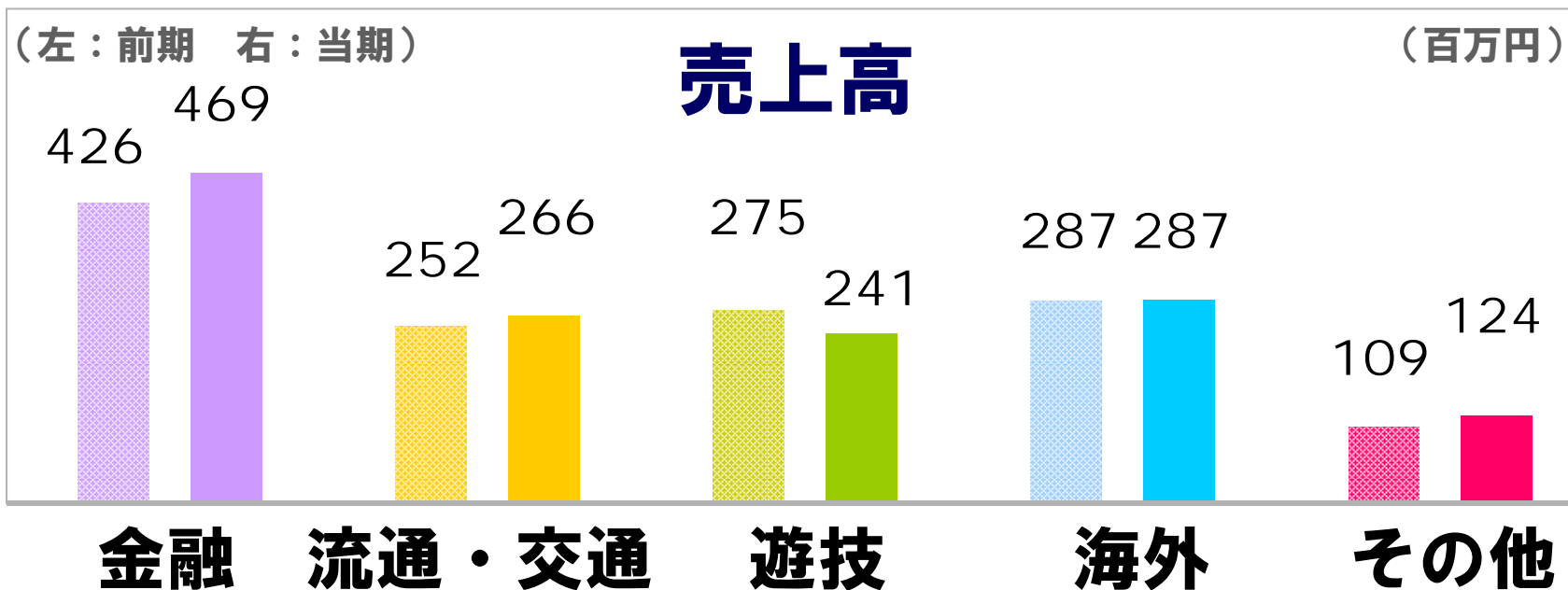


営業利益 (百万円)

12億13百万円
改善



報告事項 セグメント別の概況



完成した主要設備

- 新製品生産のための金型
- 物流業務効率化のための工場整備

継続中の主要設備

- 新「保守システム」

総額 64億13百万円

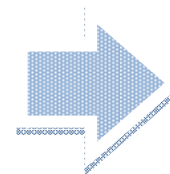
報告事項 (3) 資金調達の状況

記載すべき重要事項はありません。

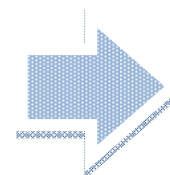
報告事項 (6) 重要な子会社及び企業再編等の状況

重要な子会社

- **グローリープロダクツ株式会社**
- 北海道グローリー株式会社
- **グローリーナスカ株式会社**
- **クリエイションカード株式会社**
- GLORY (U.S.A.) Inc.
- GLORY Europe GmbH
- **光栄電子工業（蘇州）有限公司**



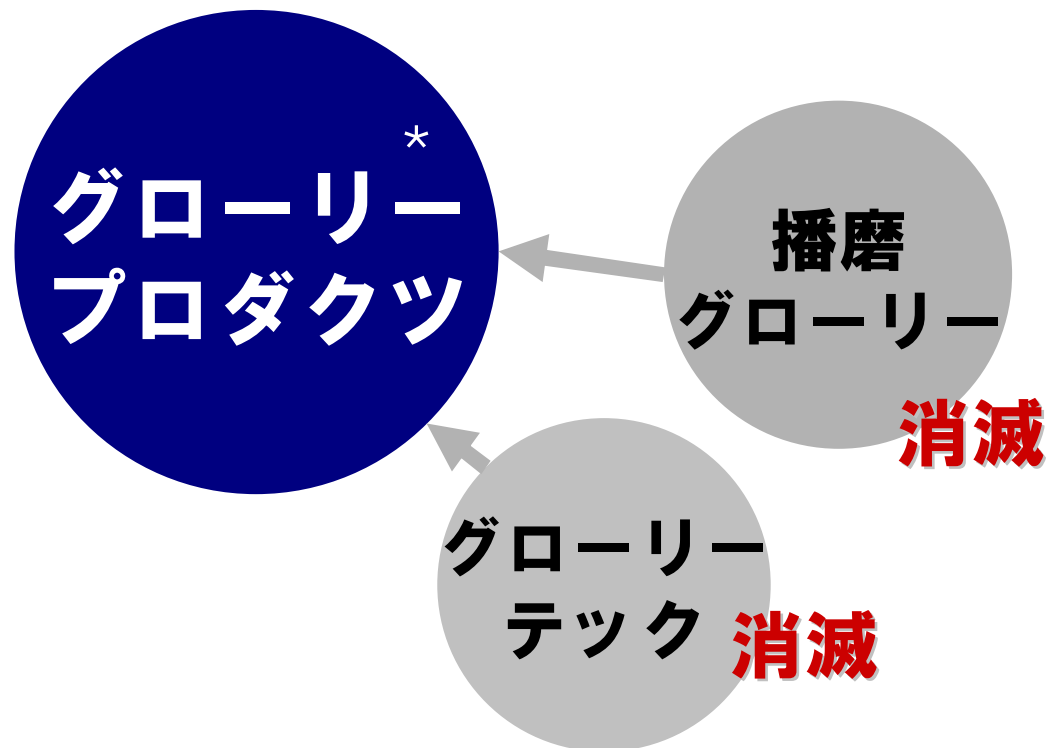
子会社間の
合併①



子会社間の
合併②

子会社間の合併①

平成22年4月1日付で吸収合併を実施



* 旧商号：
グローリー機器(株)

子会社間の合併②

遊技事業のさらなる拡大・強化のため
平成22年12月20日付 合併契約締結

存続会社

グローリー
ナスカ

消滅

クリエイション
カード

平成23年4月1日付 合併完了

新規連結子会社

Sitrade Italia S.p.A.

(シトラード社)



sitrade italia

欧州における
さらなる事業拡大のため
株式を51.0%取得

取得価額 3,400万ユーロ
(約3,886百万円)



イタリア ミラノ本社

対処すべき課題

「第65期 報告書」 6～8頁



東日本大震災について

BCP (Business Continuity Plan)

“緊急時に備えた事業継続計画”



- **安全の確保**
- **主要業務の継続**
- **社会的責任**

地震発生後の対応



- 従業員の安否
- 当社グループの被災状況
- お客さま、お取引先の被災状況
- 部品等の調達見通し
- 支援物資の調達・配送

➤ 各種支援活動を展開

当社グループの状況

- 従業員全員の無事を確認
- 東北・関東地域における建物等が一部損傷を受けたのみ

➤➤ 直接的な被害は軽微

支援活動について

- **義援金の実施**
 - ・ 日本赤十字社を通じ
2,000万円を寄付
 - ・ 役職員からも別途実施
- **人的・物的支援**
 - ・ 被災した当社従業員
およびその家族
 - ・ 被災された協力企業 等
に対する支援を実施



お客さまの状況について

1 お客さまにおける
通貨処理業務の復旧



最優先課題

2 通貨処理を支える企業



社会的責任

3 福島原子力発電所の
影響があるエリア



- ・ 従業員の安全確保
- ・ 業務制限を設けながら
対応

**お客さまの通貨処理業務の復旧に向けて
全力で支援してまいります。**

次期について

部品調達

**製品供給における
サプライチェーン**



**生産面への
影響は軽微**

節電要請への対応について

- 空調エリアの縮小
- 消灯、LED化
- 生産拠点での勤務シフトの変更等



事業活動への影響を
最小限に抑えながら
可能な限り対応

報告事項 (4) 対処すべき課題

次期(平成24年3月期)の業績予想について

売上高

1,450億円 +4.3%

営業利益

110億円 +6.6%

当期純利益

65億円 +4.4%

中期経営計画について

報告事項 (4) 対処すべき課題

2011中期経営計画

(平成21年度～平成23年度)

GET INTO
GLOBAL
2011



**ビジネス
戦略**

成長力の強化

成長ビジネス (海外)
基盤ビジネス (国内)
将来ビジネス (新事業)

**体質強化
戦略**

利益体質の強化

開発革新
生産・調達革新
物流革新
営業革新

**グループ体制
強化戦略**

**グローバル展開に
向けた体制構築**

ガバナンス戦略
グループ会社戦略
人事戦略

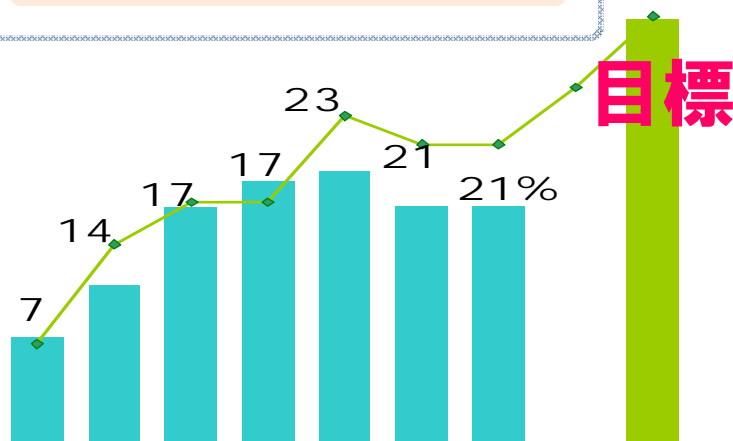
海外市場 ➡ 成長ビジネス



目標

海外売上高比率

30%



- 生産機能の拡大
- 新製品の開発、早期の市場投入
- 販売網の拡充
- 保守体制の整備

◆ 海外市場 ➡ 成長ビジネス



- 1 海外事業部門を独立編成
- 2 営業部門を地域別に設置



- 現地のニーズに合わせたタイムリーな販売戦略の展開
- 海外現地法人との連携の強化
- マーケットインの徹底

➡ 販売力アップ

報告事項 (4) 対処すべき課題



地域別戦略

欧州



シトラード社の活用



販売力
強化

ブランド力
製品開発力

ソフト開発力
システム製品の
販売力

狙い

欧州全域における拡販



報告事項 (4) 対処すべき課題



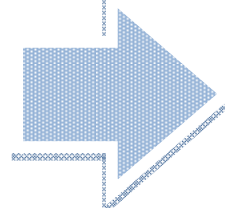
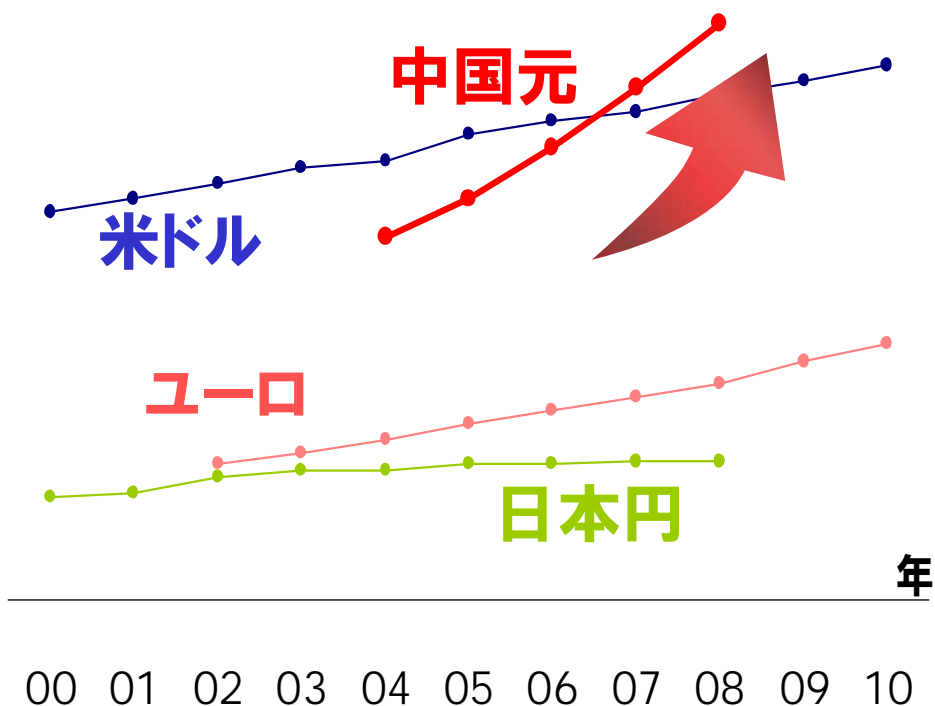
地域別戦略

アジア



経済成長に伴う急速な市場拡大

通貨の流通量



紙幣整理機
<UWシリーズ>





地域別戦略

アジア

中国

- 1 顧客ニーズを的確に把握
- 2 タイムリーな開発設計

インド

- 1 GLORY Currency Automation India 設立 (インド・ニューデリー)
- 2 市場に密着した販売戦略の展開



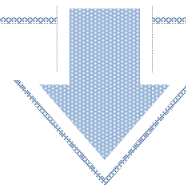
地域別戦略

アジア

他のアジア諸国への拡大を見越して



- 販売体制の強化
- コストダウン
- 製品品質の向上



アジアでの市場優位性 獲得



報告事項（４）対処すべき課題

ビジネス戦略

・ 成長力の強化

体質強化戦略

・ 利益体質の強化

グループ体制強化戦略

・ グローバル展開に向けた体制構築

GET INTO
GLOBAL
2011



- グローバル人材の採用・教育
- 経営資源の積極的投入
- 世界規模で戦うことのできるコスト競争力の実現



海外事業のさらなる拡大に向けた
経営基盤の強化



金融市場

基盤ビジネス
国内市場

目標

『オープン出納システム』の拡販

- 更新需要の獲得
- 未導入の市場に対する拡販



オープン出納システム
<WAVE 731S>



コンパクト
オープン出納システム
<WAVE C30>



金融市場

オープン出納システム

自動精査現金バス

重要物管理機

Point!

厳正化・機械化・
効率化を実現!

基盤ビジネス 国内市場



流通・交通市場

基盤ビジネス
国内市場

目標

- 1 『レジつり銭機』の拡販
 - 専門店、飲食店への拡販
 - 未導入のコンビニエンスストアへの展開
- 2 新製品『現金入出金機』の拡販

硬貨/紙幣レジつり銭機
<RT-200/RAD-200>
包装硬貨管理機
<WD-200>



小型店舗向け
現金入出金機
<DSR-200>



◆ 遊技市場

基盤ビジネス 国内市場

目標

1 新製品の拡販

- 『一括玉計数機』
- 『景品保管機』

一括玉計数機
<JBL-100>



2 海外生産、海外調達の拡大

3 合併効果の早期実現

グローリーナスカ(株)がクリエイション
カード(株)を吸収合併



景品保管機
<JK-300>

報告事項 (4) 対処すべき課題



ビジネス戦略

・各戦略の確実な推進

◆ 海外市場

◆ 流通・交通市場

◆ 金融市場

◆ 遊技市場

体質強化戦略

- ・生産効率の向上
- ・コスト競争力の強化

グループ体制強化戦略

- ・グループガバナンス体制の強化



より強固で健全なグループ基盤の確立



We Secure the Future

思いをかなえる 技術で見つめる 確かな未来