

グローリー株式会社 会社説明会



(証券コード：6457 機械)

2017年9月11日
経営企画部長 犬賀 昌人

1. グローリーとは？



- 会社概要
- 3つの強み
- グローリーの事業領域
- 市場ポジション
- セグメント別売上高推移

会社概要

GLORY

創業

1918年（大正7年）3月

資本金

128億 92百万円

本社所在地

兵庫県姫路市

事業内容

通貨処理機、情報処理機、
自動販売機、カードシステム、
サービス機器などの
開発・製造・販売・メンテナンス

従業員数

(2017年3月末)

3,246名
(連結：8,440名)

連結業績

(2016年度)

売上高 2,225億円
営業利益 203億円



代表取締役社長
尾上 広和



国産第1号の硬貨計数機
(1950年開発)



3つの強み

1 研究開発力

業界初の製品・サービスを開発



【認識・識別技術】 通貨の真偽や正損を見分ける

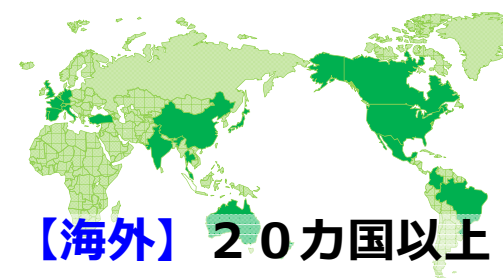
【メカトロ技術】 通貨をすばやく正確に数える・仕分ける・束ねる

2 直接販売・直接メンテナンスのネットワーク

お客様ニーズに応えるご提案と迅速なサービスを実現



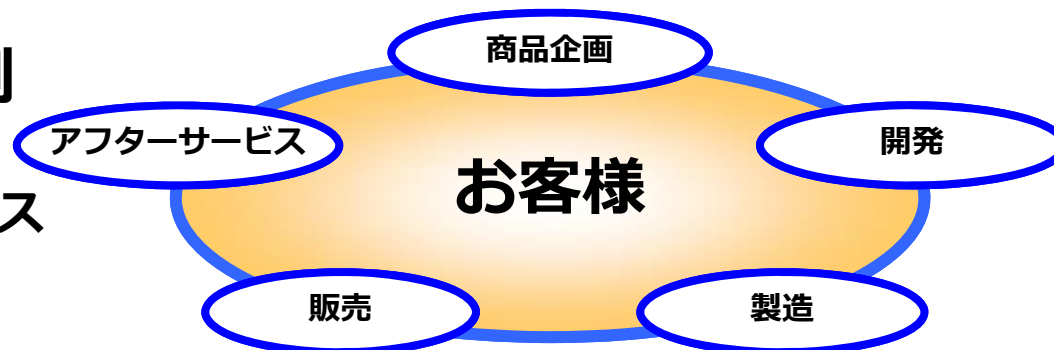
【国内】 110ヶ所以上



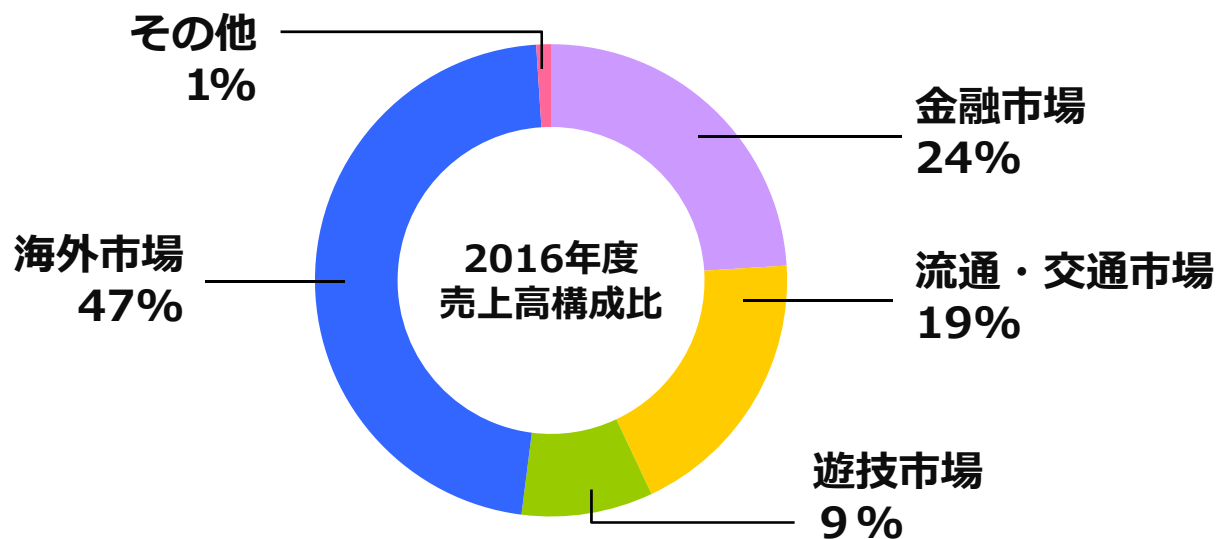
【海外】 20カ国以上





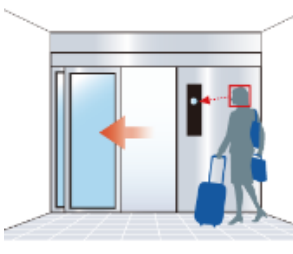
3 グループ一貫体制

商品企画からアフターサービスまでグループ内で完結



グローリーの事業領域



| 金 融 | 流通・交通 | 遊 技 | 海 外 | そ の 他 |
|--|--|---|--|--|
|  |  |  |  |  |
| 主な販売先： 金融機関 OEM先 | 主な販売先： スーパーマーケット、百貨店 警備輸送会社 鉄道会社、病院 たばこメーカー、自治体 | 主な販売先： 遊技場 (パチンコホール等) | 主な販売先： 海外の金融機関 警備輸送会社 小売店、カジノ OEM先 | 主な販売先： 左記の報告セグメントに属さない 販売先 (顔認証システム等) |

1 グローリーとは？

市場ポジション

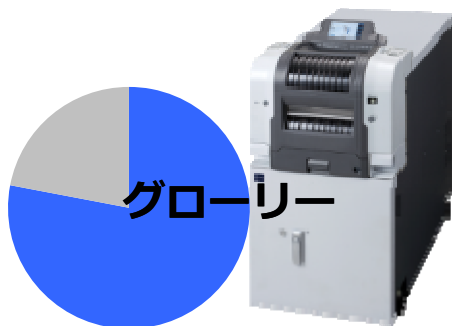


銀行

駅



オープン出納システム



窓口用紙幣硬貨入出金機



コインロッカー

百貨店・スーパー等

海外(銀行)



レジつり銭機



売上金入金機

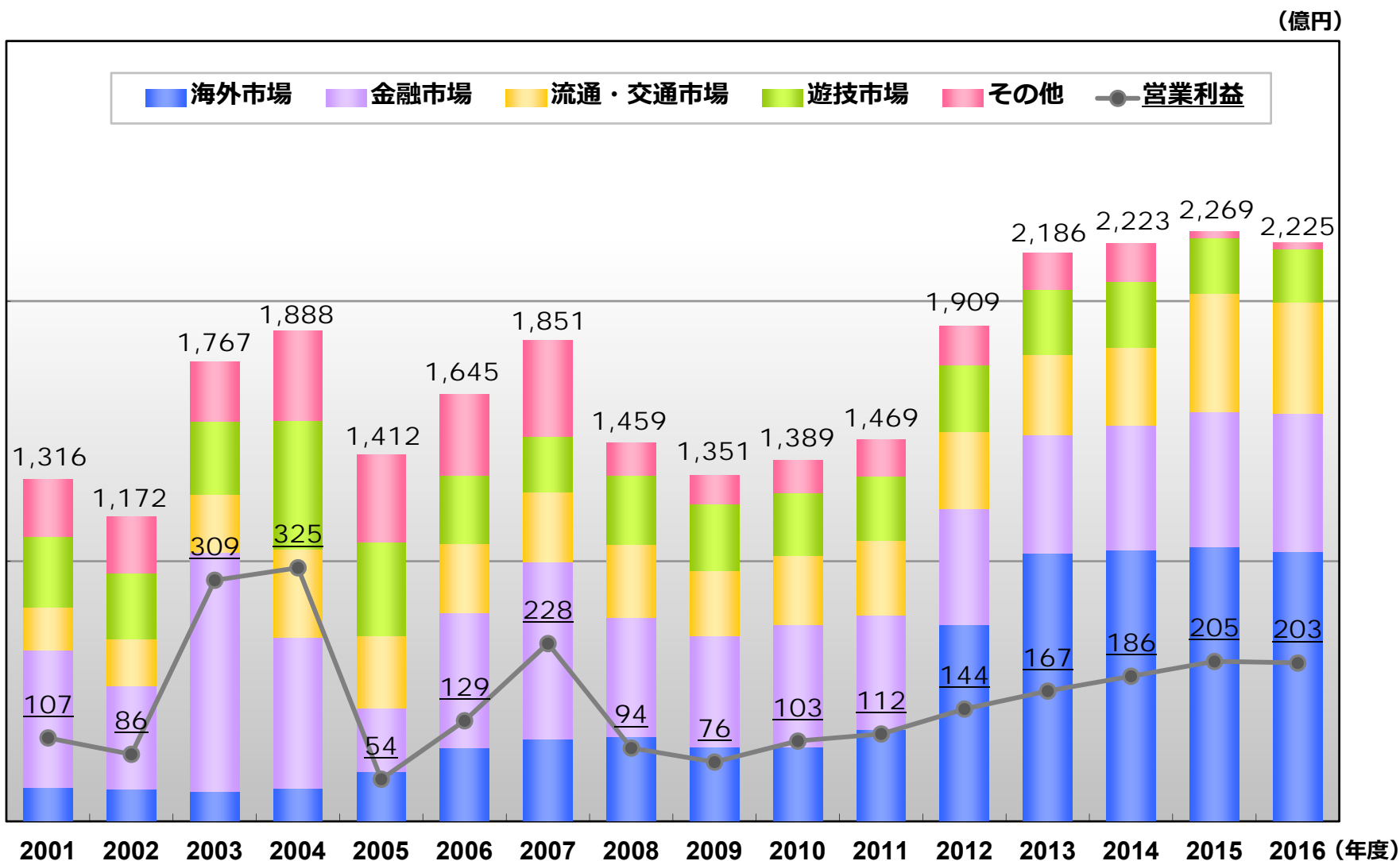


窓口用紙幣入出金機

※2017年3月末時点（当社調べ）

1 グローリーとは？

セグメント別連結売上高・営業利益推移



2016年度より、「その他」セグメントに含まれていた一部製品の分類を「金融市場」「流通・交通市場」に変更し、2015年度の業績に遡及適用しております。

2. 成長戦略



- 2017中期経営計画
- 海外事業戦略
- 国内事業戦略

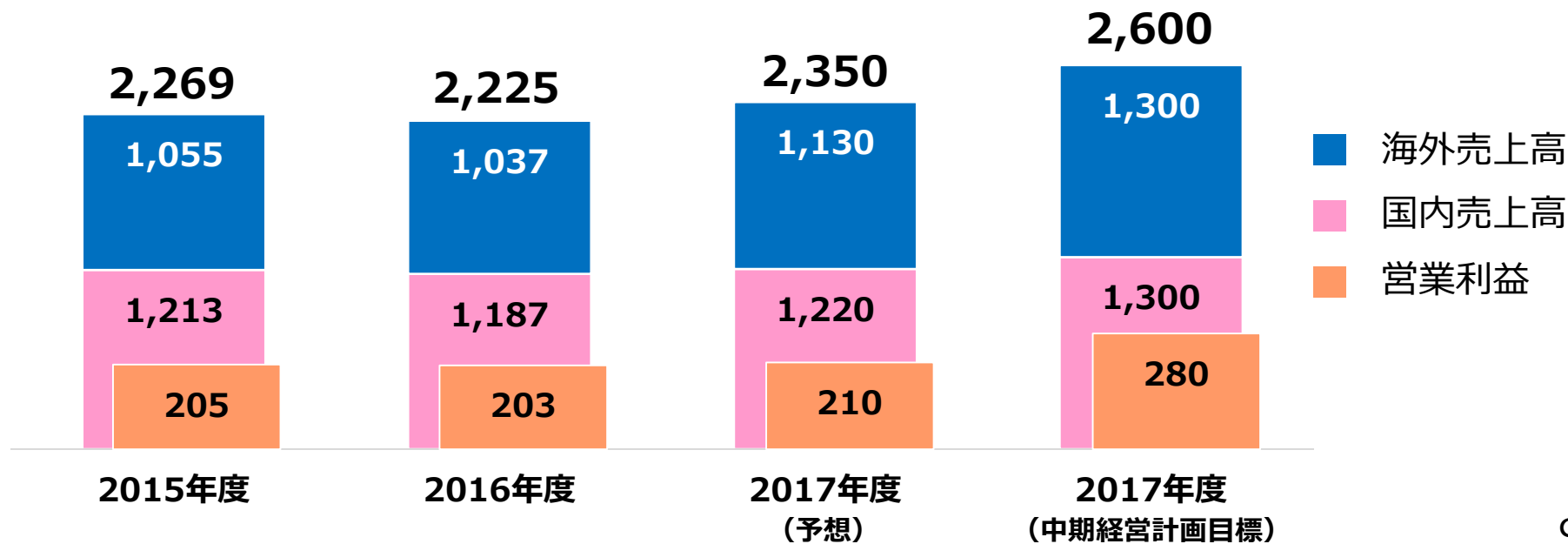


2017中期経営計画

基本方針

「顧客起点のモノづくり」による 事業成長と収益性向上

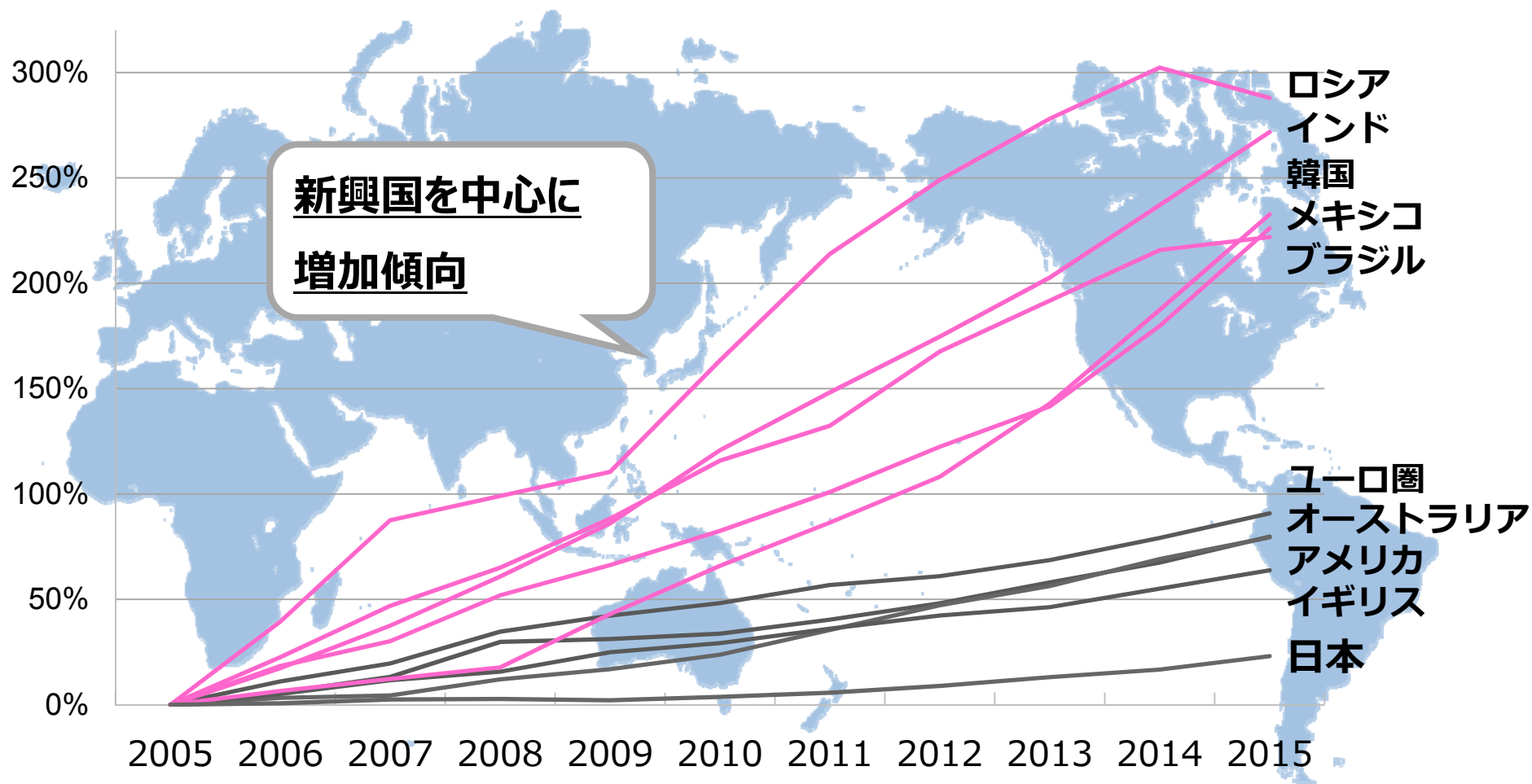
- 業績目標 売上高 : 2,600億円
営業利益 : 280億円
海外売上高比率 : 50%
- 経営指標 R O E : 8%



海外市場のポテンシャル



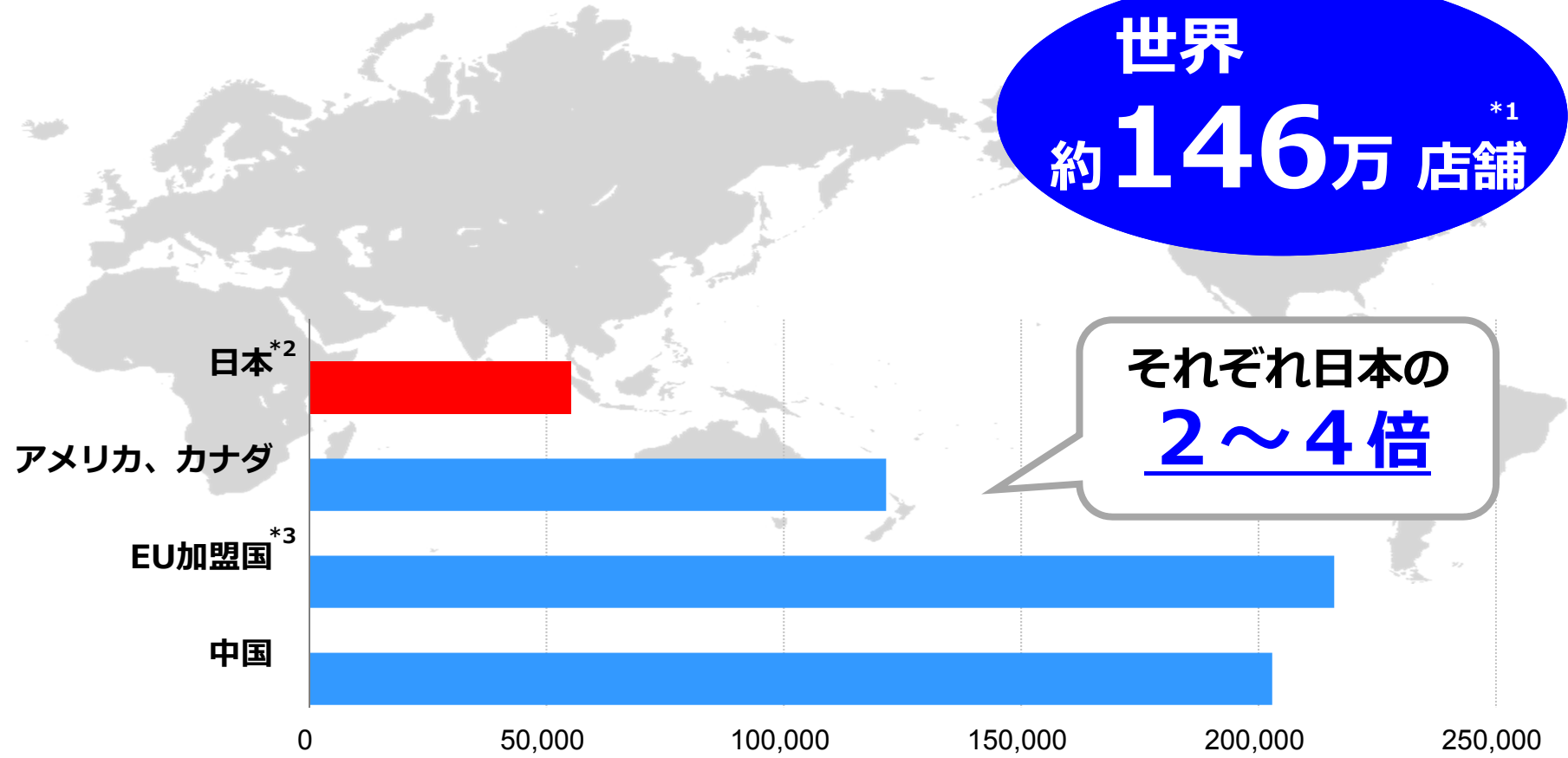
● 世界の通貨流通量の増加率 (2005年比・現地通貨ベース)





海外市場のポテンシャル(金融)

● 世界の金融機関店舗数



*1:IMF Financial Access Surveyを基に当社が算出
*2:都市銀行、地方銀行、第二地銀、信託銀行、ゆうちょ銀行、信用金庫、信用組合、JAバンク等の合計
*3:EU加盟国28カ国

海外市場の製品(金融)

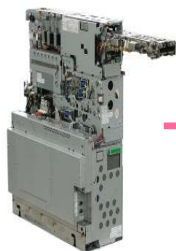
海外

銀行

窓口用
紙幣
入出金機



ATM用
ユニット



両替機



紙幣整理機



■ 金融市場

紙幣入出金機の販売拡大

窓口用紙幣入出金機
<RBG-200>

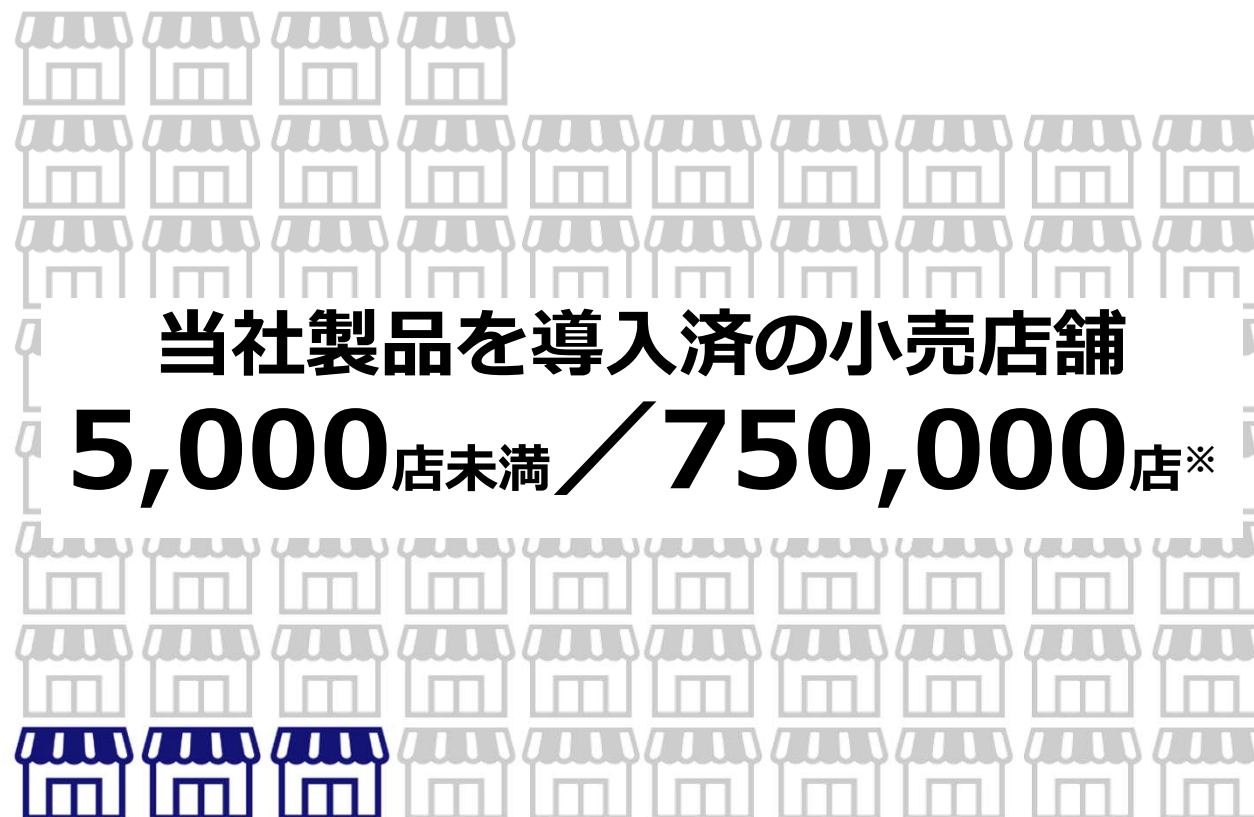
海外事業戦略(金融)



海外市場のポテンシャル(流通)



● 海外流通市場のポテンシャル



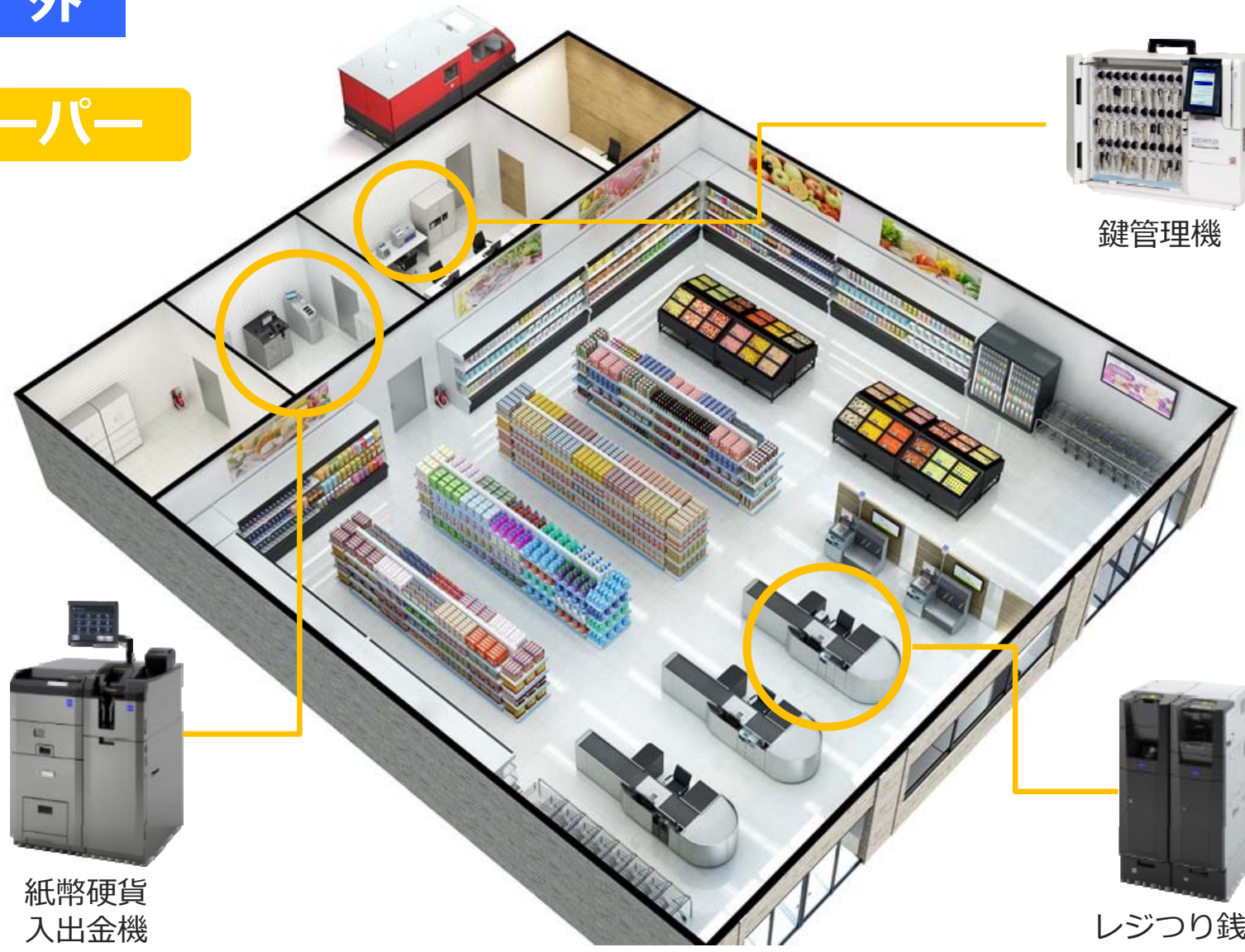
※店舗数200以上かつ、店舗あたりの年間売上高100万ポンド以上、
つまり年間総売上高2億ポンド（約300億円）以上の海外小売業者を対象としたときの店舗数合計
出典：Planet Retail

海外市場の製品(流通)



海外

スーパー



鍵管理機



紙幣
入出金機



紙幣硬貨
入出金機



レジつり銭機 16

海外事業戦略(流通)



■ 流通市場

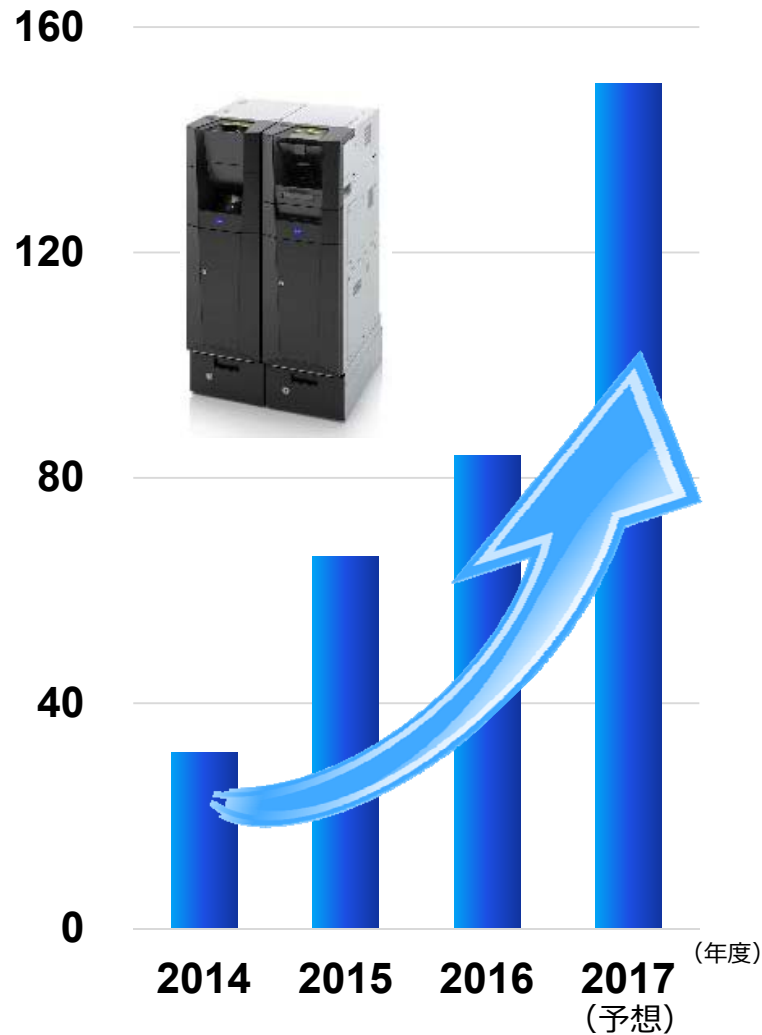
CASHINFINITY™の販売拡大



海外事業戦略(流通)

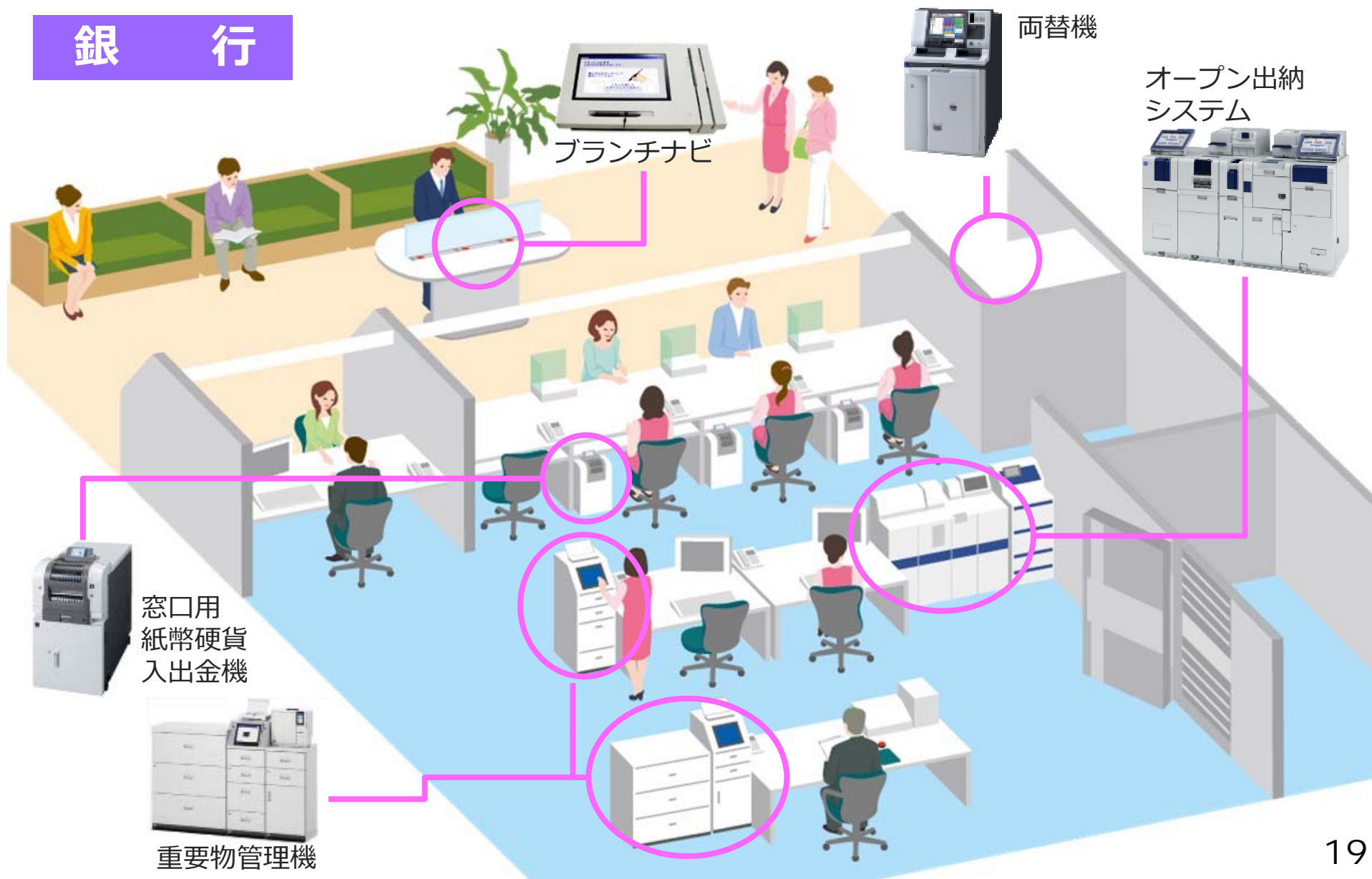


(億円) CASHINFINITY™の売上高



金融市場の製品

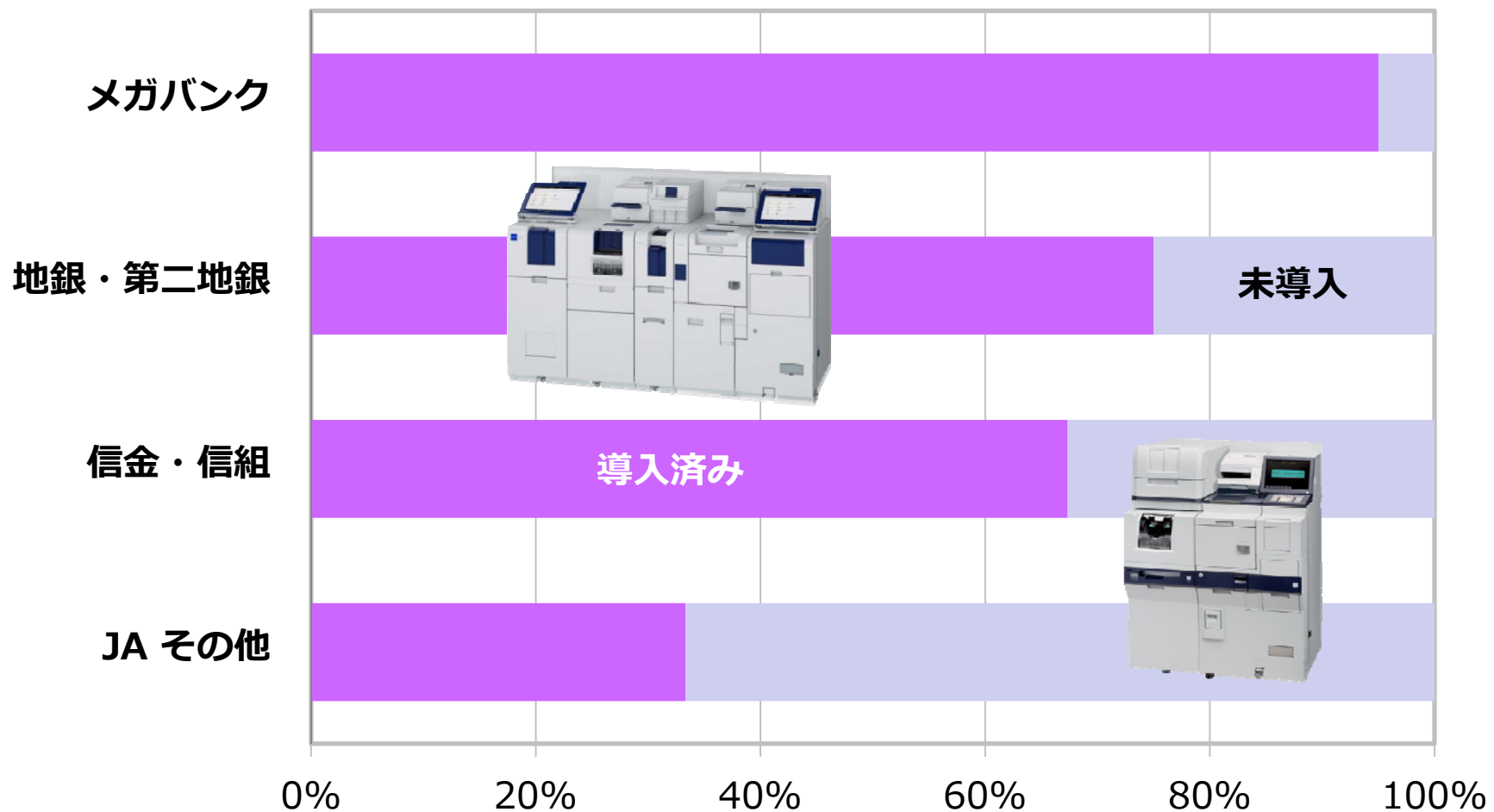
銀行



国内事業戦略(金融市場)

オープン出納システムの導入率

(2017年3月末時点、当社調べ)



国内事業戦略(金融市場)



■ 標準タイプ
更新需要の獲得

■ コンパクトタイプ
新規受注の獲得



<WAVE Proシリーズ>



<WAVE Cシリーズ>

グローリーの事業領域



スーパー



レジつり銭機



電子マネー
読取り端末

レジ周辺

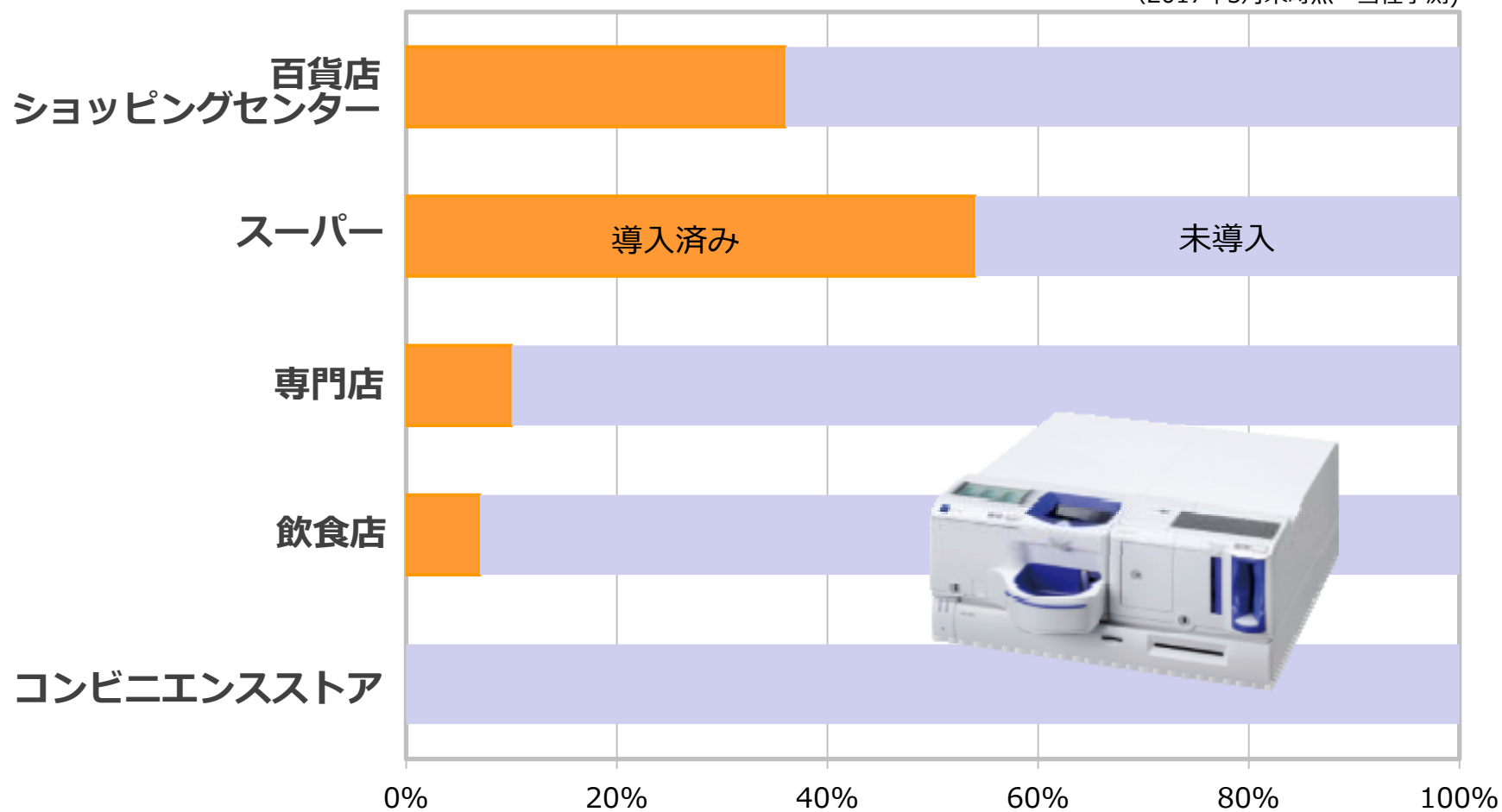


国内事業戦略(流通・交通市場)



レジつり銭機のポテンシャル

(2017年3月末時点 当社予測)



国内事業戦略(流通・交通市場)



■ 専門店、飲食店等 新たな市場の開拓



株式会社西松屋チェーン様



オリジン東秀株式会社様

国内事業戦略(流通・交通市場)



■ 多様化するライフスタイルに合わせて 受取ロッカーのラインナップを強化



楽天市場で購入した
商品を受取る
「楽天BOX」



スーパー設置型
冷蔵機能付
受取ロッカー



従来のロッカーに
宅配受取機能を併せ持つ
ハイブリッドロッカー



イオンネットスーパーの
受取ロッカー
(当社本社内に設置)

国内事業戦略(新事業)



■ 顔認証システムの販売拡大

顔認証技術を支えるグローリーの強み

精度の高い認証

人が個人を特定するための判断ロジックをコンセプトに開発した認証エンジンです。
[平均顔]を元にし、顔中心に「100カ所」の特徴を活用して認証を行います。



斜め顔に強い認証

顔認証エンジンが自動的に「任意角度の顔」を推定します。
推定結果に応じて「角度ごとに特徴量を補正」することで、
入力・登録画像間の顔向きの違いにも対応可能です。



社内保育所
「Gキッズホーム」

「Pepper for Bizz」
のアプリケーション

国内事業戦略(新事業)

■ ロボットインテグレーションの導入実績拡大

ASROF

～ ASROF (アスロフ) ～
Automation Smart Robot for Future

株式会社資生堂様 掛川工場

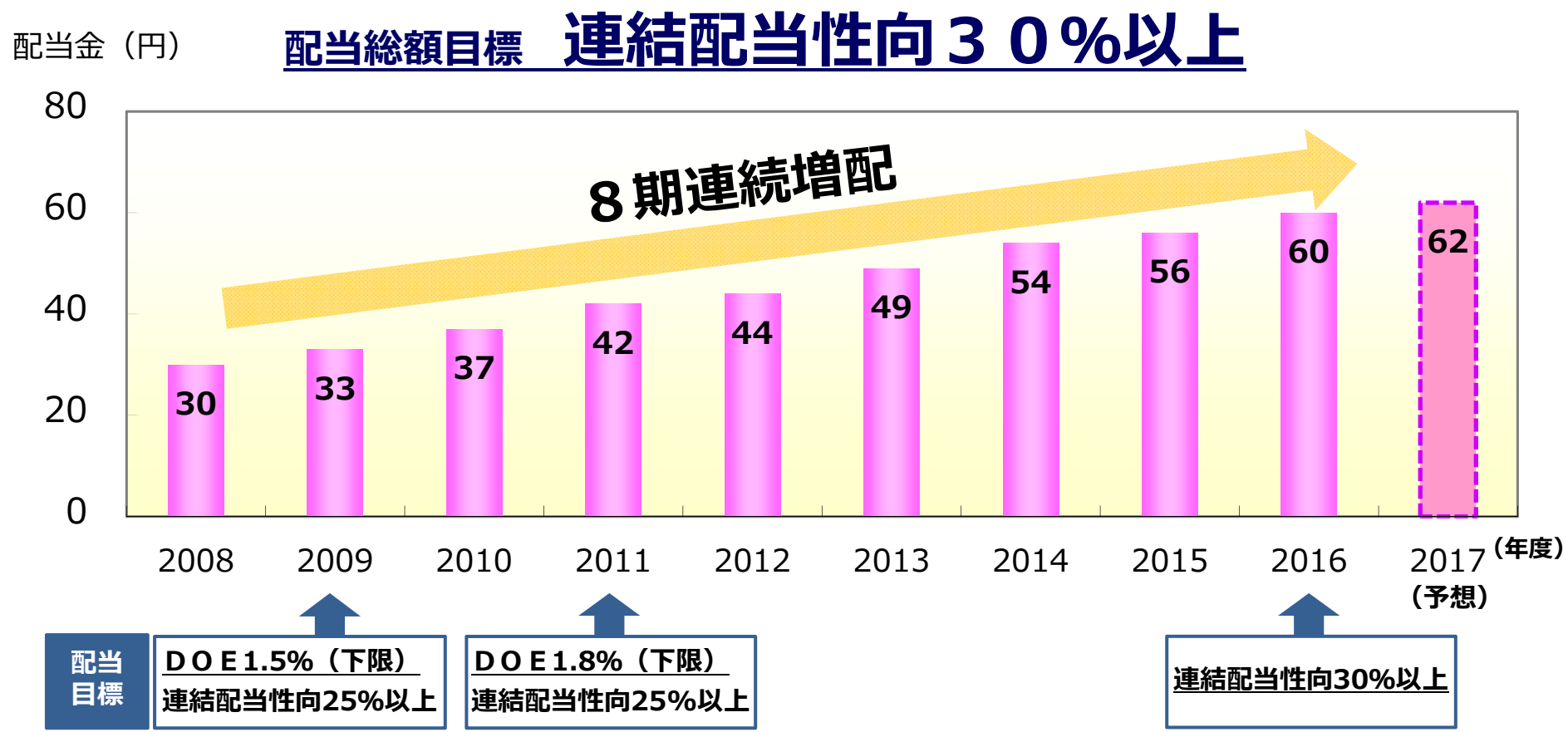


3. 株主還元について



- 株主還元策
- 株価・出来高の推移

株主還元策



株価・出来高の推移



※2013年7月15日以前は大阪証券取引所、2013年7月16日以降は東京証券取引所における株価・出来高です。

「ヴィクトリーナ姫路」を応援しています！



「ヴィクトリーナ姫路」とは・・・

日本初となるプロの女子バレーボールチーム。

ゼネラルマネージャー： 元全日本女子バレーボールチーム監督 真鍋政義氏

監督： 元全日本女子バレーボールチーム選手 竹下佳江氏

<ご注意>

1. 本資料に記載されている、業績見通し等の将来に関する情報は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束するものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きくことなる可能性があります。そのような要因としては、主要市場の経済状況および製品需要の変動、為替相場の変動、国内外の各種規制ならびに会計基準・慣行等の変更などが含まれます。また、本資料の将来の見通しに関する記述につきましては、法律上その手続きが必要となる場合を除き、事前予告なく変更することもありますので、ご了承ください。
2. 2015年度より、海外現地法人の収益及び費用の換算方法を「期末日レート」から「期中平均レート」に変更し、2014年度の財務数値に遡及適用しております。2013年度以前は、「期末日レート」による財務数値です。
3. 2016年度より、事業セグメントを見直したことに伴い、従来「その他」に含まれて製品の一部を「金融市場」「流通・交通市場」に区分変更しております。2015年度のセグメント別売上高につきましては、変更後のセグメント区分で記載しております。
4. 当資料の増減率、構成比は、百万円以下を切り捨てた数値を基に算出しており、決算短信の増減率とは異なる場合があります。

