

世界中に 最高のソリューションを お届けするために

グローリーの売上高の半分近くを占め、今なお成長を続ける海外市場。グローリーの執行役員 兼 海外子会社Glory Global Solutionsグループの米州責任者であるクリス・リーガン氏と、EMEA*の責任者であるヴァンソン・ナカーシェ氏に、海外市場の現況について聞きました。

*EMEA…ヨーロッパ、中東およびアフリカ地域



— まず、お2人が感じている
海外市場における「グローリーの強み」と
「強化すべき点」を教えてください。

Reagan 金融機関や小売店に製品を展開するグローリーにとっての最大の強みは、例えばスーパーマーケットのレジの現金がバックオフィスに集約され、各店舗から警備輸送会社が回収し、銀行に輸送されるといったすべての“マネーフロー”に関わっていることにあります。そして、マネーフローをカバーするために、製品だけでなくソフトウェアや保守機能まで揃えていることも大きな強みです。

Nakache 私も同感です。そして、この中で今後特に強化すべきなのはソフトウェアだと考えています。例えば、小売店舗向けの現金管理システム「CASHINFINITY™」には、お客さまがデータや機器の状態を遠隔で監視できるソフトウェアの搭載を予定しています。これにより、何

らかの理由で機器がダウンした場合でも、迅速に技術者を派遣し、対応することが可能になります。このようなソフトウェアのラインナップを強化すると、お客さまのさらに幅広いニーズにお応えすることができます。

また、最近の課題の1つとして、紙幣の新しい認証パターンを遠隔から更新できるソフトウェアの必要性を感じています。新紙幣が発行される度にすべての現場を訪れて新しい認証パターンをアップロードしていると、お客さまの大切な時間を費やしてしまうからです。

Reagan この方法なら、製品自体に変更を加える必要はなく、新しいソフトウェアをアップロードするだけで済みますからね。ハードウェア、ソフトウェア、保守までの一

グローリーの最大の強みは、 すべてのマネーフローに 関わっていること

グローリー株式会社 執行役員
Glory Global Solutionsグループ EMEA責任者
ヴァンソン ナカーシェ
Vincent Nakache



買ったソリューションによって、お客さまの業務改善に本当に役立つものが提供できるのです。

— 急速に成長している流通市場の状況は いかがでしょうか。

Nakache 流通業界は、この5年間で大きな変化を遂げました。スーパーマーケット等の店舗では、よりスムーズに支払いできる機器へのニーズが急速に高まっています。CASHINFINITYを導入することで、お客さまはスピーディに支払いができる上、店員が現金に手を触れず商品を清潔に取り扱うことができるため、スーパーはもちろん、ベーカリーなど食品を取り扱う店舗でも引き合いが増えています。

Reagan 流通業界のお客さまがこれまで以上にグローリーを必要としているのは、私も肌で感じています。現金管理を最適化し、店舗の運営効率を上げるには、新しい方法を取り入れる必要があるからです。

Nakache ヨーロッパの小売店では、一般的には毎日閉店後にその日のすべての売上金を銀行に運んで精算しており、その費用は小売業者が負担しています。しかしCASHINFINITYを導入すれば、店内で精算し、翌日必要な現金を店内に残しておくことができるので、時間とコストの削減につながります。このように投資対効果を明確に説明できることが、CASHINFINITYを販売拡大する上で大きな後押しになっています。

— 海外でさらに顧客を増やすために 重要なことは？

Reagan まず、他社に先駆けた新たな技術の開発が必要です。グローリーは、毎年一定の収益を研究開発に再投資しています。こうした投資により既存製品の改善と新製品の開発を行うことでさらに顧客が増え、持続的な成長が実現します。

Nakache 既存のお客さまにより良い製品・サービスを提供し続けることも重要です。現在、大口顧客の1つになったドイツの大手小売業者とのお取引は、既存のお客さまを通じた問合せから始まりました。このように、当社のファンになったお客さまが、最高のセールスマン役も果たしてくださるのです。また、各国の中央銀行と強い関係を築いていることも、信用力の強化に結びついています。

— グローリーグループの一員であることを どう感じていますか？

Nakache 私たちがEMEA地域でCASHINFINITYの販売を始めた際の日本チームのサポートは素晴らしいものでした。言葉と文化の壁を超え、チームとして一丸となり働くことで、最高のパフォーマンスを発揮することができると思っています。

Reagan グローリーはお客さまと品質を本当に大切にしています。また従業員への心配りも厚い。海外でもグローリーで働くことにみんなが満足していますが、これは偶然に生まれるものではありません。質の高い製品、お客さまの幸せ、従業員を大切にする企業風土は、結果として株主への義務を果たすことにもつながると確信しています。

小売業のお客さまは
ますますグローリーを
必要としている

グローリー株式会社 執行役員
Glory Global Solutionsグループ 米州責任者
クリス リーガン
Chris T. Reagan

