

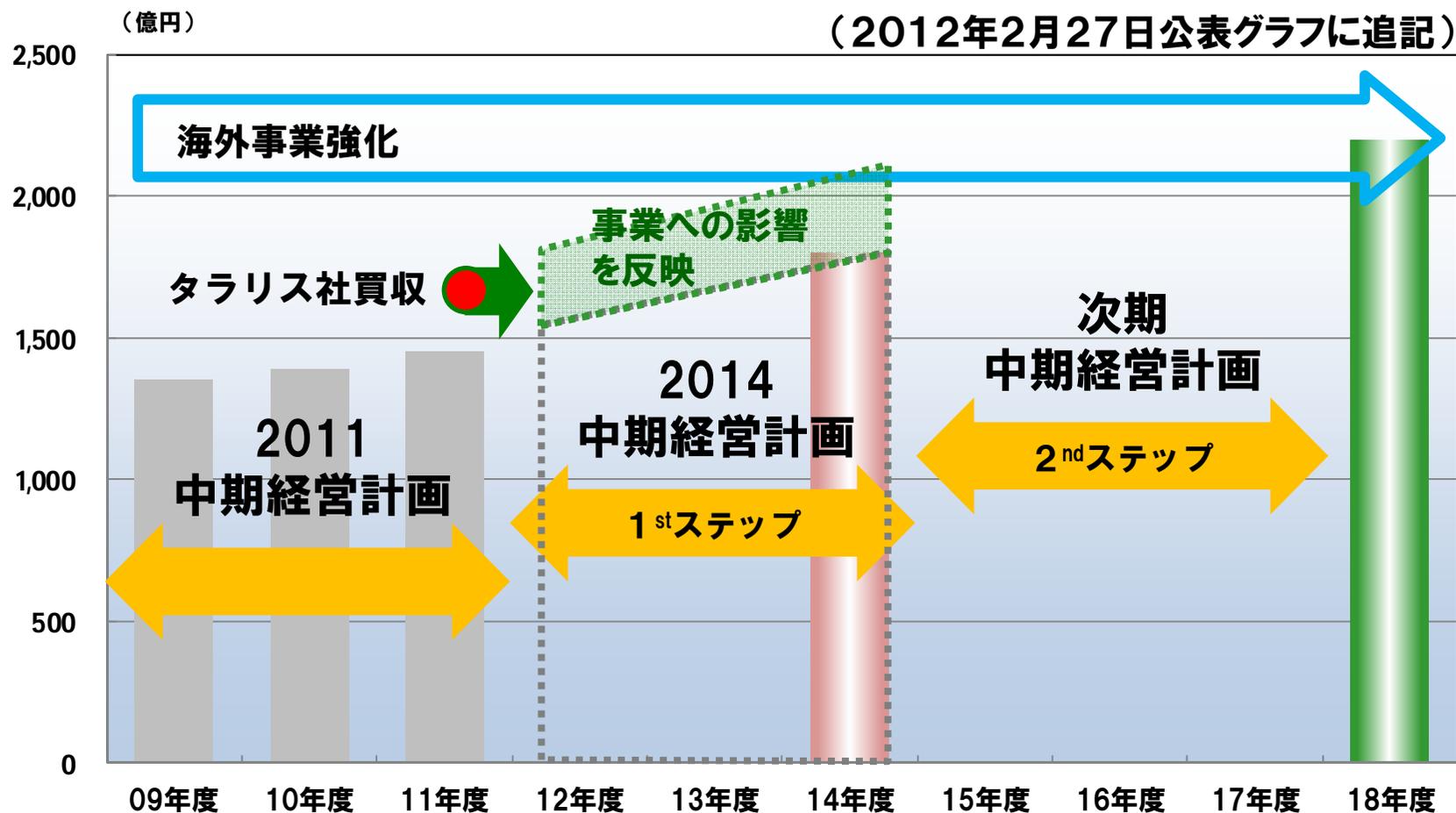


# 「2014中期経営計画」 の改訂について

グローリー株式会社



## 2012年7月 タラリス社の買収完了に伴い、 同社グループの事業への影響を勘案して修正

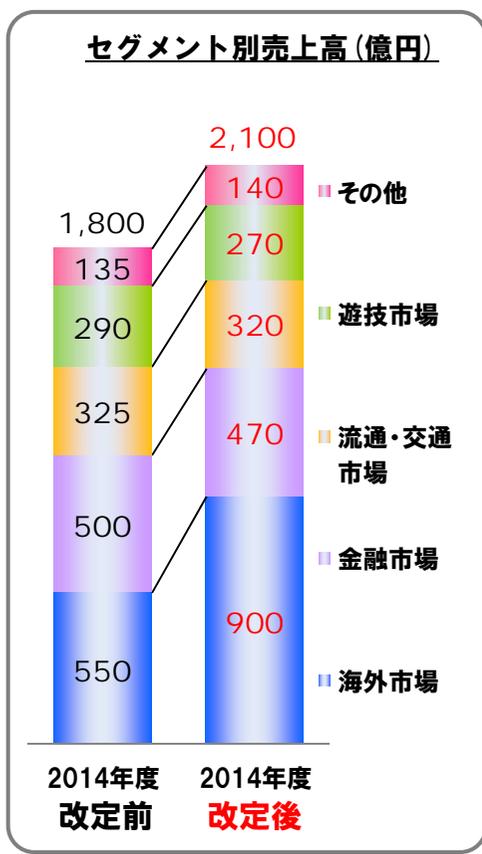




長期ビジョン  
2018

2014中期経営計画

**【基本方針】** 長期ビジョン達成に向けた **成長戦略推進と収益力強化**  
**営業利益率10%以上(2014年度)**



**前回公表した内容**  
【経営目標】(2014年度)  
・ROE 6.0%以上

**変更箇所(赤字部)**  
【経営目標】(2014年度)  
・ROE 6.0%以上

【業績目標】(2014年度)  
・連結売上高 1,800億円  
・連結営業利益 180億円  
・海外売上高比率 30%以上

【業績目標】(2014年度)  
・連結売上高 **2,100億円**  
・連結営業利益 **210億円**  
・海外売上高比率 **40%以上**

【基本戦略】

<b>事業戦略</b>	機能戦略
・海外事業戦略 ・国内事業戦略 ・新事業戦略	企業戦略

【基本戦略】

<b>事業戦略</b>	機能戦略
・ <b>海外事業戦略</b> ・国内事業戦略 ・新事業戦略	企業戦略



長期ビジョン  
2018

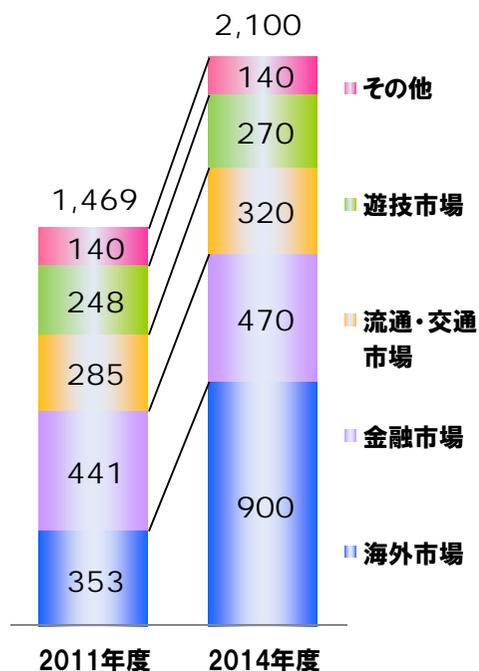
2014中期経営計画

## 【基本方針】

### 長期ビジョン達成に向けた 成長戦略推進と収益力強化

### 営業利益率10%以上(2014年度)

セグメント別売上高(億円)



## 【経営目標】(2014年度)

- ・ROE 6.0%以上

## 【業績目標】(2014年度)

- ・連結売上高 2,100億円
- ・連結営業利益 210億円
- ・海外売上高比率 40%以上

## 【基本戦略】

### 事業戦略

- ・海外事業戦略
- ・国内事業戦略
- ・新事業戦略

### 機能戦略

- ・製品開発戦略
- ・生産・調達戦略
- ・品質保証戦略

### 企業戦略

- ・グループ体制
- ・人事戦略
- ・資本財務戦略



## 前回公表した内容

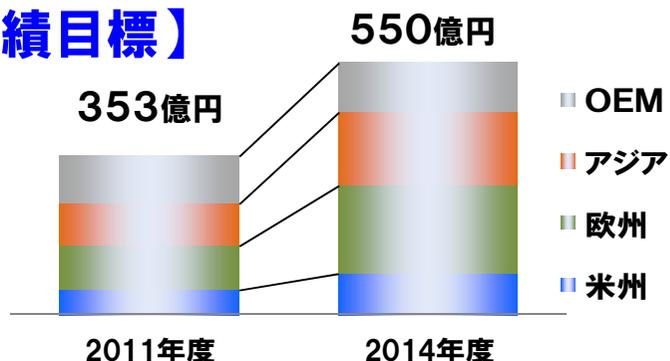
### 【事業戦略】

**新興国の攻略と  
海外事業の収益モデル確立**

### 【機能強化戦略】

- 欧・米・アジアの3極体制の構築
- 直販・直メンテナンス地域の拡大
- 代理店販売の強化

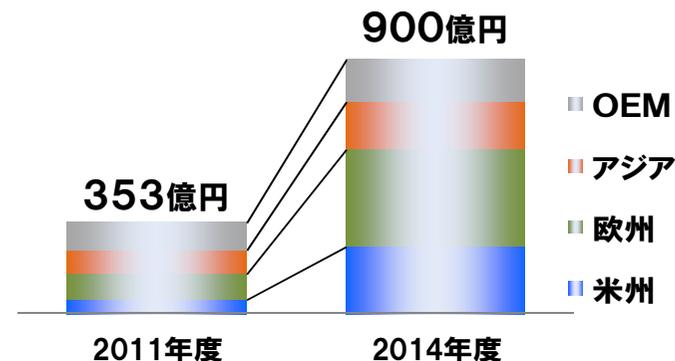
### 【業績目標】



## 変更した内容

- ・”One GLORY”の早期実現によるシナジー創出
- ・直販・直メンテナンス網を活用したグローバルな製品展開

- 地域別事業体制の構築による販売・保守網の強化
- システムソリューション力の強化による営業力強化
- 開発・生産機能の効率化によるコスト競争力の向上





## 前回公表した内容

### 【販売戦略】

#### ■ 欧州市場

- 銀行店舗向けソリューションの強化
- 新興国への販売拡大
- リテール事業の強化

#### ■ 米州市場

- 大手行での窓口用紙幣入出金機の拡販
- 新興国への販売拡大

#### ■ アジア市場

- 主要国での販売強化(中国、インド)
- 新興国への販売拡大(アセアン等)
- 価格競争力強化

#### ■ OEM市場

- OEM先との協業の拡大
- 新たな分野の開拓・協業

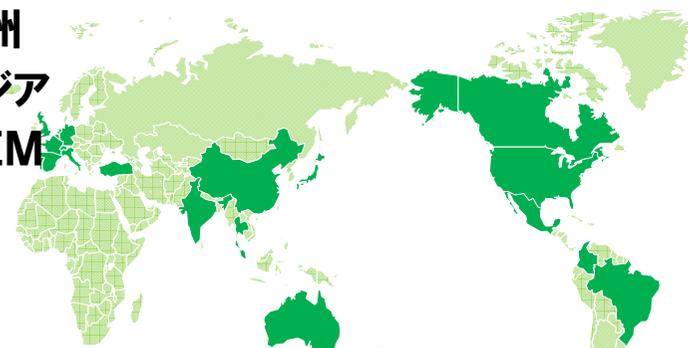
## 変更した内容

#### ■ グループの強みを活かした販売力の強化

- 銀行向け店舗ソリューション営業の強化
- 窓口システムの販売強化
- リテールシステムの世界展開
- BRICSを中心とした成長国への販売強化
- アジア圏の販売強化

#### ■ 地域別統合事業体制の構築

- 米州
- 欧州
- アジア
- OEM



直販・直メンテナンス網(深緑色)



※赤字は追加箇所

## 【製品開発戦略】

- 事業収益に貢献する製品開発の実施
- コア技術の開発力強化
- グローバルに通用するコスト競争力の追求
- 開発テーマ統一による開発効率の向上

---

## 【生産・調達戦略】

- マザー工場の機能強化
- 海外生産の拡大と国内生産のコスト構造改革
- 生産体制の再編とグローバルな購買推進によるコストシナジーの創出

---

## 【品質保証戦略】

- 海外における地域別・市場別の品質保証体制の確立



## 前回公表した内容

### 【開発投資計画】（2012年度～14年度）

研究開発投資額：平均100億円／年  
（連結売上高比率 平均6.0%）

※2011中期経営計画(2009年度～11年度)

研究開発投資額：平均92億円／年  
（連結売上高比率 平均6.6%）

### 【設備投資計画】（2012年度～14年度）

3年間の設備投資額：255億円  
（新製品金型、建物、設備、システム投資等）

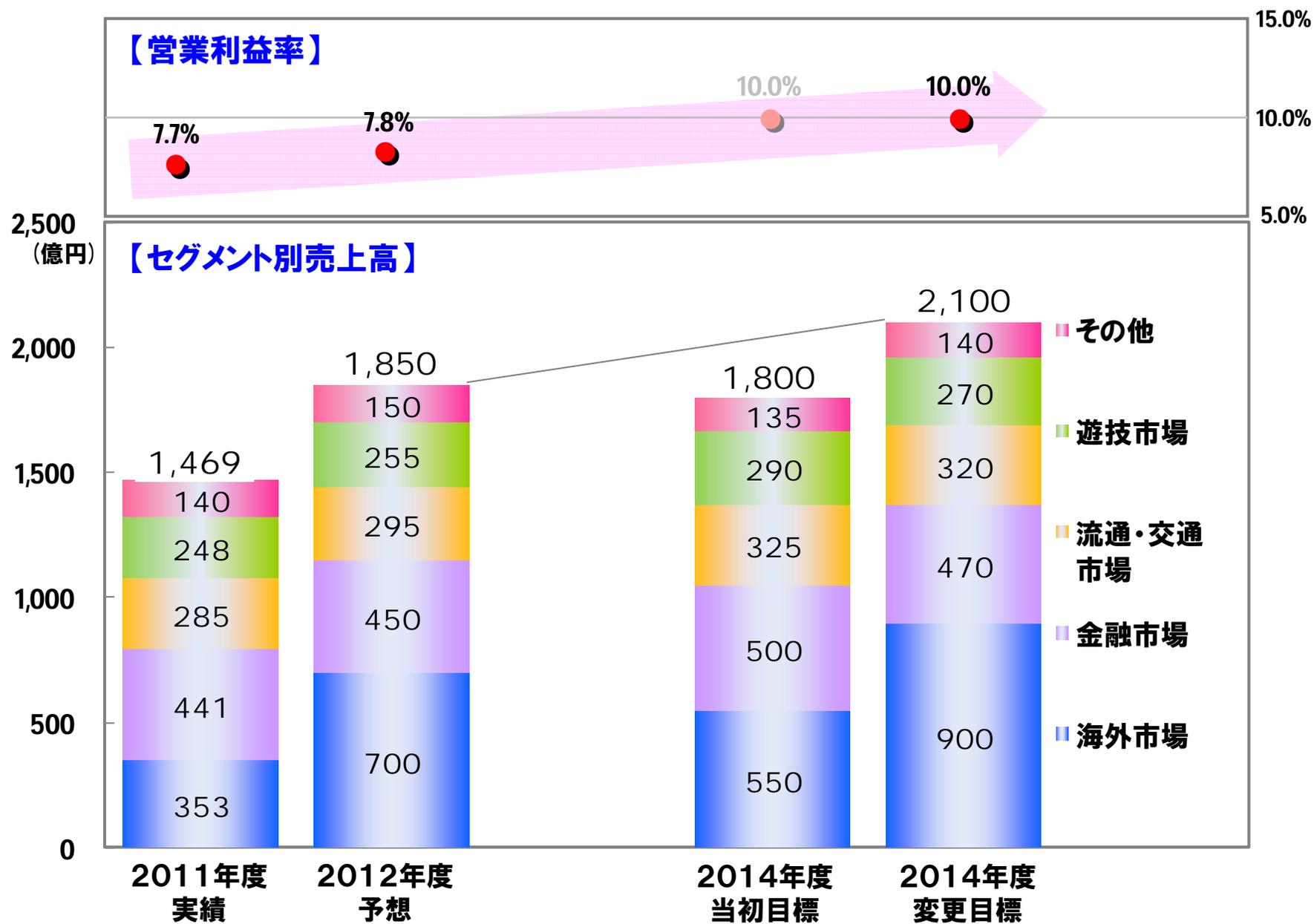
※2011中期経営計画(2009年度～11年度)

3年間の設備投資額196億円

## 変更した内容

研究開発投資額：平均115億円／年  
（連結売上高比率 平均6.0%）

3年間の設備投資額：270億円  
（新製品金型、建物、設備、システム投資等）





## 【海外事業体制の統合について】

### 組織統合基本方針

- 顧客から見て一つのグローリー体制にする

### ブランド統合方針

- 社名・コーポレートブランドは最終的にグローリーに統一

【現 状】



【今 後】





## 【タリス社買収について】

- のれん償却期間 19年（年間36億円）
- 借入金総額 770億円 ※1ポンド=125円で換算

## 【貸借対照表の変化】

2012年3月期

流動資産	1,336	借入金	110
のれん	30	その他負債	409
その他固定資産	687	負債計	519
固定資産計	717	純資産	1,533
		自己資本	1,519
総資産	2,052	負債+純資産	2,052

2013年3月期 第2四半期累計期間

流動資産	1,338	借入金	845
のれん	631	その他負債	548
その他固定資産	973	負債計	1,393
固定資産計	1,604	純資産	1,549
		自己資本	1,536
総資産	2,942	負債+純資産	2,942

・ のれん 30億円  
 ・ 総資産 2,052億円  
 ・ 借入金 110億円

・ のれん 631億円（+600億円）  
 ・ 総資産 2,942億円（+890億円）  
 ・ 借入金 845億円（+735億円）

**ありがとうございました**