

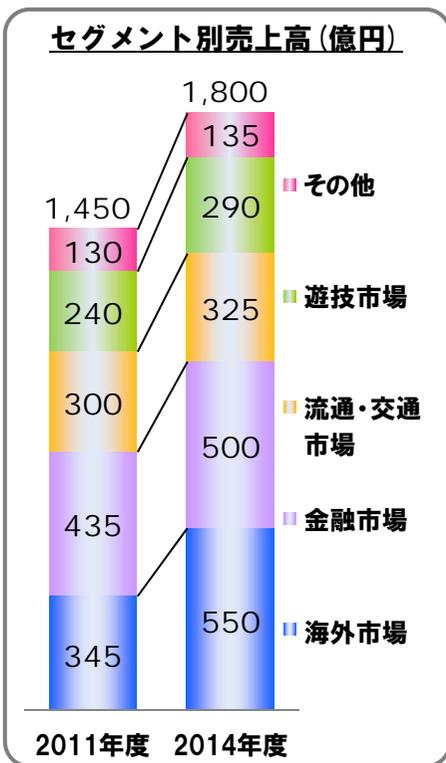


2014中期経営計画

(2012年度～2014年度)



【基本方針】 長期ビジョン達成に向けた
成長戦略推進と収益力強化
営業利益率10%以上(2014年度)



【経営目標】(2014年度)

- ROE 6.0%以上

【業績目標】(2014年度)

- 連結売上高 1,800億円
- 連結営業利益 180億円
- 海外売上高比率 30%以上

【基本戦略】

事業戦略	機能戦略	企業戦略
<ul style="list-style-type: none"> • 海外事業戦略 • 国内事業戦略 • 新事業戦略 	<ul style="list-style-type: none"> • 製品開発戦略 • 生産・調達戦略 • 品質保証戦略 	<ul style="list-style-type: none"> • グループ体制 • 人事戦略 • 資本財務戦略

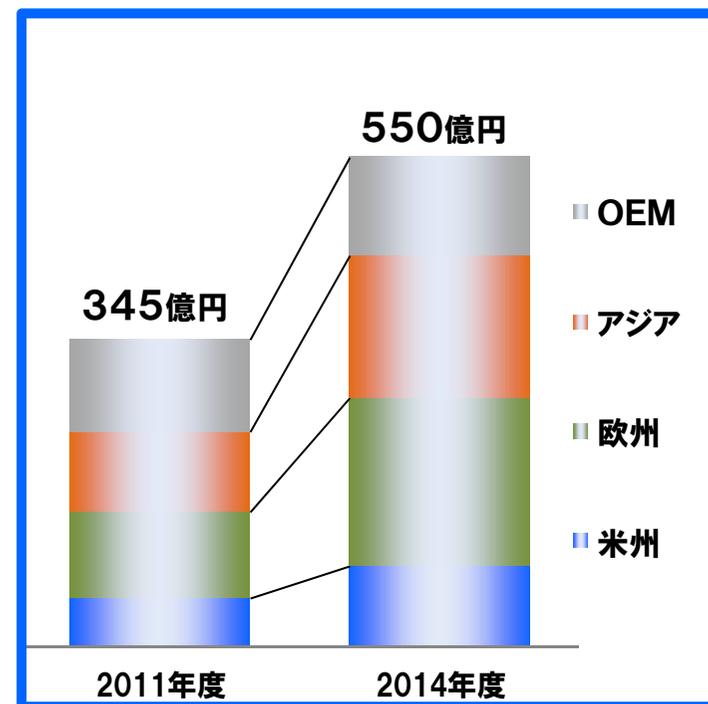


【事業戦略】

・新興国の攻略と海外事業の収益モデル確立

【機能強化戦略】

- 欧・米・アジアの3極体制の構築
- 直販・直メンテナンス地域の拡大
- 代理店販売の強化





【地域別事業戦略】

■ 欧州市場

- 銀行店舗向けソリューションの強化
- 新興国への販売拡大
- リテール事業の強化

■ 米州市場

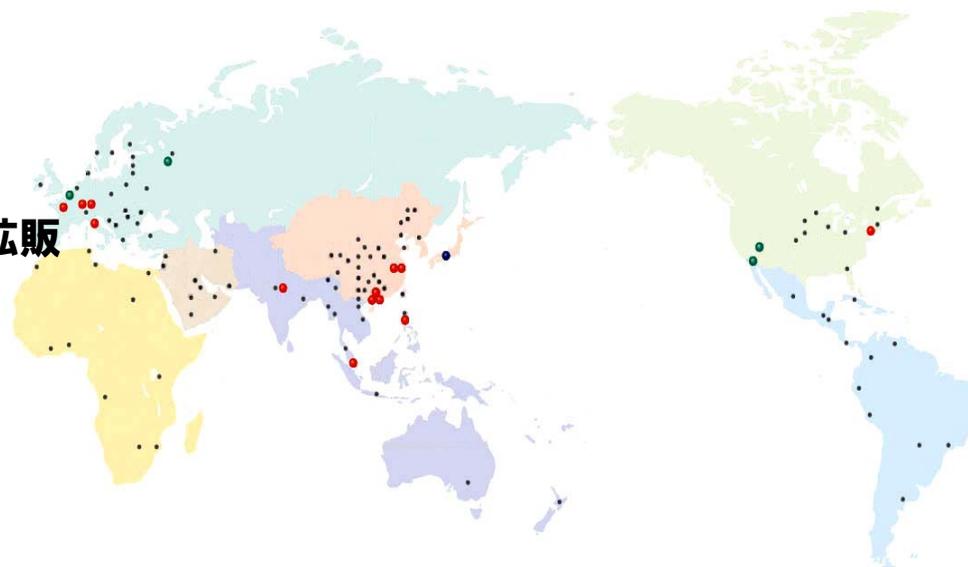
- 大手行での窓口用紙幣入出金機の拡販
- 新興国への販売拡大

■ アジア市場

- 主要国での販売強化(中国、インド)
- 新興国への販売拡大(アセアン等)
- 価格競争力強化

■ OEM市場

- OEM先との協業の拡大
- 新たな分野の開拓・協業





【事業戦略】

・未導入市場攻略と新製品の投入

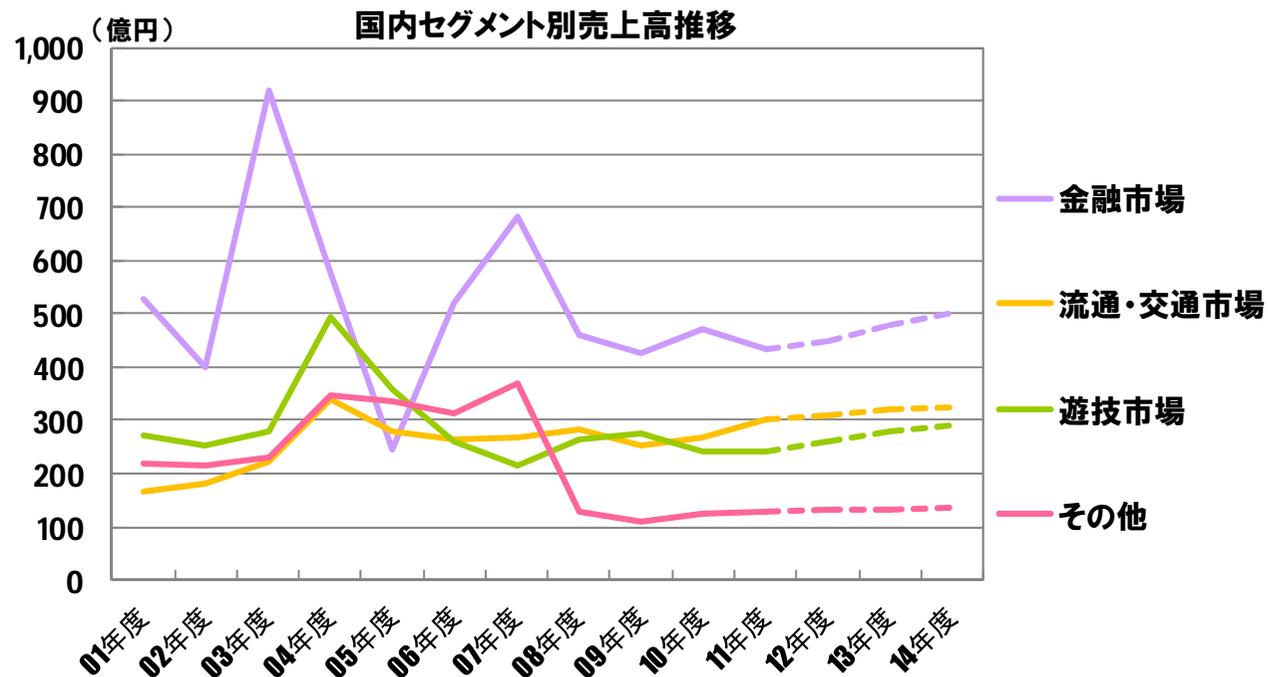
【セグメント】

金融市場

流通・交通市場

遊技市場

その他





【事業戦略】・オープン出納システム市場の拡大と非現金分野の開拓
・システムメーカーとの連携強化

■ 現金分野 → 新規純増

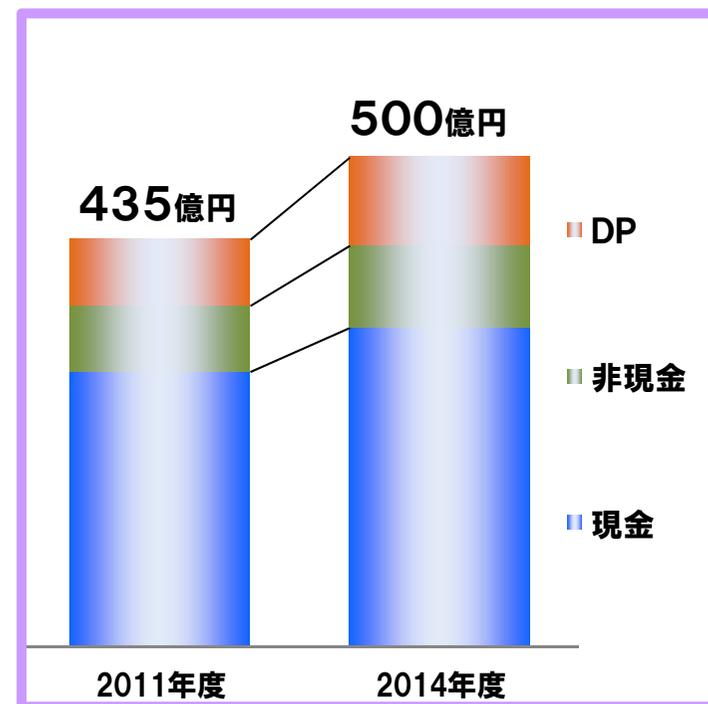
- オープン出納システムのターゲット市場攻略
- ネットワーク化提案による市場の深掘り
- ポスト オープン出納システムの創出

■ 非現金分野 → 新商品でビジネス発掘

- セキュリティ分野での事業拡大
- ロビー・カウンター関連製品の開発

■ DP分野 → 第三の柱へ挑戦

- 新認識技術を核としたエンジンの開発
- 営業店向け製品の販売拡大
- 帳票類イメージ化受託サービスの拡大





【事業戦略】

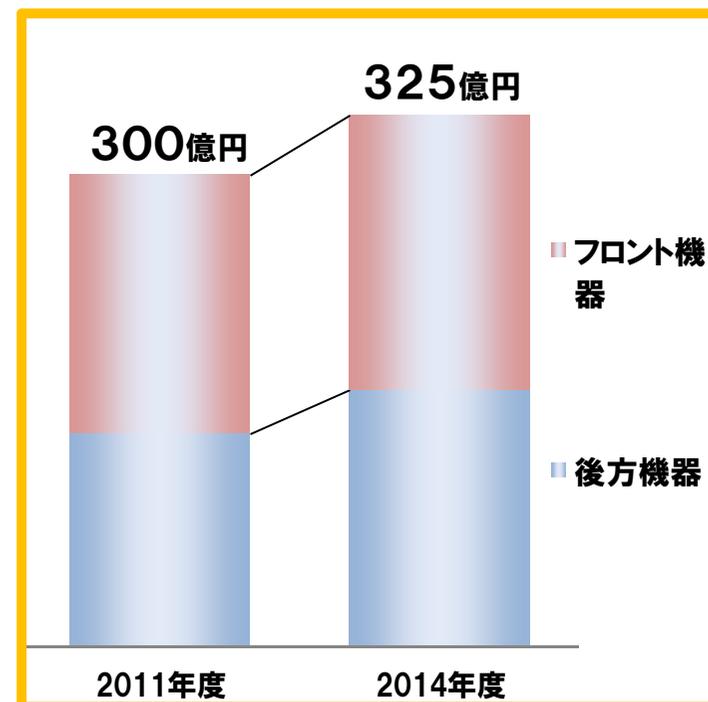
ユーザーニーズを追求した事業領域拡大と収益拡大

■ 後方機器市場の安定拡大

- 店舗運営の効率化を図る高付加価値製品の展開
- 未導入ユーザーの攻略

■ フロント機器市場の事業領域拡大

- 更新及び新規市場の開拓





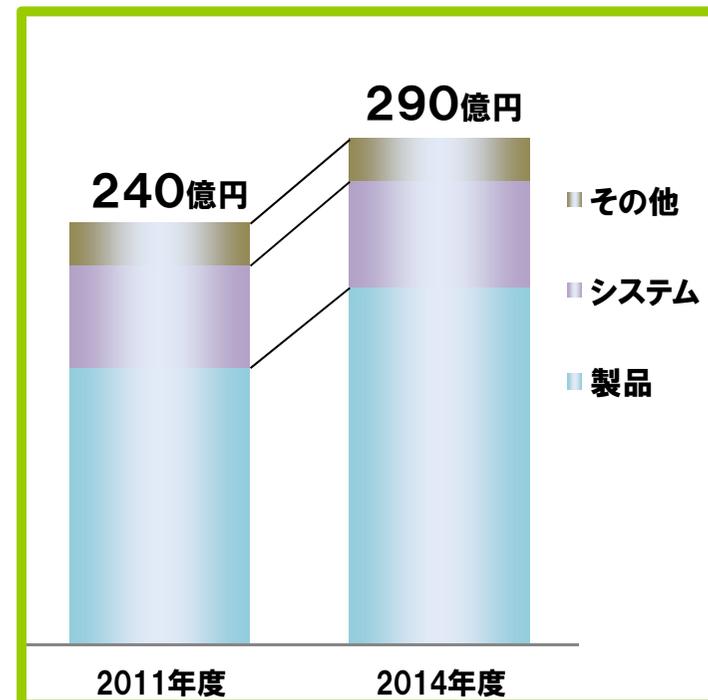
【事業戦略】ホール向け新システム製品の開発推進 及び新たな遊技事業の創出

■製品ラインナップの強化

- ホール向け新システム製品の開発推進
- 大手ホール向けの製品開発の強化

■新たな遊技事業の創出

- 広範囲での遊技事業の模索





【事業戦略】

- ・新たな自販機事業の創出
- ・市場の深掘りと事業領域の拡大
- ・非現金分野での事業確立

■自動販売機市場

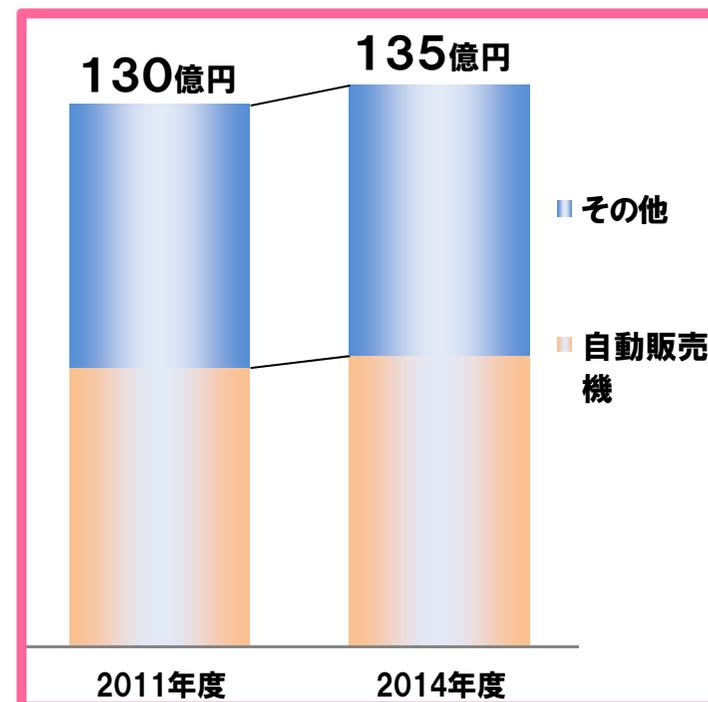
- たばこメーカーとの協業強化
- 券売機の製品力強化と販路拡大
- デジタルコンテンツ販売機の拡販

■その他市場の深掘りと事業領域拡大

- 病院市場への営業強化
- 社員食堂システムの拡販

■新事業

- 電子決済サービスの展開拡大
- 生体認証分野の営業強化
- 会話保護装置の拡販
- データサービス事業の強化



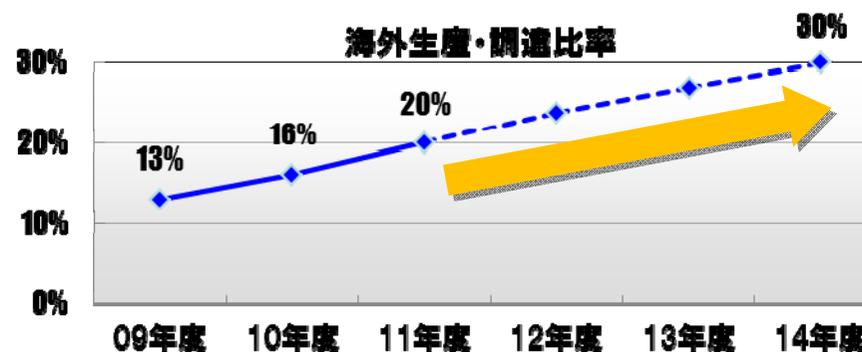


【製品開発戦略】

- 事業収益に貢献する製品開発の実施
- コア技術の開発力強化
- グローバルに通用するコスト競争力の追求

【生産・調達戦略】

- マザー工場の機能強化
- 海外生産の拡大
- 国内生産のコスト構造改革



【品質保証戦略】

- 海外における地域別・市場別の品質保証体制の確立



- 【CSR活動の取り組み】**
- ・本業を通じて社会への責任を果たす
 - ・社会との信頼関係を築き、ステークホルダーから信頼される企業グループを目指す

【グループ体制】

- コーポレートガバナンスの強化
- グループの成長戦略に合わせた再編とグループ体質強化

【人事戦略】

- 活力ある人事制度の推進
- 人材の育成と活用(ダイバーシティの推進等)

【資本・財務戦略】

- 資本効率向上と適正な株主還元
 - 戦略的な投資計画の実施(研究開発投資、設備投資、M&A投資)
 - 適正な株主還元
 - 連結株主資本配当率(DOE) 1.8%以上
 - 連結配当性向 25%以上



【開発投資計画】（2012年度～14年度）

研究開発投資額：平均100億円／年
（連結売上高比率 平均6.0%）

※2011中期経営計画(2009年度～11年度)予想

研究開発投資額：平均92億円／年(連結売上高比率 平均6.6%)

【設備投資計画】（2012年度～14年度）

3年間の設備投資額：255億円
（新製品金型、建物、設備、システム投資等）

※2011中期経営計画(2009年度～11年度)予想

3年間の設備投資額196億円



業績目標

