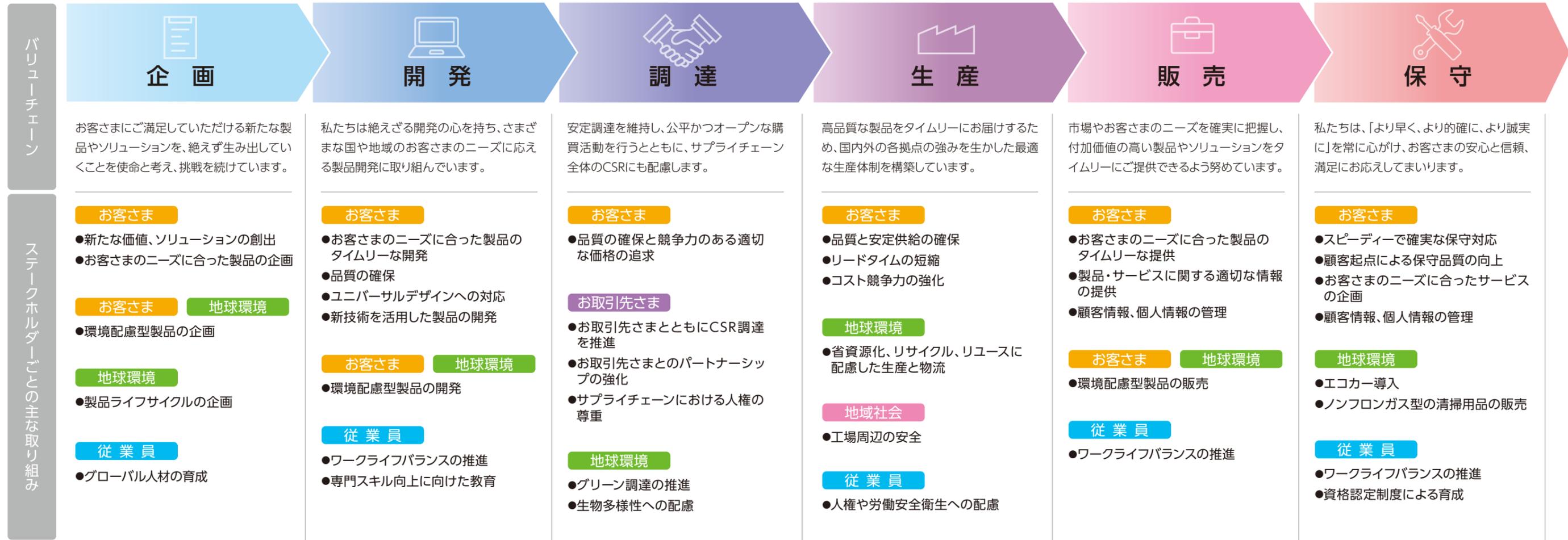
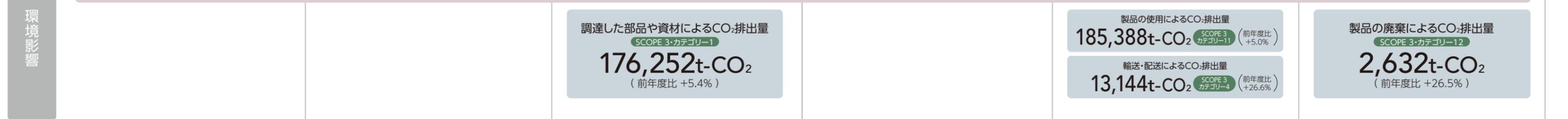


バリューチェーンにおけるCSRの主な取り組み

当社グループのバリューチェーンにおけるステークホルダーごとの主な取り組みをご紹介します。

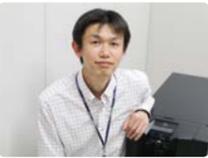


エネルギーの使用に伴うCO₂排出量 **16,716 t-CO₂** (前年度比 +0.1%) **SCOPE 1** **SCOPE 2**



Voice

社会の変化にスピーディーに対応します



海外カンパニー
マーケティング統括オフィス
商品マネジメント統括部
商品企画部 流通グループ
小林 清晃

グローバル化をはじめ、社会環境の変化とともに多様化するお客さまのニーズにお応えするため、スピード感を持って業務に取り組んでいます。今後も先端技術を活用しながら、お客さまへ新たな価値をご提供できる製品を企画していきます。

使い心地の良い製品・サービスを目指します



開発本部
デザイン部
デザイン2グループ
市川 純一

製品デザインにおいて重要なユーザビリティに主眼を置き、お客さまにとって使いやすい製品づくりを目指しています。日頃から利用者の視点に立ち、アプローチ方法や発想を柔軟に変えながら、より良い製品をご提供できるよう努めています。

お取引先さまとともにCSR調達を推進します



生産本部
購買統括部
購買調達部
埼玉購買グループ
柿沼 美穂

つり銭機をはじめ、グローバルに展開されている製品に使用されるモーターやスイッチなどの電気部品を調達しています。安定した部品の調達に努めるとともに、積極的にコミュニケーションを図りながら、お取引先さまと一緒にCSR調達を推進しています。

常に基本に立ち返る姿勢を心がけています



生産本部
本社工場
生産技術2部
製品技術1グループ
森本 亜希

モノづくりの基本となる作業標準書の制作に日々取り組んでいます。品質の安定した製品を生産するために、組立手順だけでなく、品質基準やノウハウなども盛り込み、国内外の作業者にとって分かりやすい作業標準書づくりを目指しています。

最適なソリューションを提供しています



国内事業本部
販売企画統括部
リテール販売企画一部
販売企画1グループ
松岡 瑞季

店舗内の現金管理を行う紙幣硬貨入金機を担当し、全国のリテール市場のお客さまに対して営業活動を行っています。お客さまの業務課題や運用形態を熟知したうえで、お客さまにとって最適なソリューションをご提供できるよう努めています。

お客さまの満足度向上を目指しています



保守本部
カスタマーサービス統括部
サービス企画部
サービス企画グループ
上原 綾太

製品のノーダウンをコンセプトに、オープン出納システムのモニタリングサービスをご提供しています。安心して製品をご利用いただくことはもちろんのこと、お客さまの課題解決につながる付加価値の高いサービスをこれからも企画していきます。

※CO₂排出量が前年度から増加したのは、生産量の増加などによるものです。